



תואר שני במנהל עסקים MBA



הקריה האקדמית אונו
Ono Academic College
הפקולטה למנהל עסקים

**חוברת מידע
לשנת תשפ"ו
2026-2025**

תוכן עניינים

לפרטים והרשמה:

רישום מקוון

ניתן להירשם באופן מקוון

לייעוץ ותיאום פגישה אישית, ניתן לפנות אלינו בערוצים הבאים:

1. השארת פרטים ונציגו יחזור אליכם

להשארת פרטים

בהקדם האפשרי

2. יצירת קשר בדוא"ל: info@ono.ac.il

3. יצירת קשר באופן טלפוני: 03-5311888

שעות המענה:

בימים א'-ה', בין השעות 09:00-19:00

לשאלות נוספות ניתן לפנות במייל: info@ono.ac.il



קמפוס קרית אונו

כתובת: רח' השדרה האקדמית 1,
קרית אונו, צומת סביון

קמפוס חיפה

כתובת: בניין שער הנמל,
הנמל 32, חיפה

קמפוס ירושלים

כתובת: רח' התעשייה 4,
ירושלים

טלפון 03-5311888

אתר הקריה האקדמית אונו www.ono.ac.il

דוא"ל info@ono.ac.il

נושא

מספר עמוד

3 דבר הדקן

4 דבר ראש תכניות ה-MBA

5 מאפיינים מרכזיים לתכנית ועדויות

6 התמחויות ה-MBA: תואר שני במנהל עסקים

8 מבנה התואר

10 ההתמחויות

11 ניהול מערכות מידע ו-Data Science

15 אסטרטגיה, חדשנות ויזמות

19 ניהול משאבי אנוש

23 סייר סקויריטי ופורנזיקה

29 ניהול השיווק והפרסום

33 ניהול מערכות בריאות ופארמה

39 מימון ושוק ההון

41 מנהל ומדיניות ציבורית

45 ניהול ספורט

49 ניהול פרויקטים בנדל"ן

53 ניהול הארגון

57 אקטואריה וניהול סיכונים

60 ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית

65 MBA עם תזה

68 תואר שני למנהלים - IMBA

71 קורסי ליבה

74 קורסי קדם / השלמה

75 סגל ההוראה

79 לוח זמנים אקדמי

79 תנאי קבלה

79 לפרטים והרשמה

לחצו/י להרחבה





סטודנטים יקרים,

ברוכים הבאים לתכנית התואר השני במנהל עסקים של הקריה האקדמית אונו. תכנית זו היא הזדמנות ייחודית להתפתחות אישית ומקצועית, המשלבת בין ידע מתקדם, חדשנות מחקרית, והתנסות מעשית.

הפקולטה למנהל עסקים בקריה האקדמית אונו היא הגדולה בישראל ומציעה מגוון רחב של תכניות והתמחויות – החל ממימון ושוק ההון, דרך אסטרטגיה ויזמות, ועד ניהול מערכות בריאות וניהול ספורט. תכנית ה-MBA שלנו מותאמת לאתגרים ולדרישות המשתנות של הכלכלה הגלובלית, עם דגש על פיתוח מנהיגות, חשיבה יצירתית ושילוב כלים טכנולוגיים.

אנו גאים במגוון התרבותי של קהילת הסטודנטים והסגל שלנו, הכוללת נציגים מכל מגזרי החברה הישראלית. הפקולטה פועלת בשפה רבת-תרבותית ומעניקה סביבת למידה התומכת במימוש הפוטנציאל האישי של כל סטודנט.

במהלך הלימודים תיחשפו לצוות אקדמי מוביל הכולל חוקרים בעלי שם בינלאומי ומרצים מנוסים, שיעניקו לכם כלים להתמודדות עם אתגרי הניהול של העתיד. אנו מזמינים אתכם להצטרף לקהילה דינמית ומעוררת השראה, שתוביל אתכם קדימה במסלול האקדמי והמקצועי שלכם.

מאחל לכם מסע לימודי פורה ומלא הצלחות.

פרופ' אריה גביוס,
דקן הפקולטה למנהל עסקים

דבר הדקן הפקולטה למנהל עסקים

DEAN

Faculty of Business Administration



אנו חיים בעידן של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים (Disruptive) ומשברים. עידן זה מציב אתגרים משמעותיים לעובדים ולמנהלים. תכנית ה-MBA בקריה האקדמית אונו מציעה ידע וכלים להתמודד עם האתגרים הללו.

התכנים הנלמדים בתכנית ה-MBA עוסקים, בין השאר, ביזמות, חדשנות, מנהיגות, שיווק דיגיטלי, Data Science, פינטק, בינה מלאכותית (AI), סייבר וכדומה. תכנים אלה מהווים חלק מהיכולת שלנו להתכתב באופן שוטף עם המגמות בעולם העסקים, והם מבטאים את השאיפה שעם סיום לימודיכם אצלנו תהיו רלוונטיים ביותר בשוק העבודה.

במהלך התואר תפתחו את יכולות ודפוסי החשיבה שלכם, ותרכשו ארגז כלים אנליטי-ניהולי שיאפשר לכם להתמודד עם האתגרים שיעמדו בפניכם בהמשך דרככם המקצועית. כבוגרי התואר השני במנהל עסקים MBA, תצאו לעולם התעסוקה עם מגוון רחב של כלים יישומיים, ידע מקצועי ומיומנויות שיאפשרו לכם להתקדם במהירות אל היעדים שהצבתם לעצמכם.

זו גאווה וזכות עבורי לעמוד בראש תוכניות ה-MBA בקריה האקדמית אונו. אחד האתגרים הגדולים העומדים בפני ובפני חבריי המובילים את התואר, הוא להמשיך לעמוד בסטנדרטים הגבוהים אשר הציבו קודמינו, ולהוסיף ולפתח קורסים, סדנאות והתמחויות חדשות אשר יעמדו בחוד החנית של תוכניות ה-MBA בארץ, ויסקו יתרון תחרותי עבורכם, הסטודנטים שלנו, כמנהלי העתיד.

דבר ראש תכניות התואר השני במנהל עסקים MBA

HEAD

of MBA Programs
Faculty of Business Administration

ד"ר אוהד רפ,

ראש תכניות התואר השני במנהל עסקים - MBA

אוהד רפ

מאפיינים מרכזיים לתכנית



”

הבחירה בלימודי תואר שני-MBA בקריה האקדמית אונו התאימה במדויק לצרכי כמנכ"ל בראשית דרכי. ניתנו לי כלים פרקטיים ודרכי חשיבה חדשות אשר התייחסו לדינמיות המאפיינת את העידן בו אנו חיים. הרמה הגבוהה של המכללה והמקצועיות של המרצים תרמו להתפתחותי האישית והמקצועית. זו משימה לא פשוטה להגיע ללימודים מהגליל העליון ובמקביל לנהל עסק ולקיים חיי משפחה אך תכנית הלימודים הייחודית הפכה את הקושי לאתגר וחוויה.

”

אלון ארבל
מנכ"ל יקב הר-אודם



”

המרצים בתואר השני למנהל עסקים-MBA בקריה האקדמית אונו מביאים שילוב מנצח של ידע אקדמי תיאורטי נרחב, יחד עם ניסיון מקצועי-עסקי מהשטח. לעיתים קרובות מצאתי את עצמי כבר לאחר השיעור, משתמשת בידע ובכלים שקיבלתי בצורה שאפשרה לי ליצור הצלחה עסקית.

”

אורנה שני
מנכ"ל מטה וחברת הנהלה
בקבוצת BST

- ▶ תכנית ה-MBA בקריה האקדמית אונו פותחה יחד עם מנהלים בכירים במשק הישראלי, חלקם אף משמשים חברי הוועדות המלוות של התכנית השונות.
- ▶ אנו גאים בכך שהמרצים שלנו נחשבים למרצים הטובים בארץ (על פי סקר התאחדות הסטודנטים).
- ▶ בהוראה אנו משלבים בין אנשי אקדמיה בכירים, למרצים שמגיעים מהתעשייה ומעולמות הניהול.
- ▶ בתכנית ה-MBA אנו שמים דגש על "אקדמיה יישומית", קרי, מטרתנו לספק לכם כלים ומומנויות להתמודד עם אתגרי הניהול בעידן הנוכחי.
- ▶ אנו נשקיע מאמץ רב כדי להוביל אתכם לקפיצת מדרגה מקצועית ואישית.
- ▶ אנו גאים באווירה החמה והפתוחה שקיימת אצלנו. אווירה זו מספקת כר פורה ליצירת קשרים אישיים ונטוורקינג, שילוו אתכם שנים רבות בעתיד. אנו עושים מאמצים רבים להטות אוזן קשבת לכל אחד ואחת מהסטודנטים שלנו.
- ▶ אנו מציעים מגוון רחב מאוד של התמחויות, יותר מכל מוסד אחר בארץ; רובן ייחודיות וקשורות לעולם הדינמי והמשתנה שאנו חיים בו: ניהול מערכות מידע ו-Data Science, אסטרטגיה חדשנות ויזמות, ניהול משאבי אנוש, סייבר סיקורטי ופונרזיקה, ניהול השיווק והפרסום, ניהול פארמה ומערכות בריאות, מימון ושוק ההון, מנהל ומדיניות ציבורית, ניהול הספורט, ניהול פרויקטים בנדל"ן, ניהול הארגון, אקטואריה וניהול סיכונים, והתמחות בניהול הארגון - התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית. מטרתן של ההתמחויות להעניק ערך מוסף משמעותי ויתרון תעסוקתי. כמצוין לעיל, לרבים מהמרצים שלנו בהתמחויות השונות ניסיון פרקטי רב בתחום שהם מלמדים.
- ▶ עוד אנו גאים לציין את המחקר בפקולטה שלנו. מתוך עשרות האוניברסיטאות והמכללות המלמדות בארץ תואר במנהל עסקים, אנחנו מדורגים במקום הרביעי בארץ באיכות ובתפוקות המחקר.
- ▶ תכנית ה-MBA של הקריה האקדמית אונו נלמדת בקמפוסים בקרית-אנו, בירושלים ובחיפה. פריסה רחבה זו (יותר מכל מוסד אקדמי אחר בארץ) מאפשרת לכם ללמוד בקרבת הבית / מקום העבודה.
- ▶ הבוגרים שלנו משולבים בעמדות מפתח ובתפקידי ניהול בארגונים ובחברות מהמובילים בארץ ובעולם.

התמחויות ה-MBA: תואר שני במנהל עסקים

ניהול מערכות מידע ו-Data Science



ההתמחות מיועדת למעוניינים להעמיק את הידע וההבנה העסקית בניהול טכנולוגיית המידע בעידן ה-Big Data. ההתמחות הינה יישומית, ומכשירה את הסטודנטים לשימוש בכלים מתקדמים ולהיכרות עם נושאים שהם cutting edge, כמו: Machine Learning, AI, BI ועוד.

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות



ההתמחות זו הינה היחידה בישראל העוסקת בניהול תהליך אסטרטגי מתמשך ושיטתי הכולל: לימוד מעמיק של עקרונות האסטרטגיה, חדשנות ויזמות, ושינוי אסטרטגי, תוך התייחסות לעידן הנוכחי של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים ומשברים. אצלנו תרכשו הבנה אסטרטגית עמוקה, כלים ודפוסי חשיבה חדשים לתכנון ויישום פעולות אשר יעצימו אתכם באופן אישי, ויאפשרו לכם להקנות לארגונכם יתרון תחרותי.

ניהול משאבי אנוש



מטרת ההתמחות הינה להעמיק את הידע, לתת כלים ולהקנות מיומנויות כלומדות וללומדים, תוך דגש להיבטים ניהוליים וייעוציים מעודכנים ורלבנטיים בתחום ניהול משאבי האנוש. נעסוק בניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה, נבחן את תפקיד משאבי האנוש לאורך מעגל חיי העובדת, נכיר ונתרגל מיומנויות וכלים ייעוציים וניהוליים התומכים בהתמודדות עם אתגרי ניהול ההון האנושי בארגון במאה ה-21.

סייבר סקוריטי ופורנזיקה



במסגרת ההתמחות אנחנו מכשירים את המנהלים של המחר ומעניקים להם הבנה מעמיקה בעולם הסייבר, תוך התמודדות עם מתקפות סייבר ואירועים במרחב המקוון בכל המיומנות הנדרשות: רגולציה, פרטיות, ניהול משברי סייבר הלכה למעשה, כלי AI המסייעים בהתקפה ובהגנת סייבר, פורנזיקת מחשב וניהול שגרת סייבר והתמודדות עם סוגי התקפות שונים. הבוגרים יוסמכו גם כמוסמכי MBA-Cyber S&F, וגם כממוני הגנת פרטיות DPO, גם כבוגרי קורס "דירקטור מומחה סייבר", וגם כמוסמכי CSFE (cyber security and forensic expert).

ניהול השיווק והפרסום



ההתמחות מספקת ארגז כלים, יישומי ואקדמי, בתחומי ניהול השיווק בעולם הדיגיטלי המשתנה. נעמיק בתחומי: תכנון אסטרטגי, ניהול תקשורת ופרסום, פיתוח מוצרים, שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות, ניהול מותגים וחדשנות בשיווק.

ניהול מערכות בריאות ופארמה



ההתמחות מספק ארגז כלים לניהול מתקדם של מערכות בריאות, משימה הדורשת את הידע העדכני ביותר ויכולות ניהול מתקדמות. כאן תקבלו את התכנים הנדרשים לכל מנהל במערכת הבריאות, כגון הכרת המבנה המורכב שלה, התפתחות המערכת וניהול בעידן ה-AI, ניהול אוכלוסיות ומגפחות, זרימת המשאבים במערכת וכלכלת בריאות, כיצד להשיג איכות רפואית, כיצד לשווק ולהתחרות על בריאות ועוד.

