



**ראש ההתמחות:
ד"ר ניב נחליאלי**

לימודי ניהול ספורט מצויים בתאוצה ברחבי העולם, ובשנים האחרונות גם בישראל, בזכות האפשרות לשלב תשוקה לספורט עם רכישת מקצוע. הדגש בתכנית הלימודים הוא על רכישת כלים פרקטיים לתפקידי ניהול בספורט: ניהול אגודות, מועדונים, איגודים, מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתנ"סים ועוד. בנוסף, מושם דגש על רכישת כלי יזמות בתחומים "חמים" של SportsTech, יזמות ספורט חברתית ועסקית.

הקריה האקדמית אונו היא המוסד האקדמי היחיד בארץ בו ניתן ללמוד תואר שני במנהל עסקים בהתמחות ניהול ספורט, באישור המועצה להשכלה גבוהה. אנו שואפים לשפר את איכות ניהול הספורט בישראל על ידי הכשרת בוגרים לניהול ברמות הגבוהות ביותר בארגוני ספורט ולהקנות להם כלים יישומיים לצורך קידום ארגונים ויזמות בתחום. כחלק ממסגרת הלימודים בתוכנית מתקיים קשר רצוף עם ארגוני הספורט; הסטודנטים זוכים להיפגש עם אישים בולטים ומנהלים מובילים בתחום, נערכים סיורים מקצועיים בארגוני ספורט מובילים וקיימת האפשרות להתנסות מעשית משמעותית בצמוד למנהלים בכירים בספורט הישראלי. הסיורים, המפגשים עם דמויות מפתח, ההתנסות המעשית וההיכרות בין המשתתפים, מאפשרים הרחבת רשת קשרים מקצועית שמסייעת לבוגרנו להתברג בתפקידי ניהול בכירים בספורט הישראלי.

במהלך ההתמחות תכירו את התעשייה בארץ ובעולם ותלמדו למקסם את מקורות תקציביים העומדים לרשות הארגונים השונים. בנוסף, תלמדו כיצד ניתן לקדם פיתוח עסקי של ארגוני ספורט ותרכשו כלי שיווק לטובת גיוס חסויות וספונסרים. תחום ה־SportsTech נחשב לאחד מתחומי היזמות החמים בעולם ובלימודי ההתמחות תלמדו להקים סטארטאפים טכנולוגיים בתחום שתוכלו לקדם גם לאחר סיום הלימודים.

תעשיית הספורט מאופיינת בדינמיות, מורכבות רגשית והישגיות ובכדי להתמודד בהצלחה עם היבטים אלו תרכשו כלים בפסיכולוגיה של הספורט, וכן בתחומי המנהיגות וניהול משברים. ניהול הקשר עם אוהדים והורי ספורטאים נחשב לסוגיה מורכבת ורכישת כלים בפיתוח וניהול קהילה הנם חיוניים להצלחת המועדון. מאפיינים ייחודיים נוספים מהתעשייה בהם תרכשו ידע חיוני עוסקים בדיני ספורט, ניהול אירועים ומתקני ספורט.

כלל המרצים בהתמחות הם בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר, ונמצאים בקשר יומיומי עם ארגונים מגוונים כגון הוועד האולימפי, איגודים, מרכזים ואגודות ספורט, מיזמים טכנולוגיים וחברתיים ועוד.

ההתמחות מיועדת לבעלי תשוקה לספורט השואפים להתפתח בתחום ניהול הספורט, למנהלים ויזמים בתחומי הכושר והבריאות, למנהלי איגודים, אגודות ומועדונים, למנהלי מחלקות ספורט ברשויות המקומיות, לקציני כושר בצבא בעלי ניסיון ניהולי או פיקודי המעוניינים בקריירה שניה בניהול ספורט, וכן למורים לחינוך גופני המעוניינים בקריירה ניהולית.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול ספורט.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס הדירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

פיתוח ארגוני בספורט: ד"ר ניב נחליאלי

היכולת להגיע להישגים ספורטיביים ולהצלחה עסקית לאורך זמן, תלויה ביצירת תמהיל ערך ייחודי לארגון הספורט ובהתנהלות שיטתית ביישום האסטרטגיה. בקורס זה יוצגו מודלים ניהוליים מתקדמים מהעולם העסקי שהותאמו לעולם הספורט, וכן מודלים של מועדונים מובילים בעולם. באמצעות מודלים אלו הסטודנטים יוכלו להגדיר DNA ייחודי לארגון הספורט, ליצור תהליכי למידה ושיפור, לסייע בפיתוח המאמנים, ולתמוך בתהליך ההתפתחות של הספורטאים. תכנים אלו יידונו על רקע מצב הספורט בארץ, וקפיצת המדרגה הנדרשת בו.

