

17.5x23.24	1	42	עמוד	אונן (בקעת אונן)	15/11/2012	34523939-8
הקריה האקדמית אונן - 22640						

חדשות

הדר כהן

מנכ"ל גוגל ישראל: "האינטרנט איפשר לצרכנים להפוך למלכים החדשים"

לצד התרבות שתומכת בהיי-טק והחינוך בתחום. גוגל נמצאת כאן בגלל הכישרון הזה, ולא בגלל שום הטבה שממשלת ישראל תיתן או לא תיתן לנו בתחום הפיננסי. כל עוד החינוך יילקח ברצינות וההון האנושי כאן יהיה הטוב ביותר, גוגל תישאר".
באשר לשילובם של הסטודנטים החרדים בחברות הייטק כמו גוגל, אמר ברנד: "תלמיד שלא לומד את מקצועות הליבה, לא רלוונטי לחברה טכנולוגית. מה חברה כזו יכולה לעשות עם תלמיד שלא למד אנגלית או מתמטיקה? הפיתרון לבעיה הזו חייב להיות שורשי. אתה לא יכול להרשות לעצמך שמחצית ממי שנכנס למערכת החינוך לא ילמד את מקצועות הליבה, ולכן לא יוכל להיקלט בחברות כמו גוגל".

ברנד התייחס גם לנושא שילובו של האינטרנט במערכת החינוך וליוזמה של גוגל בתחום, ואמר: "זיהינו שיש בעיה בסיסית אצל התלמידים. הם חיים את העולם המקוון, אך כיתת הלימוד בבית הספר זהה לכיתה בה למד סבא שלהם. התחלנו להעביר קורס למורים שעוזר להעצים את המורה ולהראות לו כיצד ניתן להעביר את אותו תהליך הוראה בכלים הרלוונטיים למקום שהתלמידים כבר נמצאים בו. צריך לדרוש מהממשלה לסייע, אבל אפשר גם לקחת אחריות על עצמנו".

מאיר ברנד התארח בקריה האקדמית אונן והרצה בפני סטודנטים: "הצרכנים הם אלה שקובעים אם חברה, גם החזקה ביותר בתחומה, תקום או תיפול" • על האינטרנט במערכת החינוך אמר: "התלמידים חיים את העולם המקוון, אבל הכיתה שלהם זהה לכיתה בה למד סבא שלהם"



ישקול אם ללמד בקריה האקדמית אונן. ברנד עם זליכה (צילום: אורן כהן)

מנכ"ל גוגל ישראל מאיר ברנד התארח השבוע בקריה האקדמית אונן והרצה בפני סטודנטים. "הכוח העצום באינטרנט נמצא אצל הצרכן. החברות הגדולות הצליחו כי השכילו להתמקד בצרכים ולספק את המענה הטוב ביותר", טען ברנד. "ברגע שיש מתחרה המספק מענה טוב יותר, הצרכן עובר להשתמש בשירותיו. הכוח עבר למשתמשים והאינטרנט איפשר להם להפוך למלכים החדשים ולקבוע אם חברה, גם החזקה ביותר בתחומה, תקום או תיפול".
את הדברים אמר ברנד במסגרת מפגש שנערך עם פרופסור ירון זליכה, דיקאן הפקולטה למנהל עסקים בקריה, שאף הזמין את ברנד להעביר קורס, וזה הבטיח לשקול זאת. על עתידה של גוגל ישראל, אמר ברנד: "חלק גדול מהפיתוחים של גוגל העולמית בתחומים החשובים ביותר של החברה נעשים כאן בישראל. בישראל יש כישרון יוצא מן הכלל. לכן חברות בינלאומיות רבות כל כך נמשכות לכאן. ההון האנושי הוא הבסיס להצלחת ההייטק כיום,