מימון ושוק ההון



ההתמחות תחשוף את הסטודנט לעולם הפיננסי בישראל ובעולם, לצד ההתפתחויות הטכנולוגיות בתחום הפינטק ובינה מלאכותית, מוצרים פיננסיים, ניהול תיקי השקעות, בנקאות, ניהול חברות ופרויקטים, השקעות בהיי טק ועוד. דגש יינתן על שילוב בין הקניית ידע תיאורטי ובין כלים מעשיים שיאפשרו לבוגרים להשתלב בשורה של תפקידי מפתח בתחומים אלה.

מנהל ומדיניות ציבורית



ההתמחות מספקת לסטודנטים מכל המגזרים (ציבורי, עסקי ושלישיו) כלים ומיומנויות לעבודה אפקטיבית במרחב הציבורי המורכב של מדינת ישראל. מרחב זה משלב אינטרסים ציבוריים, כלכליים, פוליטיים ואחרים, ולאור זאת, מטרתו היא לאפשר לסטודנטים שלנו לפתח יכולות של יזמי מדיניות וסוכני שינוי אשר יוכלו לקדם מהלכים לשיפור התפוקות בכלל המגזרים מתוך הבנה משוכללת של המגזר הציבורי.

ניהול ספורט



ההתמחות היחידה בישראל במסגרת ה־MBA העוסקת בניהול ספורט ומיועדת לכל מי שאוהב ספורט ורוצה להוביל בתחום זה. ההתמחות שמה דגש על רכישת כלים פרקטיים לתפקידי ניהול בספורט: ניהול אגודות, מועדונים, איגודים, מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתנ"סים, חדרי כושר ועוד. בנוסף, מושם דגש על רכישת כלי יזמות בתחומים "חמים" של SportsTech, ועל יזמות ספורט חברתית ועסקית.

ניהול פרויקטים בנדל"ן



ההתמחות מספקת ידע מקצועי ומיומנויות באמצעות חשיפת טכנולוגיות חדשות של ייזום וניהול פרויקטים בענף הנדל"ן ופותרת דלתות לתפקידים ניהוליים בחברות יזמיות וקבלניות בהיקפים גדולים. ההתמחות תתן דגש על: שיטות התקשוריות חדשניות, ניהול חכם באמצעות בקרה על זמן, עלות ואיכות. נתרגל ונכיר כלים ממוחשבים התומכים בהתמודדות עם אתגרים רבים בענף הנדל"ן.

ניהול הארגון



ההתמחות מספקת ידע מקצועי ומיומנויות ניהוליות, אשר מסייעות לתמוך בטווח רחב של פעילויות ארגוניות וניהוליות כאחד. בין אלה: מיומנויות ניהול צוותים, ניהול גיוון רב תרבותי, ניהול בשגרר מול משבר, הצבת גבולות וניהול קונפליקטים, אמצעים מודרניים לניהול מרחוק ועוד.

אקטואריה וניהול סיכונים



התכנית מכשירה את הבוגרים לעסוק באחד המקצועות היוקרתיים והמתגמלים בישראל ובעולם. התכנית היא היחידה בישראל שמלמדת את כל קורסי הליבה בהתאם לתכנית הלימודים הבריטית, ומאפשרת פתח לקריירה בינלאומית בתחום כמו גם לבנות קריירה כאקטואר בכיר או כעצמאי.

ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית



התכנית לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית, פותחת דלתות לתפקידי ניהול בכירים בארגון ולקריירה בתחומי הניהול והייעוץ. זו התכנית היחידה בארץ, שמשלבת תואר שני במנהל עסקים MBA, עם לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני והכוללת הכשרה מעשית (פרקטיקום) במגזר העסקי, הציבורי והחברתי.

MBA עם תזה



מסלול זה מעניק לתלמידי ה־MBA פתח לעולם המחקר. המסלול מספק כלים עדכניים לחשיבה מחקרית, אשר יכולים להעניק ערך גם בעולם העסקי. המסלול נבנה תוך התמקדות בצורכי הסטודנטים בבואם לבצע עבודת מחקר עצמאית.

תואר שני למנהלים – IMBA



תכנית הדגל של לימודי תואר שני במנהל עסקים למנהלות ומנהלים בכירים. התכנית הינה מהיוקרתיות שבתכניות המנהלים בישראל. מטרת תכנית הלימודים להכשיר את המנהלים העסקיים של המחר וזאת במקביל לניהול קריירה מצליחה. ההכשרה מושתת על יצירת התפתחות אישית, ניהולית ועסקית, ומבוססת על גישה אקדמית יישומית של סדנאות, כיתות אומן וניתוח אירועים.

מבנה התואר

- תכניות הלימוד בתואר השני במנהל עסקים-MBA נחלקות לשלוש:
1. **התכנית המרכזית** בתואר, הכוללת את אחת עשרה ההתמחויות הראשונות הנזכרות לעיל.
 2. **התכניות הייעודיות** אקטואריה וניהול סיכונים, ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית, שמבנה הלימודים בהן שונה במעט מזה של התכנית המרכזית, כמפורט בהמשך.
 3. **תכנית הבכירים** (תכנית התואר השני למנהלים-IMBA), שגם בה מבנה הלימודים שונה משל שאר התכניות, כמפורט בהמשך.

התכנית המרכזית:

- ▶ תכנית זו כוללת 10 קורסי ליבה המשותפים לכל ההתמחויות, 8 קורסי התמחות, ופרויקט גמר בהתמחות שתבחרו ללמוד. משך התכנית 5 טרימסטרים רצופים, 9 שבועות כל אחד (שנה ו-3 חודשים). **המעוניינים יכולים לסיים את התואר בשנה.**
- ▶ בין הטרימסטרים ישנם כשלושה שבועות עבור תקופת מבחנים.
- ▶ ארבעת הטרימסטרים הראשונים מוקדשים ללימוד הקורסים, והטרימסטר החמישי לסיום כתיבת פרויקט הגמר.
- ▶ התכנית מתקיימת בשני מסלולים: מסלול דו־ימי ומסלול חד־יומי.

את התכנית
המרכזית
ניתן לסיים
בשנה!

בקמפוס אונו

- ▶ המסלול הדו־ימי מתקיים בימי רביעי אחר הצהריים (מהשעה 16:30 עד 21:15 לערך) ובימי שישי בבוקר (מ־8:00 עד 12:45 לערך).
- ▶ המסלול החד־יומי מתקיים בימי רביעי (10:45 לערך עד 21:15 לערך).

בקמפוס ירושלים

- ▶ המסלול הדו־ימי מתקיים בימי רביעי אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15 לערך) ובימי שישי בבוקר (מ־8:00 עד 12:45 לערך).
- ▶ המסלול החד־יומי מתקיים בימי שלישי משעות הבוקר (8:30) ומסתיים בשעות הערב. שעת סיום הלימודים ביום זה תלויה בהתמחות שתבחרו.

בקמפוס חיפה

- ▶ המסלול הדו־ימי מתקיים בימי שני אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15 לערך) ובימי רביעי אחר הצהריים (מ־16:30 עד 21:15 לערך).
- ▶ המסלול החד־יומי מתקיים בימי רביעי (מ־10:15 לערך עד 21:15 לערך).

קורסי ההתמחות:

- ▶ נלמדים בימי רביעי אחר הצהריים לאורך כל ארבעת הטרימסטרים הראשונים של הלימודים (פרט להתמחות בניהול הארגון, שתתקיים בירושלים בימי שלישי. סטודנטים בקמפוס ירושלים שבחרו במסלול החד־יומי יכולים ללמוד את ההתמחות בניהול הארגון בימי שלישי, או התמחות אחרת בימי רביעי. באותו אופן, סטודנטים שבחרו במסלול הדו־ימי יכולים לבחור בהתמחויות שנלמדות בימי רביעי, כמו גם זו שביום שלישי).
- ▶ כל ההתמחויות נלמדות בזום, פרט להתמחות ניהול הארגון, שנלמדת באופן פרונטלי בקמפוס ירושלים. חלק מההתמחויות (ניהול מערכות מידע ו־Data Science; סטטיסטיקה, חדשנות ויזמות; סייבר סקוריות ופונקציה מסלול IR) נלמדות גם באופן פרונטלי בקמפוס אונו.

תכניות ייעודיות:

תכניות המציעות לימודי התמחות מורחבים:

תכנית אקטואריה וניהול סיכונים

- משך התכנית 7 טרימסטרים רצופים, כלומר כ־21 חודשים.
- תכנית זו מוצעת בקמפוס אונו בלבד ונלמדת בימי רביעי אחר הצהריים (מ־16:00 לערך עד 21:45 לערך) ובימי שישי בבוקר (מ־8:00 עד 13:45 לערך). התכנית משלבת לימודים פרונטליים ולימודים בזום.

ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית

- משך התכנית 6 טרימסטרים רצופים, כלומר, כ־18 חודשים.
- חמשת הטרימסטרים הראשונים מוקדשים ללימוד הקורסים, והטרימסטר השישי לסיום עבודת השטח (הפרקטיקום) בליווי ייעוץ קבוצתי ואישי ולסיום כתיבת פרויקט הגמר.
- ימי הלימוד: ימי שלישי אחר הצהריים (15:15–16:30), הלימודים יתקיימו בזום בכל שעות הטרימסטרים.
- ימי שישי בוקר (8:00–13:00), הלימודים יתקיימו בזום בארבעת הטרימסטרים הראשונים ובטרימסטרים החמישי והשישי הלימודים הינם פרונטליים ויתקיימו בקמפוסים: קרית אונו, ירושלים וחיפה.

תכנית הבכירים:

תואר שני למנהלים – IMBA

- תיפתח בדצמבר 2025. התכנית נמשכת כ־15 חודשים, ומתנהלת במתכונת המתאימה למנהלים בכירים.

קורס דירקטורים (הטבה ייחודית לסטודנטים פעילים בתכנית ה־MBA)*

דירקטורים ונושאי משרה בחברות נדרשים כיום להפגין רמה גבוהה במיוחד של ידע והבנה בעולמות העסקים, הפיננסים והמשפט. זאת, במטרה להוביל דיונים אסטרטגיים, ליזום מהלכים משמעותיים ולפעול באופן מושכל לקבלת החלטות עסקיות מיטביות עבור התאגיד שבו הם מכהנים. בנוסף, עליהם להתעדכן תדיר בדרישות הרגולציה ולשלוט בכללי הממשל התאגידי, כדי לעמוד בחובות האמון והזהירות הקבועות בדין, ולמנוע חשיפה להליכי אכיפה מנהלית. הקורס מקנה למשתתפיו הבנה מעמיקה ועדכנית של ההיבטים המשפטיים, הניהוליים והפיננסיים הנדרשים לתפקודם. לצד הידע התיאורטי, מתמקד הקורס ברכישת כלים יישומיים ורלבנטיים המאפשרים יישום פרקטי. התכנית כוללת ניתוח אירועים אקטואליים והתפתחויות משמעותיות המשפיעות על הכלכלה ועל שוק ההון הישראלי, תוך שילוב דיונים מעשירים ומרחיבי אופקים.

* על בסיס מקום פנוי.

”את התואר למדתי בשילוב עם עבודה במשרה מלאה, בית ומשפחה, והלימודים היו עבורי חוויה חיובית, מעניינת ומעשירה. מרצים מן השורה הראשונה שפתחו את הראש ואת המחשבה לכיוונים חדשים.”

אילנה תורג'מן, מנכ"לית היכל פיס לתרבות ולאומניות, ירושלים



ההתמחויות

בתואר השני במנהל עסקים-MBA

הפקולטה למנהל עסקים
הקריה האקדמית אונו



ניהול מערכות מידע ו־Data Science



ראשת ההתמחות:
ד"ר אורית גולדמן

המהפכה הטכנולוגית מחוללת שינויים מהותיים בעולם העסקי, כאשר הקצב המהיר של השינויים מציב בפני תעשיית מערכות המידע אתגרים רבים. המנהלים של היום נדרשים להעמיק את הידע, הכלים וההתנסות היישומית כדי לענות לדרישות השוק בניהול טכנולוגיות המידע בעידן ה־Big Data. קיים צורך בהבנה עסקית ניהולית בשילוב אנליטיקה עסקית מתקדמת, תוך יכולת לנווט בסביבה עסקית־טכנולוגית מתקדמת ומשתנה. יותר ויותר ארגונים משלבים את טכנולוגיות המידע במגוון הולך וגדל של פעילויות עסקיות ותהליכים עסקיים. מערכות המידע הפכו למשאב מרכזי בכל ארגון מודרני, החל מחברות הזנק (סטארטאפ) ועד תאגידי ענק.

ניהול מערכות מידע ו־Data Science היא התמחות העוסקת בנושאים החדשניים ביותר שנמצאים כיום בחזית הטכנולוגיה ונדרשים בכל תחום. בעולם שעובר טרנספורמציה דיגיטלית, קיים ביקוש רב למנהלים במגוון תפקידים טכנולוגיים. הסטודנטים בהתמחות ילמדו איך לנהל את הטכנולוגיה וכיצד לנתח נתונים, יכירו מודלים מתקדמים של Machine learning, ילמדו על אבטחת סייבר ועוד נושאים רבים שהם cutting edge בתחומי מדע הנתונים (Data Science), בינה מלאכותית (AI), בינה עסקית (BI) ועוד.

בקורסי ההתמחות ניתן דגש על ההיבט הניהולי, כמו גם על הפרקטיקה. ההכשרה כוללת קורסים יישומיים, המכשירים את הסטודנטים להיכרות ולשימוש בכלים מתקדמים לניהול ולניתוח הנתונים בארגונים השונים. בין המרצים בקורסים מנהלים בכירים של חברות טכנולוגיה, חוקרים אקדמיים מובילים וזמרים טכנולוגיים.

בוגרי ההתמחות יהיו זכאים לחמש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים־MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול מערכות מידע ו־Data Science.
- ← תעודת הסמכה ביישומי AI וניתוח נתונים.
- ← תעודת דירקטור – תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).
- ← תעודת אנליסט BI (לאחר השלמת קורס בינה עסקית ואנליטיקה מתקדמת).



הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

מבוא ל־Data Science בעידן ה־Big Data: ד"ר אורית גולדמן, ד"ר איל זינגר

תחום מדע הנתונים התפתח מאוד בעקבות הגידול העצום בהיקף הנתונים. כיום, בעידן ה־Big Data וההתקדמות הטכנולוגית הגדולה, תובנות רבות עשויות להתגלות באמצעות מודלים אנליטיים של כריית נתונים (Data Mining). אלגוריתמים חכמים מסוגלים למצוא בתוך כמויות הנתונים הגדולות, דפוסים ותבניות בעלי משמעות. במסגרת הקורס נלמד מושגים בסיסיים בתחום ה־Machine Learning, כמו גם נושאים מתקדמים. נסקור את תהליך כריית הנתונים, נכיר אלגוריתמים ומודלים מסוגים שונים ונלמד שיטות להערכת איכותם.

בינה מלאכותית גנרטיבית בעולם העסקי: ד"ר מור אטלס

מטרת הקורס להכיר, לפתח דרכי הטמעה ולהשתמש בכלים העשויים לשנות את תחומי העיסוק בשנים הקרובות. הקורס יאפשר לקבל אינטואיציה על בינה מלאכותית גם מבחינת היסודות שלה הכוללים את הבסיס הסטטיסטי, המודל ו־deep learning, וגם מבחינת היכולת להסתגל ולעבוד עם כלי AI. נכיר את ההיסטוריה והכלים הטכנולוגיים עליהם מתבססת הטכנולוגיה ה־AI, נכיר את הכלים המרכזיים כולל התמקדות בהנדסת פרומפטים (איך לדבר עם המודלים כדי לקבל תוצר אופטימאלי), נדבר על אתיקה ורגולציה במהפכה שכזו ונסתכל על האקו־סיסטם העסקי שמתפתח. כמו כן ובהתאם להתקדמות נדבר גם על רשתות חברתיות ונושא הדיסאינפורמציה.

יישומי מערכות תובנה עסקית (BI): מר אבי עסיס

ההתפתחות המהירה בתחום המחשוב בשנים האחרונות, ההתקדמות של אמצעי הקלט, כמויות הנתונים ויכולות האחסון והאחזור של המידע הרב, מאפשרים לארגונים להפיק תועלות רבות ממאגרי הנתונים שנמצאים ברשותם. אחת הטכנולוגיות המאפשרות יכולות של ניתוח והצפת תובנות בארגון היא טכנולוגיית ה־BI (Business Intelligence), המעניקה גישות טובה יותר לנתונים הצבורים במערכות התפעוליות בארגון. מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים ידע מעשי בתובנה עסקית (BI), תוך שילוב דוגמאות מהתעשייה, ניתוח נתונים ותרגול מעשי מול כלי BI מהמתקדמים בשוק. הסטודנטים ירכשו כלים ומיומנויות כיצד לבנות מודלים של BI.

יישומי אקסל ומודלים לקבלת החלטות: פרופ' אופיר בן־אסול, גב' נטע אהרנוב מלמד

ניהול ידע, מידע ונתונים הוא תחום קריטי להבנת חשיבות ההשקעה באיסוף, עדכון ותחזוקה של נתונים. במסגרת הקורס, הסטודנטים יכירו ויתנסו במודלים ובכלים אנליטיים להערכת טיב הנתונים שמיועדים לניתוחים מתקדמים ולכריית נתונים, ייחשפו לעקרונות ניהול ידע, מידע ונתונים, ולמודלים שמתארים את המאמץ באיסוף נתונים חשובים, עדכוןם ותחזוקתם. בנוסף ילמדו הסטודנטים לבדוק עלות־תועלת של פתרונות אפשריים שונים להשגת נתונים נוספים, ויכירו ויתנסו בכלי ניתוח מתקדמים באקסל לקבלת החלטות מסוג What If Analysis, ובכלים לניתוחי נתונים מתקדמים ו־Data Science.

מבוא לכלי הגנת סייבר: מר איתן סטמרי

בעולם דיגיטלי מתפתח ומתרחב, הצורך באבטחת מידע וסייבר רק עולה משנה לשנה. מנהלים נדרשים להכיר ולהבין את האיומים, הסיכונים ומשמעויותיהם, וכיצד יש להתייחס לעולם אבטחת המידע והסייבר. עם התעצמותו של עולם הסייבר בשנים האחרונות הוא הופך לנקודת התורפה של ארגונים רבים בעולם, שמלחמה קיברנטית היא הסכנה העיקרית שהם צריכים להתגונן מפניה. מטרת הקורס היא להקנות למנהלים היכרות טובה עם עולם אבטחת המידע והסייבר, הכוללת כלים ושיטות להתמודדות עם אבטחת הארגון ועם ההגנה עליו מפני התקפות.

עקרונות מערכות ERP ויישומן ב־SAP: מר דוד דניאלי

מערכת Enterprise Resource Planning (ERP) היא מערכת מידע ארגונית המהווה מרכיב מרכזי כמעט בכל פעילות עסקית בתוך החברה ומחוצה לה. כיום, מערכות ה־ERP מהוות פלטפורמה המבוססת על טכנולוגיות ענן, IoT, Mobile Devices ותקשורת מדור 5 (5G) המספקות את התשתית למהפכה התעשייתית 4.0 ומשלבות בתוכן מודולים של Business Intelligence, Data Mining ו־Big Data. קורס ה־ERP הוא תוצר של שיתוף פעולה בין חברת SAP העולמית והקריה האקדמית אונו, שמטרתו להקנות לסטודנטים ידע מקיף על הסביבה הארגונית המתפתחת תוך התנסות במערכת המתקדמת העולם – S4/HANA. הקורס יועבר על ידי מרצה מוסמך מטעם SAP העולמית. הסטודנטים ירכשו הבנה מעמיקה של מבנה מערכת ERP ו־Best Practices ניהוליים ותפעוליים ויוכלו לאפיין ולהגדיר מדדים (KPI) למדידת ביצועים עסקיים ויישומם בארגון.

אסטרטגיית מערכות מידע ודיגיטל: מר רז הייפרמן

השפעתן של הטכנולוגיות הדיגיטליות על הארגון ועל הסביבה העסקית המודרנית הולכת וגדלה. בעידן שבו מוצרים רבים הופכים לדיגיטליים, כל ענף עסקי או תעשייה מושפעים מטכנולוגיות אלה וכל ארגון חייב להגדיר לעצמו מהו המודל העסקי הדיגיטלי שלו. הקורס מציג את הקשר העמוק בין האסטרטגיה העסקית והטכנולוגיות הדיגיטליות, תוך שימוש במודלים אנליטיים הנפוצים בתהליכי גיבוש האסטרטגיה העסקית של הארגון. נתמקד בדרך שבה הארגון יכול לנצל את הטכנולוגיות הללו למינוף החדשנות, לשיפור היתרון התחרותי ולקבלת החלטות תוך התבססות על אנליטיקה עסקית ועוד.

יישומים ב־Data Science: ד"ר אורית נולדמן, ד"ר צבי בן־עמי

תחום מדע הנתונים (Data Science) הינו בעל פוטנציאל גדול לשינוי העולם העסקי, מיושם כיום בחברות רבות ויוצר יתרון תחרותי. הפקת תובנות בעלות ערך מהנתונים הרבים הנצברים במערכות המחשוב המגוונות, היא אתגר מרכזי בארגון. קורס זה מהווה קורס המשך לקורס התיאורטי של מבוא ל־Data Science בעידן ה־Big Data, ויעסוק בפן היישומי של הנושא תוך היכרות עם כלי ממוחשב של כריית נתונים. מטרת הקורס היא לאפשר לסטודנטים להתנסות באופן מעשי בפיתוח מודלים של כריית נתונים, תוך יישום אלגוריתמים של Machine Learning מסוגים שונים. הסטודנטים ידעו ליישם את התהליך המלא הכולל את הכנת הנתונים, ויזאליזציה של הנתונים, פיתוח מודלים מסוגים שונים והערכת איכותם באמצעות מדדי הערכה מתאימים.

בינה עסקית ואנליטיקה מתקדמת – הכשרת אנליסט BI (קורס רשות – הטבה ייחודית לסטודנטים פעילים בתכנית ה־MBA)*

טכנולוגיית ה־BI (Business Intelligence) מאפשרת יכולות של ניתוח והצפת תובנות בארגון ומעניקה נגישות טובה יותר לנתונים הצבורים במערכות התפעוליות בארגון. קורס זה מהווה קורס המשך לקורס יישומי מערכות תובנה עסקית (BI), יעמיק את הידע והמיומנות של הסטודנטים בבניית מודלים של BI ויחשוף אותם לשיטות אנליטיקה מתקדמות ולכלים נוספים מהמתקדמים בשוק (כגון Power BI ו־Qlik Sense). בוגרי הקורס יקבלו תעודה של אנליסט BI ויוכלו להשתלב בתעשייה בעולם הנתונים המתפתח בקצב הולך וגובר.

* על בסיס מקום פנוי.



”

חווית הלמידה בהתמחות הייתה משמעותית עבורי, את התואר למדתי בשילוב עבודה במשרה מלאה, בית ומשפחה. כסטודנט במכללה זכיתי ליחס אישי וליווי תומך של סגל אקדמי ומנהלי מקצועי ומגוון אשר העניק לי כלים מעשיים בכדי ליצור, ליזום, ולהתפתח אישית ומקצועית.

”

נועם שחר

מנהל תחום רכש מכרזים והתקשרויות
משרד הרווחה והביטחון החברתי



”

הלימודים באוניו היו חוויתיים ובעלי משמעות עבורי. נחשפתי לנושאים חדשים ומעניינים אשר נוגעים בעבודה היומיומית שלנו בעלי חשיבות עצומה להצלחה. מקצועיות המרצים והקשר איתם, השיח הפתוח, היכולת להתבונן ולנתח מצבים משמשים אותי בעבודה היומיומית שלי וממנפים אותי בהסתכלות על תהליכי העבודה בארגון.

”

יעל כץ

מנהלת תחום GRC
בחברת אאוטברין (Outbrain Inc.)

פרויקט גמר:

פרופ' אופיר בן-אסולי

פרויקט הגמר בתואר שני הוא אחד האתגרים המשמעותיים בעבור הסטודנטים, ומטרתו לאפשר להם ליישם את הידע והכלים שרכשו במהלך הלימודים בעבודה יישומית מעשית ועצמאית. בעבודה על הפרויקט יכולים הסטודנטים להתנסות בעבודה מקצועית אמיתית ברמה גבוהה, בהנחיית המרצה.

הסטודנטים יכולים לבחור אחת מבין שלוש אפשרויות:

- ← פרויקט באוריינטציית מערכות מידע, שבו יודגש אלמנט מערכות המידע בהתמחות.
- ← פרויקט באוריינטציית יזמות, שבו יודגש אלמנט היזמות (רצוי טכנולוגית) בהתמחות.
- ← פרויקט באוריינטציית מחקר וניתוח נתונים, שבו יודגש האלמנט המחקרי בתחום מערכות מידע.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו להשתלב בשורה של תפקידים ומקצועות בניהול מערכות מידע ו־Data Science, כיזמים טכנולוגיים, מנהלי מערכות מידע, מנהלי פרויקטים, יועצים טכנולוגיים, מנהלי יחידת מחשוב ועוד. ההתמחות תאפשר להם לנווט בהצלחה בסביבה עסקית־טכנולוגית דינמית ומורכבת, ולהתקדם בתפקיד. הבוגרים שלנו משולבים בתעשייה, חלקם בעמדות בכירות בחברות שונות, בתעשיות ביטחוניות, בתעשיות שירותים ובהייטק.

אסטרטגיה, חדשנות ויזמות



ראש ההתמחות:
ד"ר בועז שליט



ראש ההתמחות:
פרופ' גיל אבנימלך

ההתמחות באסטרטגיה חדשנות ויזמות היא ההתמחות היחידה בישראל שעוסקת בניהול תהליך אסטרטגי מתמשך ושיטתי הכולל לימוד מעמיק של עקרונות האסטרטגיה, חדשנות, יזמות ושינוי אסטרטגי המותאמים לעידן הנוכחי. בהתמחות זו תרכשו הבנה אסטרטגית עמוקה, כלים ודפוסי חשיבה חדשים לתכנון ויישום פעולות שיאפשרו לכם להקנות לארגונכם יתרון תחרותי משמעותי.

בעידן הנוכחי של שווקים דינמיים, גלובליזציה, אירועים משבשים (Disruptive) ומשברים – היכולת ליזום, לחדש ולהשתנות מהווה יתרון תחרותי משמעותי לארגונים. בהתמחות תלמדו להוביל ארגונים שיודעים לנהל באופן שיטתי ומתמשך תהליכי קבלת החלטות אסטרטגיות, שינוי וחדשנות, ולבצע שימוש מושכל ביזמות פנים וחוץ ארגונית, כך תצרו ערך לארגון ותבססו יתרון תחרותי אישי שיאפשר לכם להצליח ולהתקדם.

בהתמחות תקבלו הבנה עמוקה ודפוסי חשיבה חדשים (Mindset) לתכנון ויישום פעילויות אסטרטגיה, חדשנות ויזמות, שיקנו לארגונכם יתרון תחרותי ויהפכו אותו לזמיש (Agile); ארגז כלים (Toolset) שיהווה מבחינתכם כלי העבודה לניתוח, תכנון ויישום פעילויות אלו; וסל מיומנויות (Skillset) שיאפשר לכם להפוך למציאות את דפוסי החשיבה וכלי העבודה. למרצים ולמרצות בהתמחות הם בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר.

אנו שואפים להיות ההתמחות המובילה בארץ בתחומי האסטרטגיה, החדשנות והיזמות – הן בהיבטים של רלוונטיות, עדכניות ופרקטיות הקורסים והתכנים, והן באיכות המרצים והשילוב ביניהם.