SportsTech & Sport Analytics: מר אורן סימניאן

עולם הספורט עובר שינויים מהותיים כתוצאה מחדירה של חדשנות טכנולוגית המביאה לשיפור ביכולת המעקב וניתוח נתונים בשיטות מתקדמות. ישראל, הנחשבת למעצמה טכנולוגית, מבססת את מעמדה גם בעולם הספורט־טק. עם זאת, מהפכה זו מדלגת בחלקה על הספורט הישראלי, שאינו ממנף דיו את הפוטנציאל הטכנולוגי הישראלי כדי לצמצם פערים מול העולם. בקורס זה ייחשפו המשתתפים למהפכה הטכנולוגית של עולם הספורט וילמדו על היכולת להשיג באמצעותה יתרון תחרותי וקשרים בינלאומיים. גולת הכותרת בקורס היא ההזדמנות עבור הסטודנטים לקחת חלק פעיל ביצירה רעיונית של יזמות טכנולוגית בספורט. בנוסף, הקורס יתייחס לעולם הבינה המלאכותית (AI) והשפעתה על תחום הספורט־טק, כולל יישומים חדשניים בניתוח ביצועים ושיפור חווית הצפייה.

תעשיית הספורט בישראל: ד"ר תמיר ארז

בקורס זה הסטודנטים יכירו את גופי הספורט השונים בישראל ויחסי הגומלין ביניהם, אופן חלוקת התקציבים בספורט הישראלי, והדרישות המוצבות בפני מנהלי הספורט כדי למצות את המשאבים הקיימים. לצורך כך יתארחו בקורס אישים מובילים ומומחים מעולם הספורט, לרבות דמויות מובילות מהוועד האולימפי, משרד הספורט, מרכזי הספורט, רשויות מקומיות, אגודות ספורט ועוד. בנוסף, יוצגו מבני ספורט ודרכי תקצוב במדינות שונות לצורך השוואה ולמידה ממודלים גלובליים. במהלך הקורס יחקרו המשתתפים אתגרים ודילמות, לצורך הבנת המורכבות המוסדית של מפת הספורט הישראלי.

שיווק וניהול מותגים בספורט: ד"ר טל אלוני-רזון

הקורס יעסוק במורכבות השיווקית בספורט ויקנה למשתתפים יכולת להפוך למנהלי מותג בתחום הספורט. בנוסף תלמדו כיצד ליצור קשרים עם שותפים מסחריים ושחקנים מובילים, תוך ניהול ושימור שגרת התקשורת עם הקהילה והמערכת הספורטיבית ככלל. הקורס ידון בהגדרת תפקידי המותג ובאופן שבו מיתוג מתקשר לאסטרטגיה הכוללת של מועדון הספורט. בקורס ננתח את מרכיבי ליבת מותגי הספורט, שיתופי הפעולה, שמירה על נכסיות וערך מותג, ונדון ביצירת אסטרטגיות שיווקיות המאפשרות למותגים להביע את הערכים והאידיאולוגיה הספורטיבית שלהם.

SportBiz – ניהול ופיתוח עסקי בספורט: מר יובל בנימיני

הקורס נועד להקנות לסטודנטים הבנה מעמיקה של עולם העסקים בתחום הספורט. הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים כמנהלי ארגוני ספורט בגיוס חסיוות, עבודה עם ספונסרים, יצירת שיתופי פעולה עסקיים, הרחבת הכנסות, הגדלת מקורות מימון וגיוס משאבים, ניהול ותכנון פיננסי של מועדון ספורט, ועוד. בקורס ינותחו מקרי בוחן בהתנהלות עסקית ופיננסית של מועדונים בארץ ובעולם ותוקנה לסטודנטים יכולת לניהול והרחבת הזדמנויות עסקיות של ארגוני ספורט לרבות שימוש בכלי AI מתקדמים.

* הקורסים יועברו בזום, למעט 1-2 מפגשים בטריחסטור, שבהם ייערך סיור מקצועי או פעילות המצריכה מפגש פיזי.

כלים בפסיכולוגיה של הספורט: ד"ר אסף בלאט

נהוג לחשוב שפסיכולוגיה של הספורט מסייעת רק לאתלטים העוסקים בספורט תחרותי. אלא שהמיקוד בפסיכולוגיה של ביצועים אנושיים בסביבה דינמית והישגית, המאפיינת את זירת הספורט, מייצג גם את הוויית עולמם של המנהלים והיזמים בתחום זה. בקורס נעמיק במגוון עולמות תוכן מקבילים בין ענף הפסיכולוגיה של הספורט לתחום הניהול בספורט, והסטודנטים יקבלו כלים יישומיים בנושאים כגון מוטיבציה, ניהול רגשות בעת לחץ, מנהיגות, תקשורת, דינמיקה קבוצתית, ריכוז, ביטחון עצמי ועוד. הקורס מתבסס על גישה מדעית-יישומית, וכולל התנסות בטכניקות שונות והנגשה של תכנים אלו אל השדה הניהולי בתחום הספורט.

