



בין המרצים התמחות בשיווק ופרסום במנהל עסקים

ד"ר מיכל שפירא

ראש בית הספר לשיווק ודיגיטל. בעלת תואר Ph.D. מאוניברסיטת תל אביב. חוקרת בתחומי מדעי הקוגניציה, התקשורת והתנהגות צרכנים. ד"ר מיכל שפירא מעורבת באופן רציף בתעשיית השיווק, הפרסום והדיגיטל. לשעבר דירקטורית ויו"ר וועדת הרדיו ברשות השנייה לטלוויזיה ורדיו, מנהלת אקדמית של קורס מנהלי מותגים בחברה המרכזית קוקה קולה וסמנכ"לית לתכנון אסטרטגי בענף הפרסום.

פרופ' טליה מירון-שץ

ראש תכנית תואר ראשון במנהל עסקים וראש המכון לחקר קבלת החלטות רפואיות. בעלת תואר Ph.D. מהאוניברסיטה העברית. פוסט-דוקטורנטית של חתן פרס נובל, דניאל כהנמן, באוניברסיטת פרינסטון, ארה"ב. חוקרת בתחום התנהגות צרכנים ובריאות דיגיטלית. יועצת לחברות פארמה, משרדי פרסום, חברות סטארט אפ ותאגידים הפועלים בנושאי בריאות.

ד"ר איל רכטר

המקים והמנהל של המעבדה לחקר מוטיבציה וקבלת החלטות ומכהן כסגן דיקנית הסטודנטים. בעל תואר Ph.D. מאוניברסיטת העברית ופוסט דוקטורט מאוניברסיטת קולומביה. חוקר מוטיבציה, יזמות, תהליכי פיתוח עובדים והתנהגות ארגונית חיונית. יועץ ארגוני.

ד"ר יניב גוילי

מומחה בתחומי שיווק סנסורי, התנהגות צרכנים במרחב הקיברנטי, וקבלת החלטות. בעל תואר Ph.D. מאוניברסיטת Temple University. כיהן כמנהל מחקר בחברת מדיה רב לאומית, ועסק ביעוץ שיווקי-פרסומי למשווקים מקומיים ורב לאומיים במגוון ענפים (קמעונאות, פיננסים, טיפוח, פארמה, רכב ומזון).

ד"ר ארז יעקובי

פסיכולוג חברתי-ארגוני. בעל תואר Ph.D. מאוניברסיטת בר אילן. חוקר בתחומי אישיות, תהליכי הנעה ומוטיבציות, קבלת החלטות, אי ודאות תעסוקתית והדרה חברתית. ממחברי הספר "קילר אינסטינקט".

ד"ר אבי מזור

מומחה ביזמות, תהליכי חדשנות, מיזוגים ורכישות ופיתוח עסקים בינלאומי, במיוחד בשווקים האמריקאי והסיני. בעל תואר Ph.D. ממכון ויצמן. עשה פוסט דוקטורט במעבדות הלאומיות של ארה"ב בלוס אלמוס. שותף מנהל בחברת דיאדם הסינית שמביאה חברות הייטק ישראליות לשיתופי פעולה עסקיים בסין ומנטור של סטארט-אפים.



בין המרצים התמחות בשיווק ופרסום במנהל עסקים

ד"ר אדורם גיא

מומחה בתחום השיווק, היזמות והאסטרטגיה העסקית.
בעל תואר Ph.D. מ- University of Pécs. עוסק בייעוץ עסקי.
כיהן כמנהל השיווק של מעונות מכבי, מגדל הזה"ב בע"מ, מכבי שירותי בריאות
וכמנהל השיווק באגף איכות והסמכה, מכון התקנים הישראלי.

ד"ר עופר סלמן שגיא

מרכז את תחום האוריינות האקדמית.
בעל תואר Ph.D. מאוניברסיטת תל אביב. חוקר בתחומי הממשק
בין תקשורת, סוציולוגיה, לימודי מגדר ולימודי שפה.
בעבר, עבד כתחקירן וכעורך חדשות, וניהל את היחידה
להוראת עברית וישראל בתפוצות של המרכז לטכנולוגיה
חינוכית (מטח).

ד"ר יוסי גביש

מנהל תכניות מנהל עסקים, קמפוס חיפה. ממוחה בשיווק.
בעל תואר Ph.D. מאוניברסיטת חיפה. מחקריו עוסקים
בהשפעות בין-דוריות בהתנהגות צרכנים, אימפולסיביות
וקומפולסיביות, חסכנות צרכנית והשפעות הבדלי תרבויות
על התנהגות הצרכן.