מטרתנו היא להכשיר סטודנטים וסטודנטיות לרמות הניהול הגבוהות ביותר בארגונים, להקנות להם הבנה עמוקה בתהליכי אסטרטגיה, ניהול, חדשנות ויזמות, ולהפוך אותם לאדריכלי השינוי, החדשנות והיזמות בארגון.

ההתמחות מיועדת לסטודנטים וסטודנטיות שעובדים או שואפים לעבוד בעתיד בדרגי ניהול בכיר, לעובדים במחלקות פיתוח עסקי ובמחלקות חדשנות, ליועצים עסקיים וליזמים ויזמיות. בוגרי ובוגרות ההתמחות יוכלו לשדרג את הקריירה שלהם בכך שיהפכו לשגרירים ואדריכלים של חשיבה אסטרטגית מתקדמת, הובלת שינוי, חדשנות ויזמות במקום העבודה שלהם.

קיימת אפשרות לבצע פרקטיקום (במקום פריקט גמר) בחברות ייעוץ מובילות, במחלקות חדשנות בארגונים ותאגידים, באקסלרטורים ובגופי השקעה. חלק מאלו שבחרו במסלול זה השתלבו בחברות בהן התנסו בפרקטיקום.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים MBA.
- ← תעודת התמחות באסטרטגיה, חדשנות ויזמות.
- ← תעודת דירקטור – תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות במסגרת לימודי הליבה*:

אסטרטגיה עסקית: ד"ר בועז שליט, ד"ר גיא אדורם

הסטודנטים יפנימו את עקרונות החשיבה והשפה האסטרטגית, המבוססות על הבנת הקשר בין מטרות הארגון לסביבתו החיצונית והפנימית, ומערכת היחסים האינטגרטיבית והדינמית ביניהן. הקורס כולל היכרות עם מגוון אסטרטגיות: נגדית, פונקציונלית, תחרותית וגלובלית. הסטודנטים ילמדו את הכלים המרכזיים בניתוח, תכנון וחשיבה אסטרטגית, ובהם: גיבוש Mission Statement אפקטיבי, מודל הפרפר, ניתוח הסביבות החיצוניות, בניית מפה אסטרטגית, בניית מודל עסקי, ניתוח שרשרת הערך, אבחון בעלי עניין קריטיים ואבחון ארגוני מבוסס יכולות ומשאבים.

יזמות וחדשנות עסקית: פרופ' גיל אבנימלך, ד"ר ליאור נוי, ד"ר גיא אדורם

נכיר את דפוס החשיבה היזמית והחדשנית בתנאי אי-ודאות, ואת עקרונות מתודת ה־Lean Startup. לרוב, יזמים ומובילי-פרויקט יוצאים לדרך עם מערך השערות לא מאומתות, שהן הבסיס לתכניות שלהם. מתודת ה־Lean Startup עוסקת בניהול יעיל ושיטתי של תהליך יזמות וחדשנות באמצעות בחינת השערות, אימותן ותיקונן, עד לגיבוש מודל עסקי מאומת. הסטודנטים ירכשו כלים מגוונים ואפקטיביים לניהול תהליך היזמות והחדשנות, ובהם: מתודת ה־Lean Startup, עיצוב מודליים עסקיים BMC, תהליך ה־Customer Development והתכנית העסקית. בקורס יעשה שימוש בכלי בינה מלאכותית (AI).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

אסטרטגיות צמיחה (Growth Strategies): ד"ר אוהד רץ

הסטודנטים ירכשו כלים פרקטיים ויפנימו צורת חשיבה שיאפשרו להם לנהל פיתוח עסקי באופן שישיא ערך לארגון ויגדיל את היתרון התחרותי. נעסוק בשני נתיבי צמיחה מרכזיים: התרחבות לתחומי מוצר חדשים (הגוונת מוצרים) והתרחבות לשווקים חדשים – תוך מתן דגש לאסטרטגיה בינלאומית. נקבל כלים לניהול צמיחה, ונעסוק בשאלות כמו: מה כוללת אסטרטגיה תאגידית, כיצד בונים צמיחה רווחית על בסיס היכולות והמשאבים הקיימים בחברה, מהן המוטיבציות המרכזיות למהלך אסטרטגי של צמיחה, מהם היתרונות והחסרונות של דרכי הכניסה השונות לתחום החדש, וכיצד תהליך הגלובליזציה משפיע על חברות עסקיות.

ניהול מוצר: גב' עדי נעים, גב' רותית קנטור

כמנהלי מוצר, אתם מגדירים את החזון והמטרות של המוצר וחיבורו לאסטרטגיה הכוללת של החברה. בקורס זה, תרכשו את הכלים והידע הדרושים כדי להוביל מוצרים מהרעיון ועד להשקה מוצלחת. נלמד לחקור את השוק והצרכים של המשתמשים, לבנות אסטרטגיית מוצר מנצחת ולתעדף פונקציונאליות באמצעות ניתוח נתונים מעמיק. תכירו תהליכי עבודה מרכזיים כמו כתיבת דרישות ואפיונים, עיצוב חווית משתמש ותכנון מפת דרכים. דרך סימולציות ותרגילים מעשיים, תתנסו בניהול מלא של מחזור חיי מוצר. הקורס יעלה גם כלים חדשניים כמו ChatGPT לטובת יישום התכנים הנלמדים.

ניהול חדשנות בארגונים: גב' עידית ביטון

הסטודנטים ירכשו כלים פרקטיים לניהול תהליכי חדשנות בארגון. בעידן של שינויים טכנולוגיים ובינה מלאכותית יוצרת, ניהול תהליכי חדשנות והיערכות לשינויים, היא עבודת היום-יום של מנהלים וארגונים. הקורס יקנה כלים להבנת אתגרי הארגון בניהול תהליכי החדשנות, וזאת משלב הגדרת היעדים, יצירת תרבות של חדשנות, דרך התמודדות עם התנגדויות, ועד יישום, בניית מדדי הצלחה וקביעת נהלי עבודה. הקורס יקנה למשתתפים יכולת להפוך לאדריכלי החדשנות בארגון, באמצעות רכישת גישות שונות ליצירתיות ובהן חשיבה המצאתית, חשיבה עיצובית (Design Thinking), חוכמת ההמונים, חדשנות מוטיב דאטה וכלים לבחינת וסינון רעיונות. נלמד כיצד השפיעה הבינה המלאכותית היוצרת (AI) על עולם העבודה וניהול החדשנות ונלמד כיצד לשלב את כלי החשיבה ואת כלי בינה מלאכותית לקידום תהליכי החדשנות בארגון.

ניהול שינוי אסטרטגי: ד"ר בועז שליט

הקורס מבוסס על ההבנה שארגון זה אנשי, שאותם קשה בדרך כלל להזיז מאזור הנוחות שלהם. מכאן שקשה גם להזיז ארגונים, ולכן יש להם קושי מובנה להשתנות. נבין לעומק את משמעות השינוי הארגוני ואת חשיבותה של המנהיגות הניהולית ביכולת ליצור טרנספורמציה ארגונית אסטרטגית. הקורס מבוסס על מודלים וכלים מגוונים להובלה אפקטיבית של שינוי: נלמד עקרונות ניהוליים להובלת שינוי ארגוני, כלי אבחון לניתוח שדה הכוחות הארגוני, ומודלים להובלת שינוי אסטרטגי אפקטיבי תוך התמודדות עם התרבות הארגונית. הקורס מבוסס על התנסות פעילה וחוויתית וכל ספרו של ד"ר בועז שליט, 'לזוז כיסא – ארגונים שלא משתנים נכחדים'.

פיתוח מוצרים חדשים: גב' עידית ביטון

הקורס מהווה נדבך משמעותי בנישה הניהולית של תוכנית ה-MBA בהתמחות באסטרטגיה, חדשנות ויזמות. בקורס נתמקד בנושא "החדשנות – עתיד החברה ומוצריה", ובאופן שבו מנהלים עשויים להשתמש בחדשנות כמנוף להעצמת ערכים עבור החברה, לקוחותיה ושותפיה האסטרטגיים. ארגז הכלים שנלמד כולל: מודלים למיפוי חדשנות ארגונית, גישות מגוונות למחקר שוק, בחינת התאמה של אסטרטגיות חדשנות, וכלים ותהליכים לבחינת ובחירת רעיונות חדשים עם פוטנציאל להצלחה. סל המיומנויות הזה יאפשר לכם לתכנן ולבנות אסטרטגיה ממוקדת לתחום חדשנות המוצר בארגון, ולנהל תהליך פיתוח מובנה ונכון של כלל סיכונים הפיתוח. במהלך הקורס נידרש להפעיל כלים של בינה מלאכותית (AI) בכל אחד מהשלבים בתהליך פיתוח המוצר החדש ונלמד כיצד כלים אלה יכולים לשפר את התוצר ואת תהליכי פיתוח המוצרים.

מיזוגים, רכישות וגבולות הפירמה: ד"ר אוהד רץ

הקורס עוסק בכמה סוגיות מתקדמות באסטרטגיה עסקית, ובהן: מיזוגים ורכישות – מתי, למה, וכיצד לנהל נכון את התהליך; שאלת גבולות הפירמה (Make or Buy) – אילו חלקים בשרשרת הערך צריכה הפירמה להפנים ואילו לרכוש מאחרים; נלמד את התיאוריה ההתנהגותית של הפירמה, ובעיקר את הקונספט של משוב מביצועים כמניע לשינוי וחדשנות בפירמה; נשאל כיצד חברות מצליחות לאזן בין שמירה על יציבות ובין הצורך בחדשנות (Organizational Ambidexterity), ונדון בפיתוח יכולות הדינמיות של הפירמה.

סימולציה אסטרטגית לעסקים: מר יניב רוזנטל

הסימולציה היא אימון עסקי תהליכי קבלת החלטות אסטרטגיות בחברה הפועלת במספר שווקים ובתנאים תחרותיים עם שינויים מתמידים. במהלך הסימולציה יתנסו הסטודנטים בבניית אסטרטגיה עסקית ושיווקית בשוק תחרותי ודינמי, תוך פעולה במסגרת עבודת צוות ניהולי בכיר. הסימולציה מאפשרת הכללה מעשית ואינטגרטיבית של החומר הנלמד בתואר, ויישום כלי עבודה שנרכשו במסגרת ההתמחות.

מבוא לחשיבת העתיד בעולם העסקים – מגמות על וכוחות מניעים: מר דותן שמחוביץ

הקורס מתמקד בפיתוח יכולות 'חשיבת עתיד' ככלי מרכזי להתמודדות עם אתגרי העסקים בעידן השינוי המהיר. סטודנטים ילמדו לזהות ולנתח מגמות, על, כמו גם להשתמש במתודולוגיות ייחודיות לחיזוי ותכנון ארוך טווח. הקורס יכלול התנסות בשיטות לזיהוי ואיתור של מגמות על משתנות, ויציע תרגול לשילוב החשיבה העתידית בתהליכי קבלת החלטות אסטרטגיות במסגרת העסקית. המטרה היא לספק לסטודנטים יכולות וידע אשר יאפשרו להם להסתגל ולהתמודד עם השינויים המהירים בעסקים וליצור הזדמנויות אסטרטגיות.



”

החווייה הלימודית בקריה האקדמית אונו הייתה עבורי קרש קפיצה משמעותי לצמיחה אישית ומקצועית. ההתמחות באסטרטגיה, יזמות וחדשנות הקנתה לי כלים רבים שסייעו לי לקדם את העסק במגוון תחומי ניהול, והייתה מרכיב מכריע בהצלחתי להוביל שינויים ארגוניים ועסקיים רחבי היקף כבסיס לעשייה הניהולית שלי ביום־יום, עד היום. ממליץ בחום!

”

אליסף פלס
מנכ"ל חברת מתקני פסגות



”

ההתמחות סייעה לי לעשות קפיצת מדרגה לתפקידי ניהול בכירים בתחומי האסטרטגיה והשיווק בחברות הצריכה המובילות בעולם.

”

שירן בודניוק־דוד

Head of Global Marketing Excellence
at SodaStream International

פרויקט גמר:

ד"ר בועז שליש / פרופ' גיל אבנילך / ד"ר גיא אדורם

סטודנטים יוכלו לבחור אחת מתוך שלוש אפשרויות:

← פרקטיקום - פרופ' גיל אבנילך:

הפרקטיקום מאפשר לסטודנטים להשתלב בחברות/פעילויות בתחומי האסטרטגיה, החדשנות והיזמות, ולצבור ניסיון מעשי בכלים שנלמדו בקורסי ההתמחות. הפרקטיקום כולל:

- חממות, אקסלרטורים וחברות ליווי יזמות שבהם ייחשפו הסטודנטים לתהליך בחירת וליווי מיזמים (כולל בין היתר את, DriveTLV, Zero21, TheDock, HiCity, Startch Innovation, Dan LaunchPad).
- יחידות חדשנות/חדשנות־פתוחה בחברות בוגרות שבהן יתנסו הסטודנטים במגוון הפעילויות לאורך תהליך החדשנות (כולל בין היתר את אסמ־נסטלה, אגף החדשנות בקבוצת דלק, המכון להערכת וקידום חדשנות והמכון האירופאי לחדשנות - EIT).
- חברות ייעוץ אסטרטגי ועסקי שבהן ייחשפו הסטודנטים לייעוץ לחברות, ניתוח שוק וכתובת תוכניות עסקיות (כולל בין היתר את יישום אסטרטגיות, GPS לעסקים, וגלאם יועצים).

- * לאורך השנים סטודנטים מתאימים התקבלו לעבוד בחברות בהן בצעו פרקטיקום, ביניהן: חברות אסמ־נסטלה, יישום אסטרטגיות ו־GPS לעסקים.
- ** סטודנטים שיבצעו פרקטיקום ב־מכון להערכת חדשנות יקבלו תעודת הסמכה כמעריך חדשנות מורשה מטעם INSA.