מנהיגות וניהול קהילות בספורט: ד"ר ניב נחליאלי, מר ליאור חוגיה

ארגונים בימינו נדרשים לתפקד במציאות משתנה ולא צפויה, כאשר הרצון לשלוט בחוסר הוודאות מוביל לא פעם לאיבוד שליטה. מציאות זו מתעצמת בארגוני ספורט נוכח גבולות לא ברורים עם הקהילה, ועולם רגשי שסוחף למצבי קיצון המצריך ניהול תכופ של משברים. בקורס נקבל כלים מנהיגותיים להתמודד עם מציאות זו, תוך מיקוד בניהול מושכל של קשרי הקהילה עם סביבת הארגון, המיצר פוטנציאל להשפעה נרחבת. תשומת לב מיוחדת תינתן לניהול משברים בספורט.

דיני ספורט, ניהול אירועים ומתקנים: עו"ד דליה בושנינסקי, מר אופיר וגמן

הקורס יעסוק בעולם התוכן הייחודי של דיני ספורט, שמנהל ספורט נדרש להכיר ולפעול לאורם. התכנים שיילמדו כוללים: דיני עבודה בספורט, היבטים של משפט ואתיקה בספורט, דיני עמותות ספורט, משפט מנהלי בספורט ועוד. הנחיות מנהלתיות נוספות שאותן מנהל בספורט נדרש להכיר עוסקות בניהול אירועים ומתקנים, לרבות נהלי בטיחות אבטחה, ניהול קהלים ועוד. לצד כל אלה ייבחנו היבטים עסקיים בניהול מתקנים ואירועים באמצעות סיור מקצועי במתחם ספורט הכולל מתקנים מגוונים ודרכי הפעלה שונות.





”

כמנהלת ענף ספורט הנשים הגדול ביותר בארץ, ההתמחות בניהול ספורט באונו נתנה לי הבנה רחבה ומעמיקה יותר על עולם ניהול הספורט וכלים להתמודדות עם אתגרים חשובים בנושאים של תקצוב, שיווק, טכנולוגית ספורט (ספורט-טק) ועוד. בנוסף, הכרתי המון אנשים ממגוון תפקידים בתחום הספורט ששיתפו ותרמו לידע וללמידה.

”

קארין אינס

לשעבר, מנכ"לית מאמאנט - ליגת אמהות לכדורשת



”

ההתמחות בניהול ספורט נתנה לי כלים פרקטיים במגוון פלטפורמות כמנכ"ל עמותת המלווה תהליכי שיקום באמצעות משחק הכדורסל. הסיורים המקצועיים היו מדהימים ומעשירים מבחינת תוכן, עושר אנושי וחוויה. המרצים פתוחים תמיד לעזרה, שיתוף וחיבורים בין אנשים וארגונים.

”

אפיק ניסים

מייסד ומנכ"ל עמותת "מסירה מנצחת" פרויקטור קשרי קהילה ונבחרת הותיקים באיגוד הכדורסל ושחקן נבחרת ישראל בכדורסל בעברו

פרויקט גמר:

ד"ר נב נחילי וד"ר טל אלוני-רוזן

הסטודנטים רשאים לבחור אחת מבין שלוש האפשרויות המוצעות:

← פרקטיקום

התנסות מעשית בארגוני ספורט בצמוד למנהלים בכירים המעניקה הזדמנות לחשיפה, ללמידה משמעותית מהשטח ולהרחבת קשרים בתחום הספורט. המקומות שבהם מבוצע הפרקטיקום מגוונים וכוללים גופי ספורט גדולים כדוגמת מועדונים מובילים (מכבי תל-אביב רב-ענפי, מכבי חיפה כדורגל, הפועל ירושלים כדורגל, ועוד) מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, ארגוני הגג של הספורט הישראלי (הוועד האולימפי והפאראלימפי), איגודי הספורט (איגוד האתלטיקה, ההתאחדות לכדורגל) ועוד.

← פרויקט גמר

פרויקט הגמר מבוצע בקבוצות קטנות, הפועלות כמעין חברות ליעוץ אסטרטגי-ארגוני בספורט. הפרויקט כולל אבחון ארגוני-אסטרטגי של ארגון ספורט, והצעת תכנית שיפור. באמצעות פרויקט הגמר מתאפשר יישום של החומר הנלמד בהתמחות ובלימודי הליבה, על ארגון ספורט הלכה למעשה.

← כתיבת תכנית עסקית

כתיבת תכנית עבודה מפורטת, שהיא מפת דרכים מלאה המתווה דרך ברורה לעסק טרם הקמתו, תוך יישום מגוון כלים תיאורטיים שנלמדו בקורסי התואר ובהתמחות. במסגרת הפרויקט תינתן אפשרות לקבל סיוע בכתיבת תכנית עסקית מלאה לעסק בתחומי הספורט, שאותה יהיה ניתן לקדם בפועל בעתיד.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו לעסוק בשורה של תפקידים ניהוליים בספורט, לרבות ניהול אגודות, מועדונים, איגודי ספורט, מנהלי מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתניסים ועוד. בנוסף לתפקידי ניהול "פורמליים", בוגרי התואר יוכלו להקים מיזמים בתחומים "חמים" של ספורט-טק, ויזמות ספורט חברתית ועסקית.