ד"ר מיכאל מירו

עיתונאי בכיר. בעל תואר Ph.D. מהאוניברסיטה העברית,
בעברו שימש כעיתונאי בקול ישראל והיה אף המנהל האחרון של
הרדיו הצבורי. מאז פרישתו מהשירות הציבורי, הקים עם שותפים את
מיזם האינטרנט peoplebroadcasting.org – אתר להעלאת תכנים
באודיו ובווידאו, בו משמש ד"ר מירו עורך ראשי.

ד"ר אמיר גילת

עיתונאי, דובר ויועץ תקשורת. לשעבר יו"ר רשות השידור ויועץ התקשורת
של ראש הממשלה ושר האוצר. בעל תואר Ph.D. במזרחנות ומדעי המדינה
מאוניברסיטת חיפה.

ירון אחר

יועץ אסטרטגי ליזמים וחברות גדולות. מחבר הספר "שיווק בעידן הדיגיטלי".
בעברו שימש במגוון תפקידי מפתח בתעשיית השיווק והדיגיטל,
לרבות מנהל כלל הפעילות הדיגיטלית של קבוצת HOT.
ייסד את אתרי ביג דיל, win-win וכן היה שותף-מייסד ב-2 סטארט-אפים.
בעל תואר MBA מהמסלול האקדמי של המכללה למנהל ותואר שני M.S.
בשיווק מ- The City University of New York.



בין המרצים התמחות בשיווק ופרסום במנהל עסקים

חוקק אנידור

בעלים ומנכ"ל של חברת היידה דיגיטל וחברת התוכן AD מדיה. מקדם חברות ועסקים בדיגיטל מעל לעשור, מרצה ובלוגר ותיק. בעל תואר B.Sc. הנדסה תעשייה וניהול.

אלי לביא

מייסד שותף במשרד הפרסום Think. יועץ אסטרטגיה ודיגיטל לגופים שונים ומובילים בארץ ובעולם בתחומי ה-B2C וה-B2B.

מיכאל פינגרוט

יזם, יועץ לאסטרטגיה ושיווק דיגיטלי. מלווה חברות וארגונים בבניית האסטרטגיה הדיגיטלית ושותף במספר מיזמים. בעל תואר MBA מהקריה האקדמית אונו.

זוהר עמיהוד

מומחה בקידום אתרים SEO, פרסום בגוגל ובניית אתרים. מחברם של ספרים למפתחי אתרים באינטרנט ביניהם: HTML & CSS, Javascript, Google Ads וגם ספר על עיצוב ממשק באינטרנט. בעל תואר MBA מאוניברסיטת תל אביב.

חן ניצן

ראש לשכת העיתונות הממשלתית. לשעבר, מנהל חטיבת החדשות של הטלוויזיה הישראלית-ערוץ 1, יו"ר המועצה לשידורי כבלים ושידורי לוויין ויו"ר המנהלת להסדרת השידורים לציבור במשרד התקשורת. בעל תואר שני במדיניות ציבורית למנהלים, מהאוניברסיטה העברית.

נורית דאבוש

מומחית בתחום הדוברות, יחסי הציבור, ההסברה ובניית מוניטין. דרקטורית בממן, בנק יהב, חוצה ישראל, המשקם וקרן קסריה. לשעבר, יו"ר הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו.

אסתי פולני אלפבוים

עו"ד. דירקטורית בחדשות 12. בעברה שמשה כיו"ר דירקטוריון פארק אריאל שרון, יועצת התקשורת של שר האוצר, סמכ"ל תקשורת ברשות שדות התעופה ומנהלת השיווק הגלובלי, קבוצת שטראוס. בעלת תואר שני במדעי המדינה עם התמחות בתקשורת, מאוניברסיטת תל אביב.



בין המרצים התמחות בשיווק ופרסום במנהל עסקים

יוסי יהושוע

הכתב הצבאי של ידיעות אחרונות. בעבר הופיע כחבר תכנית הבוקר של קשת 12. במהלך תפקידו השתתף בסיקור של האירועים הביטחוניים המשמעותיים ביותר.

לימור אטד

מומחית לתקשורת, יח"צ והתנעת מוטיבציה מקצועית. מייסדת ובעלים, אטד תקשורת, ייעוץ אסטרטגי לתקשורת ויח"צ ולשירותי תוכן שיווקי. זוכת חמישה פרסי "האריה השואג" של איגוד יועצי התקשורת בישראל. בעלת תואר שני M.A. במדע המדינה, מסלול עיתונות, מאוניברסיטת בר אילן.