← כתיבת תכנית עסקית - ד"ר גיא אדורם:

תכנית עסקית היא הכלי הניהולי המרכזי לניתוח ותכנון פעילות עסקית יזמית - פעילות חדשה בארגון קיים או מיזם חדש. בפרויקט נבנה תכנית עסקית יישומית, קונקרטית ומעמיקה, תוך יישום מגוון כלים תיאורטיים שנלמדו בקורסי התואר ובהתמחות. המשתתפים יציגו ויגדירו את הצורך ומהות המיזם, ניתוח הסביבות, תכנון אסטרטגי, תכנית שיווקית והמודל העסקי.

← ניתוח אסטרטגי - ד"ר בועז שליש:

הסטודנטים יבחרו חברה שמעניין אותם לבחון ולהכיר, ויערכו ניתוח אסטרטגי שלה מהמסד ועד הטפחות באמצעות שימוש בכל החומר הנלמד בתואר בכלל ובזה הנלמד בהתמחות בפרט. נעשה לחברה או לארגון "CT", "MRI", "רנטגן" ו"אולטרה־סאונד", באופן שיבהיר מהי האסטרטגיה של החברה ומהו האתגר האסטרטגי שעומד מולה. הסטודנטים והסטודנטיות יציעו לפרימה אילו מהלכים אסטרטגיים יאפשרו לה לשמר את יתרונה התחרותי לאורך זמן.

מסלולי קריירה:

ההתמחות מקנה לבוגריה Edge מהותי ליצירת יתרון תחרותי בעולם התעסוקה. מטרתה להפוך אתכם לאדריכלי אסטרטגיה, חדשנות ויזמות במקום העבודה שלכם. סטודנטים וסטודנטיות שסיימו את ההתמחות יוכלו למלא תפקידי ניהול בכירים בארגונים ובחברות מובילות בענפים מגוונים, ולהשתלב במחלקות אסטרטגיה, פיתוח עסקי וחדשנות. בנוסף תוכלו לעבוד בחברות לייעוץ אסטרטגי ועסקי, ולפעול בתחום היזמות. ההתמחות פותחת חלון הזדמנויות להשתלב באקוסיסטם של תמיכה וליווי יזמות.

ניהול משאבי אנוש



ראש ההתמחות:
ד"ר בועז שליט

הסביבה הארגונית בימינו מעמידה בפני ארגונים ומנהלים אתגרים רבים – חלקם מגיעים מהסביבה החיצונית שבה פועל הארגון, וחלקם נוצרים מתוך הארגון פנימה. תפיסה שמציבה את ניהול ההון האנושי במרכז האסטרטגיה הניהולית של הארגון ורואה בו המהווה משאב בעל ערך, מאפשרת לארגון לשמר ואף להגדיל את ערכו.

מטרת ההתמחות הינה להעמיק את הידע, הכלים והמיומנויות של הלומדים, תוך מתן דגש על היבטים ניהוליים ואקטואליים במשאבי אנוש וביניהם ניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה, כפי שהדבר בא לידי ביטוי בגיוס עובדים, בדפוסי התחלופה ובהתאמות הארגוניות בעקבות התחלופה הגבוהה, בשימור עובדים, בהדרכה ובניהול הביצוע.

במסגרת ההתמחות נלמד על תפקידם של אנשי משאבי אנוש לאורך מעגל חיי העובד בארגון, נתמקד בצמתים המרכזיים ובדרכי ההתערבות העומדים לרשותם של מנהלי משאבי אנוש בכל אחד מצמתים אלה. נעסוק בשאלות של פיתוח אישי ומקצועי, בשיפור ביצועיו של העובד ובתנאי העסקתו לאורך מעגל חייו בארגון ונתרגל כלים ומיומנויות נדרשות בעולם העבודה החדש ובניהול מערכות יחסים אפקטיביות חיוניות. ביניהן, הקשבה, פרסונליזציה, טיפוח עובדים ו-Caring, פיתוח Growth Mindset, גיוון והכלה. נלמד על השלכות השינויים בסביבה העסקית על הארגון ובתפקידה של מנהלת משאבי אנוש בניהול שינויים ומשברים בארגון. נבחן את חשיבות העיסוק בתהליכי הקריירה בארגונים, ואת תפקידם של אנשי משאבי אנוש בניהול קריירה פנים-ארגונית בהיבט הפרט והארגון. נלמד מהו החוזה הפסיכולוגי של עובד ומעביד, נכיר את המעבר למודל עבודה חדש ואת הצורך לרכוש מיומנויות חדשות כמנהלים "היברידים", מובילי אחריות חברתית ותאגידית ועוד.

נעסוק במפגש בין אנשים, נתונים וטכנולוגיה, כמו גם בשימושי בינה מלאכותית (AI) הרלבנטיים בתפקיד הקריטי של יחידת משאבי אנוש ביצירת האיזונים הנכונים בנקודות המפגש הללו. נחקור יחד כיצד השימוש בטכנולוגיה ונתונים משפיע על העובדים בארגון ומהו התפקיד המשמעותי של משאבי האנוש בנקודת מפגש זו. נתבונן בתפקידם של מנהלי משאב אנוש, המשתנה ומתרחב בהתאם לשינויים המהירים הנדרשים בעולם העבודה. כאשר אחת מתוצאות השינוי הינה הצורך ההולך וגדל בשילובם של מנהלי משאבי אנוש כשותפים אסטרטגיים בהנהלה הבכירה.

המרצים בהתמחות הם אנשי מפתח בעולם משאבי אנוש והניהול, בשוק המקומי והגלובלי, בעלי ניסיון מעשי מהשטח ורקע אקדמי עשיר ורלבנטי.

ההתמחות מיועדת למי ששואף להשתלב ולהתקדם בתפקידי ניהול במשאבי אנוש, ולכל מי שמעוניין להתמקצע בתחום ולעבוד בארגונים ובחברות מכל תחומי המשק: בארגונים עסקיים, ציבוריים וביטחוניים, בארגוני מגזר שלישי ועוד.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול משאבי אנוש.
- ← תעודת דירקטור – תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

תפקיד משאבי האנוש לאורך מעגל חיי העובד בארגון: גב' אורלי ברדין

עובדים בעידן הנוכחי מצפים לחוויה הוליסטית ומשמעותית בעבודתם. ציפיות אלו מציבות אתגר גדול בפני אנשי משאבי אנוש, הנדרשים לנהל את מעגל חיי העובד לכל אורכם. במסגרת הקורס נסקור את מחזור חיי העובד בעידן הנוכחי, נתמקד בצמתיים המרכזיים ובדרכי ההתערבות העומדים לרשותם של אנשי משאבי אנוש בכל אחד מצמתיים אלו, וניחשף לנישואות ולידע קלאסיים וחדשניים, לצד היכרות עם כלים מעשיים להתערבות. בכל אחד מהצמתיים נתמקד בשאלות של פיתוח אישי ומקצועי, בשיפור ביצועיו של העובד ובתנאי העסקתו לאורך מעגל חייו בארגון.

ניהול משאבי אנוש בסביבה משתנה: ד"ר יונתן שרצר

בשנים האחרונות אנו נחשפים לשימוש הולך וגובר במושג (Volatility, Uncertainty, Complexity & Ambiguity) VUCA כדי לתאר עולם שחווה תנודתיות, חוסר ודאות, מורכבות ארגונית ועמימות מרובה. קורס זה יעסוק בהתאמות עולם משאבי האנוש למציאות הארגונית החדשה, ובעבודה עם תהליכי שינוי מתמידים כפי שהם באים לידי ביטוי בניסוי עובדים, בדפוסי התחלופה ובהתאמות הארגוניות בעקבות התחלופה הגבוהה, בשימור עובדים, בהדרכה ובניהול הביצוע.

ניהול קריירה בארגונים: גב' אפרת אנגמן

ניהול קריירות בארגונים הינו תחום בעל חשיבות הולכת וגדלה בעולם משאבי אנוש, מתוך הבנה שמדובר באחד מהכלים המרכזיים לטיוב שביעות הרצון והמחויבות של עובדי הארגון. מתוך כך הולך ומתבסס תפקידם של אנשי משאבי אנוש בארגון כמנהלי קריירה פנים-ארגוניים. הקורס יקנה לסטודנטים היכרות עם התיאוריות והגישות המרכזיות בתחום וייתחם לדרכי ההתמקמות בתפקיד, תוך העמקה בתהליכי ניהול קריירה ברמת הפרט וברמת הארגון.

ליזוי תהליכי שינוי אסטרטגי: ד"ר בועז שליט

הקורס מבוסס על ההבנה שארגון זה אנשים, שאותם קשה בדרך כלל להזיז מאזור הנוחות שלהם. מכאן שקשה גם להזיז ארגונים, ולכן יש להם קושי מובהק להשתנות. נבין לעומק את משמעות השינוי הארגוני ואת חשיבותה של המנהיגות הניהולית, כולל מנהלי משאבי אנוש, ביכולת ליצור טרנספורמציה ארגונית. הקורס מבוסס על מודלים וכלים מגוונים להובלה אפקטיבית של שינוי: נלמד עקרונות ניהוליים להובלת שינוי ארגוני, תרומת פונקציית משאבי האנוש לתהליך, כלי אבחון לניתוח שדה הכוחות הארגוני, ומודלים להובלת שינוי אסטרטגי אפקטיבי תוך התמודדות עם התרבות הארגונית. הקורס מבוסס על התנסות פעילה וחוויתית, עד כמה שניתן בתוך של זום. הקורס מבוסס על ספרו של ד"ר בועז שליט, 'לזוז כיסא – ארגונים שלא משתנים נכחדים'.

סדנה באיסוף נתונים: גב' דגנית גיאת

כיצד מתוך אוסף התהליכים, האירועים והאנשים הפועלים בארגון והדינמיקה ביניהם, נוכל להרכיב ולראות תמונה שלמה וקוהרנטית? בסדנה נכיר ונתרגל גישות ומודלים אבחוניים ושיטות איסוף נתונים, שבאמצעותן נוכל להגיע למסקנות ולתובנות מבוססות יותר של תמונת המצב הקבוצתית והארגונית. בתום הסדנה נדע לגבש תמונת מצב שלמה ובהירה. ההתנסות בסדנה מהווה תשתית והכנה לקראת ביצוע פרויקט השטח בהתמחות.

תפקיד מנהל משאבי אנוש במיזוגים ורכישות - מר איתן גרוסברד

תהליכי מיזוגים ורכישות (M&A) הם אסטרטגיה מרכזית לצמיחה בעולם העסקי המודרני. הצלחתם אינה תלויה רק במדדים פיננסיים, אלא גם ביכולת ליצור ארגון מאוחד ובעל תרבות משותפת. תפקיד מנהל משאבי האנוש מכריע בתהליכים אלה – כמנהיג שינוי המסוגל להפוך מיזוג בין שני "שבטים" לסיפור הצלחה.

הקורס מספק למשתתפים הבנה מקיפה של תהליכי M&A ותפקיד משאבי אנוש בהצלחתם. נשלב תיאוריה, מקרי בוחן עדכניים וניסיון מעשי, נלמד לזהות מרכיבים אנושיים קריטיים, נלמד כיצד מלווים תהליכי אינטגרציה ובדיקת נאותות בפן האנושי, וזיהוי סיכונים והזדמנויות לבניית תרבות ארגונית חזקה. הקורס יצייד את המשתתפים בידע ובכלים הדרושים כדי להפוך ל"מובילים" בתהליכי מיזוגים ורכישות, ולהוות שותפים משמעותיים בעיצוב עתיד הארגון.

כשאנשים, נתונים וטכנולוגיה נפגשים בעבודה: גב' מיכל גרדשטיין

לאורך ההיסטוריה פיתוחים טכנולוגיים עיצבו את התפתחותם של ארגונים. כיום, שינויים אלו מביאים עימם גם פרקטיקות של ניתוח נתונים בתחום המשאב האנושי (People Analytics). לשימוש הגובר בטכנולוגיה ובנתונים השלכות ארגוניות, אנושיות ותרבותיות רחבות. כך, למשאבי האנוש תפקיד קריטי ביצירת האיזונים הנכונים בנקודת המפגש בין אנשים, נתונים וטכנולוגיה. במסגרת הקורס נסקור את תהליך ההתהוות של הארגון המודרני ונחקור יחד כיצד השימוש בטכנולוגיה ונתונים משפיע על העובדים בארגון ומהו התפקיד המשמעותי של משאבי האנוש בנקודת מפגש זו.

Power Skills – מיומנויות נדרשות בעולם העבודה החדש: גב' מיכל בליימן-הררי

Power Skills (מיומנויות על) הנדרשות בעולם העבודה החדש עוסקות בפיתוח וניהול מערכות יחסים אפקטיביות בעבודה, התומכות בהשגת תוצאות. במסגרת הקורס נחשף לידע תיאורטי ולכלים פרקטיים העוסקים במיומנויות חיוניות אלו בעולם העבודה. ביניהן, הקשבה, פרסונליזציה, טיפוח עובדים ו-Caring, ניהול שיחות קשות והתרת קונפליקטים, פיתוח Growth Mindset, ניוון והכלה. נחקור את תרומתן של מיומנויות אלו לפיתוח מערכות יחסים בין גורמים שונים בארגון, בינם לבין שותפיהם בסביבה (עובדים, מנהלים, דירקטוריון, לקוחות, ספקים) ותמיכתם בהשגת התוצאות.

החוצה הפסיכולוגי – מעבר למודל עבודה חדש: ד"ר הדס שושני

תהליכים מואצים בשוק העבודה הביאו לשינויים מהותיים ביחסים שבין העובד לארגון. גלי התפטרות שלא נראו מעולם מבטאים את חוסר המוכנות של עובדים להמשיך לעבוד בתנאי טרום-המגפה, ובכך הם מפירים את החוזה הפסיכולוגי הקיים. אנו עדים לניבוסו של חוזה פסיכולוגי חדשני, המתבטא במודלים גמישים של עבודה, מכל מקום ובכל עת. העבודה מרחוק מציבה אתגרים חדשים בפני מחלקות משאבי אנוש בעולם כולו, ואלה נדרשות לרכוש מיומנויות חדשות כמנהלים "היברדיים", מובילי אחריות חברתית, תאגידית ועוד.





