



- ◀ מבוא לניהול השיווק
- ◀ ניהול התקשורת והפרסום
- ◀ ניהול משאבי אנוש
- ◀ אוריינות אקדמית
- ◀ תקשורת ומשפט
- ◀ סדנא בתכנון אסטרטגי
- ◀ מבוא ליזמות עסקית
- ◀ סטטיסטיקה + תגבור
- ◀ יחסי ציבור דוברות והסברה
- ◀ עמדות ושכנוע וקבלת החלטות
- ◀ שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות
- ◀ ניהול מכירות
- ◀ מאחורי הקלעים של החדשות בטלוויזיה
- ◀ היבטים כספיים בחשבונאות
- ◀ מערכות מידע למנהלים
- ◀ התהליך הקריאטיבי
- ◀ גישה אחרת לשיווק מודרני
- ◀ קשרי עיתונות ומדיה
- ◀ סדנת הסמכה לשכת העיתונות הממשלתית
- ◀ Google AdWords
- ◀ כלכלה ללא כלכלנים
- ◀ מכירות בשווקים עסקיים
- ◀ התנהגות צרכנים
- ◀ פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב וסרטונים ויראליים
- ◀ סדנת הסמכה הבצפר- ניהול קהילות
- ◀ תקשורת כלכלה וממשל בישראל
- ◀ אנגלית
- ◀ סמינר
- ◀ פרויקט