רוני לטשובר

יועצת לחברות בתחומי השיווק, מותג ותקשורת שיווקית. כותבת טורים מקצועיים בתחום הפרסום. בעברה, הקימה וניהלה במשך עשור את אגף המרקום בחברת פלאפון. בעלת תואר שני M.A. בפילוסופיה, שפה ותרבות דיגיטלית, מאוניברסיטת תל אביב.

אבי וינוגרד

מומחה למיתוג ולחשיבה יצירתית. מוביל סדנאות לפיתוח החשיבה היצירתית ומהלכים אסטרטגיים. קופירייטר, מנהל קריאטיבי ויועץ לתקשורת שיווקית. בוגר מגמת תקשורת חזותית ב"בצלאל", האקדמיה לאמנות ועיצוב.

רוני אפלבוים

קופירייטר מסחרי ופוליטי בחברות פרסום רבות ובאופן עצמאי. מפתח "שפת הלמה-לי", שפה פרסומית/שכנועית מנקודת מבטו של הצרכן. בעבר ניהל את מסלול הקופירייטרים ב'בצפר' של חברות הפרסום והדיגיטל בנמל תל אביב. בעל תואר שני M.A. בפילוסופיה מאוניברסיטת תל אביב.

צבי זרחיה

כתב ופרשן פוליטי בכיר בעיתון "כלכליסט" מקבוצת "ידיעות אחרונות". משמש מרואיין קבוע בתוכניות טלוויזיה ורדיו. זוכה פרס אומץ לשנת 2011. בשנים 2019 ו-2020 קיבל אות מצטיין כלכליסט. בעל תואר שני בתקשורת מהאוניברסיטה העברית.



בין המרצים התמחות בשיווק ופרסום במנהל עסקים

איל יקר

עו"ד ומנכ"ל חברת קירוסקאי. בעברו כיהן בתפקידים בכירים במגזר העסקי, בניהם מנהל מכירות קוקה קולה, מנהל שיווק ופיתוח עסקי חברת קליר, סמנכ"ל חטיבה עסקית אופיס דיפו וכסמנכ"ל קרביץ עסקים. בעל תואר iMBA מהקריה האקדמית אונו.

שיאל נובוקובסקי

סמנכ"ל פיתוח עסקי במועדון הצרכנות הייטקזון. בעברו, שימש כמנהל שיווק תחום הדאטה בפרטנק, כמנהל הפעילות העסקית ומנהל השיווק של אתר המסעדות זאפ רסט ותחום השיווק בעולם האירועים בקבוצת זאפ. בעל תואר MBA מהקריה האקדמית אונו.

נמרוד ניר

פרסומאי ועיתונאי. משמש כיועץ אסטרטגי לגופים מסחריים ופוליטיים וכותב עבור כלי תקשורת בינלאומיים כמו הניו יורק טיימס וניוזוויק. בעל תואר שני בפסיכולוגיה חברתית ותואר שני בשיווק פוליטי ומדיני מאוניברסיטת רייכמן. חוקר במסגרת לימודי הדוקטורט באוניברסיטה העברית, על השפעה של קמפיינים להפחתת סכסוכים ויחסים בין קבוצות, האוניברסיטה העברית.

עטרה בילר

מומחית למיתוג ולאסטרטגיה שיווקית. בעלת טור שבועי בתכנית הרדיו של שי ודרור ברדיו 103, וטור ביקורת בנושא אסטרטגיה תקשורתית במגזין Ice. בעלת תואר שני בפסיכולוגיה חברתית תעשיית מאוניברסיטת בר אילן.

יונתן גת

עיתונאי, איש טלוויזיה ומגיש את תוכנית הרדיו עטורת השבחים "גיבור תרבות" בתאגיד השידור הציבורי. בעברו כתב ב"ידיעות אחרונות" ועורך באתר YNET, מגיש לענייני תרבות בערוץ רשת 13. כיום משמש פרשן לענייני תרבות של ערוץ כאן 11. בעל תואר MBA מהמסלול האקדמי של המכללה למנהל.

עופר אלוני

בעלים ומנכ"ל של הסטודיו לקריאטיב "חוצ-פה", המתמחה ביצירת זהות ותכנים ייחודיים למותגים, באמצעות כלים כגון סרטוני גרילה. סטוריטלר, תסריטאי ובימאי. בעל תואר שני MBA מ-University of Derby.