פרויקט גמר:

ד"ר יערה תורגימן

מטרת הפרויקט הינה להעמיק בחומר שנלמד בהתמחות משאבי אנוש, דרך חקירת נושא רלוונטי ואקטואלי שהסטודנט מוצא בו עניין. העבודה מורכבת משני חלקים מרכזיים: החלק הראשון הינו סקירת הספרות, שמטרתה להביא לידי ביטוי את ההבנה ואת יכולת הניתוח של הנושא הנבחר, תוך שימוש בספרות אקדמית עדכנית ומקיפה מתחום ניהול ההון האנושי. החלק השני הינו עבודת השטח, שמטרתה לבחון את הנושא הנחקר באמצעות גישות, מודלים ושיטות איסוף נתונים מתחום ניהול ההון האנושי.

מסלולי קריירה:

בוגרי ההתמחות יוכלו לעסוק במגוון תפקידים בתחום ניהול משאבי אנוש בכל תחומי המשק: בארגונים עסקיים, ציבוריים וביטחוניים ובארגוני המגזר השלישי.

”

הלימודים בהתמחות שילבו ידע מקצועי עם פרקטיקה וסיפקו לי כלים מעשיים המלווים אותי עד היום בתהליכים אסטרטגיים. יתרון בולט בהתמחות הם מרצים איכותיים ומרתקים שעודדו לשאול שאלות ובכך יצרו שיח מרתק שהפך את חווית הלימודים שלי למשמעותית ומעצימה. הגמישות של תכנית הלימודים אפשרה לי לשלב חיי משפחה, קריירה ועמידה במחויבויות הלימודים באופן אידיאלי ואפקטיבי.

”

הדס רובינס

סמנכ"לית מש"א ופיתוח עסקי בחברת נתן



”

ההתמחות הרחיבה את הידע המקצועי שלי, פיתחה את כישורי האישיים והכינה אותי להתמודד עם אתגרי התפקיד והתקופה המשתנה. פגשתי סגל אקדמי מצוין, מיומן ונגיש שתרם רבות להעמקת הידע שלי בתחומי הניהול בכלל, ובתחום ניהול המשאב האנושי בפרט. יצאתי מהלימודים כשבאמתחתי ארגן כלים ניהוליים שתרם רבות ליכולתי להוביל את הארגון ואת צוות ההנהלה שלי להישגים מרשימים.

”

שני שיפרמן

מנכ"לית טרמינל פתאל



סייבר סקויריטי ופורנזיקה



מנהל ההתמחות:
עו"ד רמי תמם

כמובילה עולמית בתחום הסייבר, מדינת ישראל מחזיקה בידיה ידע מתקדם וחדשני אך גם ניצבת בפני איומי סייבר מגוונים – מצד מדינות אויב, ארגונים פליליים, ארגוני טרור ויחידים. סיכוני הסייבר הפכו בשנים האחרונות לסיכון המרכזי המאיים על ארגונים מכל מגזר – פיננסי, בריאותי, ציבורי, תעשייתי ופרטי. יותר מאי פעם, ארגונים מוצאים את עצמם תחת מתקפות מתוחכמות, הכוללות גניבת מידע, מתקפות כופרה, הונאות פיננסיות וחדירות לרשתות תשתית קריטיות. מלחמות סייבר בין מדינות, לצד פשיעת סייבר מאורגנת והתקפות של האקרים ממניעים אידיאולוגיים או כלכליים, הפכו את הסביבה הדיגיטלית לשדה קרב שבו כל ארגון חייב להיות ערוך ומוכן להתמודד עם איומים דינמיים ומשתנים.

אחד האתגרים המרכזיים בניהול סיכוני סייבר הוא הפער בין עולם הניהול לעולם הסייבר. מנהלים רבים מתקשים להבין את משמעות הסיכונים הטכנולוגיים וכיצד הם משפיעים על הארגון, בעוד שמומחי סייבר מתקשים לתרגם את הידע הטכני לשפה עסקית אשר תאפשר קבלת החלטות אסטרטגיות. פער זה גורם לכך שמנהלים מתקשים להטמיע פתרונות אבטחה אפקטיביים, ומנהלי סייבר מתקשים לקבל את המשאבים והגיבוי הניהולי הנדרש; כתוצאה מכך, ארגונים נותרים פגיעים ומתקשים להתמודד עם התקפות בזמן אמת.

על מנת לגשר על פערים אלו, ההתמחות בסייבר סקויריטי ופורנזיקה במסגרת לימודי התואר השני במנהל עסקים מציעה שני מסלולי הכשרה ייחודיים, המשלבים בין הבנה מעמיקה של ניהול משברים וסיכונים לבין ידע טכנולוגי מתקדם בזיהוי ותגובה לאיומי סייבר. ההתמחות מעניקה לסטודנטים כלים פרקטיים להתמודד עם אירועי סייבר מורכבים, תוך שילוב של גישות אסטרטגיות, טכנולוגיות ומבוססות בינה מלאכותית.

הסטודנטים בהתמחות אינם נדרשים לידע מוקדם בתחום הסייבר. במהלך הלימודים הסטודנטים בשני מסלולי ההתמחות ילמדו קורסי מבוא אינטנסיביים אשר ישלימו עבורם את הרקע הנדרש כדי לאפשר להם ללמוד יחד עם סטודנטים בעלי רקע בתחום.

ההתמחות מתאימה לאנשי כוחות הביטחון ורשויות המדינה – ביחידות טכנולוגיות וביחידות אחרות, למנהלים בחברות עסקיות, למנהלים במגזר העמותות והמלכ"רים, למנהלים בחברות ממשלתיות ומוסדות ממשלתיים, יועצים משפטיים וכל הרואה בעתידו תפקיד ניהול במקומות אלו בשנים הקרובות ומבקש לשדרג את עצמו בתחום ידע חדשני ונחוץ בכל מגזר בישראל ובעולם.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים MBA.
- ← תעודת התמחות בסייבר סקויריטי ופורנזיקה.
- ← ממונה הגנת הפרטיות בארגון (DPO (Data Protection Officer).
- ← תעודת מיישם הגנת סייבר – בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה של מערך הסייבר הלאומי.
- ← תעודת דירקטור מומחה סייבר – הכשרה ייחודית מותאמת להנחיות בנק ישראל, רשות החברות ועוד.
- ← תעודת מוסמך CSFE (cyber security and forensic expert) מטעם לשכת טכנולוגיות המידע – הגוף המוביל בישראל המהווה קורת גג אחת לכל הקהילה המקצועית המגוונת העוסקת בטכנולוגיות המידע. הכשרה המאפשרת לבוגר להתמודד לתפקיד מומחה סייבר סקויריטי ופורנזיקה בארגון. כמו כן, הבוגרים יהיו חברים בלשכת טכנולוגיות המידע במשך תקופת הלימודים ושנה מתום הלימודים בחינם, וכן, ליטול חלק בכל פעולות הלשכה.

מסלולים בהתמחות

עולם הסייבר מתקיים בשני עולמות מקבילים – הטכנולוגי והרגולטורי. ההתמחות בנויה משני מסלולי לימוד המותאמים לשני קהלי יעד עיקריים והמקנים מיומנויות שונות בתחום ניהול משברי הסייבר:

מסלול (Incident Response) IR – ניהול משבר טכנולוגי

המסלול מיועד לאלו המעוניינים להתמחות בהיבטים הטכנולוגיים של הגנת הסייבר וכולל התנסות יישומית במעבדות מתקדמות. במסלול זה הסטודנטים יתנסו בחקר מתקפות סייבר, יישום פתרונות טכנולוגיים, ניתוח איומים ותגובה לאירועים בזמן אמת. מסלול זה ילמד פרונטלית בקמפוס אונז.

מסלול (Governance Risk & Compliance) GRC&P – ניהול משברים, פרטיות, ציות ורגולציה

המסלול מיועד לאלו המבקשים להתמקד בהיבטים הניהוליים והרגולטוריים. הסטודנטים יתמחו בהגנה על התאגיד ועל נושאי המשרה שבו, בהגנה על נכסי המידע של הארגון וביצירת שגרת הסייבר המונעת משברים. המסלול יכלול סימולציות מציאותיות של משברים אותם הסטודנטים ינהלו במעבדת הסייבר של הקריה. מסלול זה מתאים למנהלים, יועצים משפטיים, רואי חשבון, קובעי מדיניות ואנשי רגולציה המבקשים לרכוש כלים להבנת איומי סייבר ולתרגם אותם להחלטות עסקיות, אסטרטגיות ורגולטוריות אפקטיביות. מסלול זה ילמד בזום ויהיה זמין עבור סטודנטים משלושת הקמפוסים של הקריה.

שני המסלולים נבנו מתוך תפיסה שמנהלים צריכים לדעת "לדבר סייבר" ואנשי סייבר צריכים לדעת "לדבר ניהול". ההתמחות מאפשרת לסטודנטים לפתח מיומנויות משולבות, להבין את ההשלכות האסטרטגיות של אירועי סייבר ולבנות יכולות ניהול משברים מבוססות מידע ומודיעין מתקדם.

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

מבוא לטכנולוגיה וסייבר: מר מוטי קארו, מר ניקי אלטל

קורס מבוא מהווה "יישור קו" בקרב הלומדים ומספק ידע מקדים הנדרש לסטודנטים, במיוחד עבור אלו המגיעים מרקע שונה ומתחומי ידע מגוונים.

במסלול IR – קורס מבוא המספק הכרות מעמיקה עם סביבות טכנולוגיות מתקדמות ומוצרי אבטחת מידע מובילים בתעשייה.

במסלול GRC&P – קורס מבוא מספק הבנה עקרונית של טכנולוגיות אבטחת מידע ואיומי סייבר, במטרה לאפשר למנהלים לתקשר ביעילות עם צוותי אבטחה ולהבין את המשמעות העסקית של פתרונות סייבר.

הקורס מותאם לסילבוס המומלץ לצורך הסמכה בינלאומית כגון: (CISSP) Certified Information Systems Security Professional ו־ (CEH) Certified Ethical Hacker.

הגנת סייבר: גב' ענת גולדיאן, מר מוטי קארו

במסלול IR – הקורס מקנה ידע במונחי סייבר, מיפוי איומים, סוגי יריבים ותקיפות, סוגי סיכונים בארגונים, פגיעויות במערכות שונות וההשלכות המעשיות שלהן.

במסלול GRC&P – הקורס יקנה ידע בנושא התקפות שונות, ההשלכות של ההתקפות והטיפול הארגוני בהן. התלמידים ילמדו ניהול שגרות סייבר, ומתודות הפעלה וממשקים עם העולם העסקי, ויכירו גופים בינלאומיים העוסקים בתחום.

הקורס נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה בינלאומית כגון: (CISSP) Certified Information System Security Professional ו־ (CEH) Certified Ethical Hacker.

היכרות עם סביבה טכנולוגית ואבטחת ענן (Cloud Security): מר ג'קי אלטל, עו"ד דנית ליבוביץ-שטי

במסלול IR – קורס זה מספק היכרות עם סביבות טכנולוגיות ומוצרי אבטחת מידע, תוך הקניית ידע בסיסי בהגנת סייבר על מערכות ארגוניות בענן. הדגש הוא על למידה מעשית של אבטחת סביבות ענן, כולל ניהול זהויות והרשאות גישה (IMA), הצפנת נתונים, איתור וניטור איומים, ויישום פתרונות הגנה מתקדמים בשירותי AWS, Azure ו-Google Cloud.

במסלול GRC&P – הקורס מתמקד בהבנה של סיכוני אבטחת ענן בהיבט ניהולי, כולל עמידה בדרישות הרגולציה. התלמידים יכירו תקני אבטחה שונים וילמדו את הטמעת המדיניות הארגונית לניהול סיכוני ענן. הסטודנטים יעמיקו בתקני אבטחת מידע בענן כמו ISO 27017 ו-NIST ובתקנים המקובלים בתעשייה הבינלאומית.

הקורס מותאם להסמכות בינלאומיות כגון: Certified Cloud Security Professional (CCSP), במטרה להקנות לכל מסלול את הכלים המתאימים לו – טכנולוגיים או ניהוליים.

סוגיות בהגנות סייבר – תקינה, הגנה והצפנה: מר הלל קוברובסקי

במסלול IR – הקורס מקנה הבנה מעמיקה של מנגנוני ההגנה בסייבר, תקנים מרכזיים, ויישום פתרונות מתקדמים לאבטחת מערכות ארגוניות. במסלול הטכנולוגי, הדגש הוא על היכרות מעשית עם מערכות אבטחה מתקדמות, כולל סגמנטציה, חומות אש, (TUM-FW/NGFW), אבטחת נקודות קצה (EDR/EPP), ניהול זהויות והרשאות (IMA), הגבת גישה (NAC, SBC) והקשחת מערכות קריטיות. הסטודנטים ילמדו על כלי מניעת חדירה ודלף מידע, לצד שיטות הגנה ברשתות תקשורת ואבטחת התקני מובייל. כמו כן, הסטודנטים יתרגלו מעבדות ייעודיות בנושאי הקורס.

במסלול GRC&P – הקורס מתמקד בחלוקת אחריות בין בעלי תפקידים במערך הסייבר הארגוני ובעשיית המתמיד בין הטכנולוגי לרגולטורי. הסטודנטים ילמדו תקני הגנה מובילים, ויכירו את הכלים המקובלים לרבות כל אלו הנלמדים במסלול IR, ובהטמעת מדיניות ניהול סיכוני סייבר, לרבות אסטרטגיות התאוששות מאסון (DRP) והמשכיות עסקית. הסטודנטים יעמיקו בנושא מניעת דלף מידע, סיכונים לארגון מבפנים ומבחוץ ועוד.

הקורס מותאם להסמכות בינלאומיות: CISSP ו-CISM.

תפיסות בהגנת סייבר: מר קובי פינטו

במסלול IR – הקורס מעניק הבנה מעמיקה של אסטרטגיות הגנה, רמות סיווג מידע ותפקיד הבקרה המפצה בארגון. במסלול הטכנולוגי, הדגש הוא על יישום מעשי של מעגלי הגנה, בקורות אבטחה והקשחת מערכות בהתאם לדרישות מבצעיות.

במסלול GRC&P – הקורס מתמקד בניבוי מדיניות אבטחת מידע, התאמתה למעגלי האבטחה השונים, והתאמת סיווגים לדרישות רגולציה וניהול בקורות אבטחה בארגונים בהתאם לנדרש בתקינה הבין לאומית.

הקורס מותאם להסמכת CISSP.

אסטרטגית סייבר ארגונית

במסלול IR: גיקי אלטל ומרצים אורחים

קורס R&B – Red and Blue Teaming – הקורס מתמקד בהבנת טקטיקות של תוקפים (Red Team) ובפיתוח יכולות הגנה ותגובה של צוותי אבטחה (Blue Team), תוך שימוש בסימולציות חיות המדמות תרחישי תקיפה מתקדמים. הסטודנטים יתנסו בפריצת מערכות מאובטחות, ניתוח חולשות וניסוח מתודולוגיות הגנה מותאמות לאיומים משתנים. כמו כן, יילמדו שיטות לזיהוי מתקפות בזמן אמת, תרגול תגובה מהירה וניהול אירועי סייבר בסביבה מבצעית.

במסלול GRC&P: עו"ד רמי תמם ומרצים אורחים

בקורס יתארחו אישים מובילים מהתעשייה הבינלאומית אשר יציגו זוויות שונות למשבר ניהול הסייבר ובהן מו"מ, דוברות, ניהול סיכונים, מידע מודיעיני לקראת משבר ועוד, וביניהם:

← **עו"ד מוטי קריסטל** – מו"מ בסייבר: מומחה לניהול מו"מ, איש יחידת המו"מ המטכ"לית, ניהל עשרות מקרי מו"מ למול תוקפים בסייבר.

← **מר אסף ליברטי** – ניהול משבר דוברות בסייבר: מנהל משברי תקשורת בסייבר, דובר חיל האוויר ודובר שב"ס לשעבר.

← **גבי ליאה צור** – ניהול סיכונים בסייבר: מנהלת LT – Riskmgmt מחלוצות מנהלות הסיכונים בסייבר בישראל.

← **מר ליאור פישביין** – מודיעין סייבר ו"צייד איומים" בארגונים – מנהל מודיעין הסייבר, בנק דיסקונט.

← **מר יריב זמר** – ראיית היריב בראי מערך הסייבר הלאומי – ר' אגף במערך הסייבר הלאומי.

הקורס כולל ביקורים בתעשייה בחברות שונות כגון: Cisco – Israel, Fortinet, Palo Alto, Citadel Cyber Security ועוד.

קורסים המשותפים לשני המסלולים:

ניהול משבר סייבר בארגון: עו"ד הדס בן אברהם

בעידן הנוכחי של תקיפות סייבר, ההיכרות עם סוגי התקיפות והמשמעות המשפטית של תקיפות אלו היא קריטית להמשכיות העסקית ולשרידותו של הארגון. בקורס תכירו את סוגי התקיפות הנפוצות, ותלמדו את אופן הטיפול בהן מהפן הניהולי, הטכנולוגי והמשפטי. נכיר מקרי בוחן שונים, מפי מי שניהל משברים רבים ושונים והיה שותף לניהול משברים נוספים. הקורס מותאם להסמכה בינלאומית כגון: Certified Information Security Manager (CISM). בסיום הקורס הסטודנטים ידעו לנסח "Cyber playbook" מקצועי – נוהל חירום לארגונים, אותו יוכלו ליישם במקום עבודתם.

שני המסלולים יתנסו בתרגילי מעבדה, כחלק מצוותי ניהול משבר, כאשר תלמידי מסלול IR יתפקדו כצוותים טכנולוגיים פורנזיים, ותלמידי מסלול GRC&P – יתפקדו כמנהלי המשבר, אנשי פרטיות, ממשל תאגידי, ניהול סיכונים ודוברות.

תקינה וחקיקה בסייבר: עו"ד רמי תמם

זירת הסייבר מביאה עימה עולם שלם של חוקים, תקנות וכללי התנהגות חדשים, המחייבים מנהלים לקחת חלק פעיל בהתנהלות הסייבר של הארגון. הקורס עוסק במגוון נושאים – החל מחובות נושאי משרה, ניהול התנהלות מול תביעות, וכלה בקודקס הפלילי של דיני הסייבר. הקורס נבנה בהתאמה עם סילבוס הידע המומלץ לצורך הסמכה בינלאומית כגון: Certified Information Security Manager (CISM) ו־ Certified Information Privacy Professional (CIPP). הקורס מהווה נדבך ראשון בהכשרת ה־DPO (ראו בהמשך), ובמהלכו תרכשו את הכלים הפרקטיים להבנת צרכי הארגון ונושאי המשרה בו.

הכשרת (DPO (Data Protection Officer): עו"ד עלי קלדרון (קורס רשות)

בעולם בו המידע האישי הופך למטבע עובר-סוחר, כל פעולה במרחב הפיזי והווירטואלי משאירה אחריה שובל של נתונים. בקורס נבחן את הזכות לפרטיות ואת הכללים המגדירים את אופן ההגנה עליה בחוק הישראלי והבינלאומי, ונסקור את סמכויות הרגולטור והמתחים שבין אסדרה מיושנת לעולם מודרני. נדון בדליפות מידע ובמתח שבין הגנת הסייבר לאבטחת המידע, נבחן את המתח שבין הפרטיות לזכויות אחרות, ולבסוף נחקור את המגמות בהגנת הפרטיות והאם היא עוד אפשרית או נדרשת. הקריה האקדמית אונו הייתה הראשונה ללמד קורס פרטיות כחלק מההתמחות לתואר השני, וגם הראשונה להפוך את קורס ה־DPO לקורס אקדמי. הקורס מוצע כחלק מהתכנית לתלמידי ההתמחות כקורס רשות, תחת הליכי אישור והכרה של משרד המשפטים והרשות להגנת הפרטיות.

קורס דירקטורים מומחי סייבר: רו"ח אמיר שראל, עו"ד מיכל קופל ועו"ד הדס בן אברהם (קורס רשות)

עולם הדירקטוריון והפיקוח על הנהלת התאגיד בנושא ניהול סיכונים הסייבר הופך מורכב יותר. אם בעבר היה די במומחה ייעודי למשפטים וכלכלה בכל דירקטוריון, כיום נדרשים גם דירקטורים בעלי מומחיות בסייבר. בקורס נעמוד על הצורך של דירקטורים להבין בשני התחומים, גם בתחום הסייבר וגם בתחומים הקלאסיים של עבודת הדירקטוריון – על מנת לפעול באופן מושכל לקבלת החלטות עסקיות מיטביות עבור התאגיד שבו הם מכהנים. נכיר תחומים חדשים הנוגעים לעולם האחריות התאגידית, עולם ניירות הערך, העסקאות, כלי העבודה העומדים לרשות הדירקטור, חובותיו וסמכויותיו.



פרוייקט גמר:

ד"ר אורית גולדמן, עו"ד רמי תמם, מר ג'קי אלטל

ועו"ד הדס בן אברהם

הסטודנטים יוכלו לבחור בין פרויקט טכנולוגי-פורנזי, לבין פרויקט מוכנות למשברים, רגולציה ופרטיות וכן פרויקט עיוני-מחקרי.

← פרויקט טכנולוגי-פורנזי

הפרויקט הטכנולוגי מתחיל בסדנת פורנזיקה מקיפה, אשר במהלכה הסטודנטים יישמו את כל הידע הנלמד במהלך השנה, וישדרגו את יכולותיהם בניתוח זירות סייבר אמיתיות. הסטודנטים ינתחו סביבות שרתים ומחשבים שונות לזיהוי וקטורי תקיפה שונים, ויציעו דרכים להתמודד עם הפריצות השונות. בסוף התהליך ינסחו דו"ח פורנזי מלא לפי הסטנדרט המקובל בתעשייה. פרויקט זה יערך במעבדת הסייבר המתקדמת בקריה.

← פרויקט מוכנות למשברים, רגולציה ופרטיות

הפרויקט המעשי יבוצע בשיתוף עם ארגונים בארץ, ויתן ערך לאותם ארגונים על ידי הענקת כלים ממשיים אשר ישדרגו את יכולות ההגנה שלהם. הסטודנטים יעבדו בצוותים במודל המעשי לפיו עובדים צוותי סייבר בעולם. העבודה תתנהל מול ארגונים שונים ויעבירו בהם תהליך מוכנות סייבר מלא, המתמקד בשגרות העבודה ובגורם האנושי כפקטור המשמעותי ביותר במוכנות הסייבר. לבסוף הסטודנטים יגישו לראגון דו"ח מוכנות, הכולל ניתוח המצב הקיים, מסקנות והמלצות. פרויקט זה הוא חלק מהתרומה לקהילה ונעשה למול ארגוני מגזר שלישי וארגוני התנדבות

← פרויקט עיוני מחקרי - בתחומי רגולציה, ציות,

פרטיות וניהול משברים בסייבר

הסטודנטים יחקרו סוגיה בנושאים שונים הקשורים לסייבר, ויגישו עבודה מקיפה בנושא בקבוצות. המחקרים ייערכו בליווי מנהלי המסלול ובליווי ראשת המכון לחקר סיכוני הסייבר של הקריה. סטודנטים מצטיינים יוכלו לבחור בביצוע מחקר בצוותי המחקר של מכון המחקר לסיכוני סייבר כבר בשלבים מוקדמים בתואר. המכון לחקר סיכוני סייבר הינו מוסד מחקר מוביל המתמחה בניתוח, הערכה וניהול של סיכונים בתחום הסייבר. המכון מפרסם ניירות עמדה מקיפים המספקים תובנות, המלצות ומדיניות לארגונים וקובעי מדיניות בנוגע להתמודדות עם איומי סייבר מתפתחים.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו לעסוק בשורה של תפקידים ומקצועות בניהול מערכות סייבר ואסטרטגית סייבר ארגונית - בחברות עסקיות וממשלתיות, במשרדי ממשלה ובהם משרד ראש הממשלה ומשרד הביטחון, צה"ל - ביחידות השונות, לרבות יחידות מודיעין ותקשוב, משרד ראש הממשלה, המשרד לביטחון הפנים ויחידות העילית של המשטרה, בתאגידים עירוניים, ברשויות שונות, כמבקרי פנים ברשויות, במשרדי רו"ח מובילים, במשרדי עורכי דין ועוד.



”

כבוגרת תואר ראשון במשפטים בקריה האקדמית אונו, שמחתי מאד לשוב ללימודים בקריה. אני ממליצה בחום על התואר השני במנהל עסקים, בהתמחות בסייבר! מדובר במסלול מדהים וייחודי, מותאם לבעלי קריירה, מעשיר ומאפשר חשיפה למגוון תחומים בעולמות הסייבר, גם למי שהגיע ללא כל ידע טכנולוגי מוקדם. מרגישה שנפתח בפניי עולם חדש ומרתק! זכיתי להכיר מרצים מדהימים, זמינים, קשובים ואכפתיים להצלחת הסטודנטים, שחשוב להם שנפיק את המיטב מהלימודים.

”

אביבה דוד, עו"ד

מנהלת מחלקה לביטחון אחריות מקצועית וביטוחים נלווים לבעלי מקצועות חופשיים



”

התואר השני במנהל עסקים והתמחות בסייבר סקויריטי ופורנזיקה בקריה האקדמית אונו חיבר את בשבילי את עולמות העסקים, החוק והטכנולוגיה בצורה משמעותית ויצק המון תוכן לעבודה שלי. ממליצה מאוד על תואר מרתק ומקדם עם מרצים שהם אנשי תעשייה מובילים בתחומם!

”

יסמין חמי

Global Partners Director
LayerX Security

ניהול השיווק והפרסום



**ראשת ההתמחות:
ד"ר מיכל שפירא**

על רקע התנאים המשתנים של עולם השיווק, הפרסום והתקשורת, ונוכח המהפכה הדיגיטלית, הפיתוח הטכנולוגי המואץ, ריבוי ערוצי המדיה והחשיפה לחברות בינלאומיות – התחרות גוברת והדרישה להתמקצעות הולכת וגדלה. כיום, ייצור יעיל של מוצר איכותי אינו מהווה ערובה בלעדית להצלחה כלכלית. במציאות כזו, לימודי ניהול השיווק והפרסום הופכים למרכיב אסטרטגי ודומיננטי ביותר בניהול הפירמה המודרנית, והם הכרחיים לבניית המותג בדרך שתאפשר קיום מערכת יחסים עם הלקוח ותבטיח את מכירות החברה.

כדי להיות מקצוענים בתחום עליכם להבין כיצד לנהל פרסום, שיווק ותקשורת שיווקית. אתם נדרשים להתמצא בשיווק דיגיטלי (יש מי שקוראים לזה ניו־מדיה, אבל בינינו – עבור רובנו זו כבר מדיה מסורתית), להכיר את מסע המותג בדרכו ללקוח ואת מסע הלקוח בדרכו למותג. עליכם לדעת מה קורה בתחומי החדשנות בשיווק ופרסום, משום שבכל רגע ממצאים משוה חדש. אתם נדרשים לגלות יצירתיות בפיתוח מוצרים ורעיונות, ולהבין את חשיבותה. עליכם להבין את התהליך של יצירת שיח תקשורתי באמצעות המותג והפרסומות, משום שאתם תהיו אלה שיאשרו את הפרסומות. עליכם להבין את כוחם של יחסי ציבור והסברה, להבין באסטרטגיה שיווקית וגם לדעת להגות אותה.

לאור זאת, עליכם לרכוש ניסיון ולהתמצא בשלל נושאים ובהם: תכנון אסטרטגי, פיתוח מוצרים חדשים, גיבוש רעיון תוך שילוב חשיבה יזמית ויצירתית, שיווק דיגיטלי וניהול מותגים ברשתות חברתיות, ניהול תקשורת שיווקית, תכנון מדיה ועוד. כל זאת כדי שתוכלו להפוך לאנשי מקצוע בעלי יתרון וערך תחרותי. תכנית ההתמחות בניהול השיווק והפרסום מתמקדת בהקניית כלים אלו. תמהיל הקורסים בתכנית נועד להכשיר אתכם לאתגרים ולדרישות של עולם השיווק בעידן החדש, ולהקנות לכם את הידע והכישורים המותאמים לסביבה הדינמית. אלה יאפשרו לכם להתקדם ולהשתלב בתפקידי ניהול בכירים ובתפקידי מפתח בתחום. תכנית הלימודים בנויה באופן אינטגרטיבי, והיא מקיפה את תחומי השיווק, הפרסום והתקשורת השיווקית על היבטיהם השונים, ומתעדכנת תדיר בהתאם למגמות החדשות.

מטרת ההתמחות בניהול השיווק והפרסום:

להקנות לסטודנטים בסיס ידע אקדמי מעמיק בתחומי השיווק והפרסום, ותפיסת עולם שיווקית המעניקה כישורים להחדרת מוצרים חדשים, בניית ערך של מותגים ורכישת לקוחות נאמנים לאורך זמן | להעניק כלים יישומיים מעודכנים ורלוונטיים, אשר יסייעו להם בעבודתם בתחומי השיווק והפרסום בעידן הדיגיטלי | לחשוף את הסטודנטים לשיטות עבודה מתקדמות ומעודכנות בתחום השיווק והפרסום | לעודד חשיבה יצירתית ומיומנויות יישומיות.

המריצים בהתמחות בניהול השיווק והפרסום באים מחזית הידע והעשייה, וכוללים אנשי אקדמיה בכירים לצד אנשי מפתח בכירים בתעשייה.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול השיווק והפרסום.
- ← תעודת דירקטור – תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

ניהול התקשורת והפרסום בעידן דיגיטלי: ד"ר מיכל שפירא

הסטודנטים ירכשו ידע אקדמי עדכני ומתקדם ומערך כלים יישומיים לניהול התקשורת והפרסום בעידן של טרנספורמציה דיגיטלית. הקורס יקנה כלי חשיבה וניתוח בתחום, והכרות עם הקווים המנחים והכלים המרכזיים בניבוי וניתוח אסטרטגיות תקשורתיות. במסגרת זו, ילמדו הסטודנטים שיטות עבודה עדכניות לניבוי אסטרטגיה תקשורתית, תכנון מדיה, מחקר, מדידה ובקרה בתחום, יחשפו למתודולוגיות וכלים ניהוליים המלווים את המותגים הגדולים בעולם, בתהליכי חשיבה עיצובית, פיתוח מוצרים ויצירת יתרון תחרותי בעידן דיגיטלי וניהול שיח תקשורתי אפקטיבי באמצעות המותג. בנוסף לכך הקורס מאפשר התנסות בשיתוף מחקר איכותני באמצעות סימולציה חיה, שדרכה הסטודנטים יחוו טכניקות לאיתור תפיסות ועמדות רלוונטיות של צרכנים.

התנהגות צרכנים: ד"ר מוטי אמר

בעשורים האחרונים קיימת הכרה נרחבת כי הבנת הצרכן, תפיסותיו, קבלת החלטותיו והתנהגותו בפועל הם המפתח להצלחת כל חברה וארגון – בהתאם לכך התחום המרתק של "התנהגות צרכנים" תפס תאוצה אדירה. קורס זה עוסק בניתוח התהליכים התפיסתיים וההתנהגותיים אשר משפיעים על הצרכנים וכולל תיאוריות הנוגעות להבנת הצרכנים, החל מהתפיסה הראשונית את המוצר או השירות ועד התנהגותם לאחר הרכישה. באופן ספציפי, הקורס יעסוק בנושאים כמו תפיסה, קשב, מוטיבציה, קבלת החלטות, פילוח, מיצוב, מעורבות הצרכן, זיכרון, למידה, שכנוע עמדות והעדפות. הקורס יעניק למשתתפים הבנה מעמיקה של התנהגות הצרכן ולספק לו כלים אפקטיביים לעיצוב מאמצי השיווק.

מגמות, תמורות וחדשנות בעולם השיווק: גב' עידית ביטון

הסטודנטים ירכשו ידע, כלים ומיומנויות במגוון ההיבטים של ניהול החדשנות. במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים על המגמות וההידושים הטכנולוגיים, ביניהם גם הבינה המלאכותית היוצרת (AI) ואת השפעתם על עולם החדשנות והיזמות. הסטודנטים ילמדו כיצד מנהלים את החדשנות בארגונים וכיצד הבינה המלאכותית היוצרת יכולה לסייע לנו בהובלה וניהול החדשנות. הסטודנטים ירכשו כלים למיפוי אפקטיבי של חדשנות ארגונית וחיבור החדשנות לאסטרטגיה הארגונית, יפתחו יכולת לזהות ולאתר איומים והזדמנויות בתחום החדשנות, העלאת רעיונות חדשים המגיעים מתוך הארגון כמו גם מחוצה לו, כלים לזיהוי רעיונות ופרויקטים עם פוטנציאל ליישום והצלחה, כלי בינה מלאכותית לקידום החדשנות, כלים ליצירתיות וחשיבה על רעיונות חדשים, ליווי פרויקט משלב הרעיון ועד יישומו, טיפול בהתנגדויות והתמודדות עם תקשורת פנים ארגונית לניהול החדשנות.

פיתוח מוצרים חדשים: ד"ר איל מעוז

מטרת הקורס היא להעמיק במגוון הבעיות העומדות בפני מנהלים בעת קבלת ההחלטות לגבי פיתוח, עיצוב, ושיווק מוצרים ושירותים חדשים. הסטודנטים ירכשו כלים ולהבנת האתגרים בפיתוח מוצרים חדשים והחדרתם לשוק ומיומנויות בניהול התחום. במסגרת זו, תוצג לסטודנטים גישה אסטרטגית ומובנית בתחום ההיערכות והביצוע של תנועת הפירמה לעבר העתיד והדרכים לניהול הסיכונים הנדרש, כדי להגיע לאיזון הנכון בין הסיכוי שבחדשנות ובין הסיכון שבקפיאה על השמרים.

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות: מר עופר עובד

הקורס יקנה לסטודנטים ידע, מתודולוגיות וכלים פרקטיים לניהול פעילות עסקית-שיווקית של מותגים ברשתות חברתיות ובזירות דיגיטליות רלוונטיות אחרות. הסטודנטים יכירו את העקרונות בבניית אסטרטגיה דיגיטלית ויבנו כיצד לבצע קידום אתרים – SEO/SEM, כיצד לנהל זירות פעולה ברשתות החברתיות ובמובייל, Content Marketing ומסחר אלקטרוני.

אסטרטגיית יחסי ציבור וניהול משברים: פרופ' ארז יעקובי, גב' נורית דאבוש, מר אביב בושנסקי, מר יוסי יהושע

הסטודנטים ירכשו ידע וכלים מעשיים להתנהלות בתחום התקשורת בעולם הניהול. הקורס יקנה כלים להבנת המציאות המורכבת והייחודית שיצר המרכיב התקשורתי בעידן הנוכחי, ואת החשיבות בניהול תקשורתי בפעילות הניהולית. הסטודנטים יכירו את כללי המשחק והמתודולוגיות היישומיות בתחום ויבינו מהי ההתנהלות המתאימה לשם השגת המטרות ברמה האסטרטגית והטקטית. בקורס ילמדו הסטודנטים מהם מצבי משבר ויפתחו חשיבה ביקורתית בתחום.

שיווק בעולם גלובלי ורב־תרבותי: ד"ר אבי מזור

בעולם גלובלי ורב־תרבותי חשוב להבין את האספקטים התרבותיים המשפיעים על הלקוחות ומייצרים את המגוון ביניהם. הקורס יעסוק בהבנת הצרכים השונים של הלקוחות ודרכי ההתנהלות בתוך חברות רב־לאומיות וחברות הפונות לקהלי מטרות מתרבויות שונות. במסגרת זו ילמדו הסטודנטים מגוון נושאים מרתקים כמו: הבנת האספקטים התרבותיים של הלקוחות והשפעתם על הדרך בה הלקוחות מתבוננים ומעריכים את מוצר החברה; הבנת הצרכים החשובים ביותר של הלקוחות וסיפוקם באמצעות מוצרי החברה; הבנת תהליך קבלת ההחלטות של הלקוחות וההשלכות על מיתוג ומיצוב המוצר בעיניהם; כיצד להשיג את תשומת־לב הלקוחות; כיצד לפרסם את המוצר תוך התחשבות בהיבטים תרבותיים ודתיים; שיקולי אריזת המוצר שמעבירים מסרים עיקריים; תקשורת מילולית, חזותית והתנהגותית עם הלקוחות אשר מתחשבת ברקע התרבותי שלהם; פיתוח רשת קשרים עסקיים בסקטור התרבותי; מדיניות תמחור; בחירת שותפים אסטרטגים בסקטור התרבותי הזה ועוד.

ניהול מותגים: ד"ר מוטי אמר

הסטודנטים ירכשו ידע וכלים מעשיים בבניית מותג וניהול מותגים. הקורס יקנה לסטודנטים הבנה מעמיקה בתחום המיתוג והפקת התועלת המקסימלית ממנו. הסטודנטים יכירו את המתודולוגיות היישומיות בתחום, ידעו כיצד לבנות ולנהל מותגים והרחבות מותג ויכירו את השיטות לבחינת ערכו של מותג ומדידת תוצאות מהלכי מיתוג. הקורס מיועד למנהלים וליזמים, שהם מקבלי ההחלטות בתחום המיתוג ואחראים לקביעת היקפיו וכיוונו.





”

לימודי התואר השני בהתמחות השיווק והפרסום אפשרו לי להיות בלב העשייה השיווקית בשוק הישראלי והגלובלי במקביל ללימודים. הידע שרכשתי בתואר היווה עבורי קרש קפיצה לתפקידים בכירים בשוק העבודה הכל כך תחרותי בתחומי השיווק, הדיגיטל והאסטרטגיה.

”

אילן סיגל

מנכ"ל החברות פלאפון ו-yes



”

התמחות השתלבה לי עם בניית מסלול קריירה בפרסום ושיווק ועזרה לי לחבר את התיאוריה עם השטח. לימים הוספתי עוד שכבות עוטפות של מכירות ושירות כחלק מתפיסת הלקוח במרכז כשברקע שורש לימודי שזרעו גם את חוכמת הדאטה בקבלות החלטות להצמחת העסק ומלוות אותי עד היום.

”

קארן שיף

סמנכ"לית השיווק של קבוצת יוניק

פרויקט גמר:

ד"ר עופר צלרמאיר / גב' עינת דנון

הסטודנטים יוכלו לבחור אחת מתוך שתי אפשרויות:

← פרויקט בשיווק ופרסום - ד"ר עופר צלרמאיר

הפרויקט המעשי נועד לסייע בהבנת אינטגרציית המרכיבים השונים של תחום השיווק, באמצעות יישום הידע הנלמד בקורסים השונים של ההתמחות. הפרויקט מבוצע בקבוצות עם פירמות/ ארגונים אשר הסטודנטים מגייסים, ובהמשך מכינים עבורם תכנית שיווקית. במסגרת זו יעבדו הסטודנטים על אחד משני סוגי פרויקטים: פיתוח מוצר חדש לפירמה ובניית תכנית שיווק מלאה למוצר זה, או פרויקט דיאגנוסטי שמטרתו לבחון את הפונקציות השיווקיות השונות בפירמה, לזהות ליקויים והזדמנויות ולהציע שיפורים או מודלים חדשים (פרויקטים מסוג אחר נדרשים לאישור מראש בכתב).

← פרקטיקום - גב' עינת דנון

במסגרת שיתופי פעולה עם חברות בתעשייה, נבנתה תכנית פרקטיקום שמוצעת לסטודנטים. בתכנית זו מתנסים הסטודנטים בעבודה מעשית בארגונים העוסקים בנושאים הקשורים לתחומי הלימוד של ההתמחות. סטודנטים שמעוניינים להשתתף בתכנית מגיעים מועמדות למשרות המוצגות בפניהם, ועוברים תהליך מיון והשמה הכולל ריאיון של סגל הקורס.

מסלולי קריירה:

בוגרי ההתמחות השתלבו בתפקידי ניהול בכירים בתחום השיווק, הפרסום והמיתוג, השיווק הדיגיטלי, יחסי הציבור וניהול התקשורת השיווקית, וכן כיועצים חיצוניים בתחום לחברות וגופים בתעשייה. רבים מבוגרינו השתלבו במשרדי פרסום בתפקידי ניהול תקציבים ותכנון אסטרטגי, בחברות הזנק (סטארטאפ) בתפקידי ניהול דיגיטל, תכנון מדיה ומחקר ותכנון אסטרטגי.

ניהול מערכות בריאות ופארמה



ראשת ההתמחות:
ד"ר נעמי סיגל

עולם הבריאות ניצב בחזית הידע והטכנולוגיה, בתקופה של מהפכה המצריכה לימוד מחדש ואימוץ ידע ומושגים שלא היו חלק מתכני הבריאות בעבר. מושגים מעולם השיווק כגון חווית מטופל, מונחים מעולם המחשוב כגון מערכות אוטומציה ובינה מלאכותית (AI), ומודלים חדשים לטיפול כגון אשפוז בית או רפואה וירטואלית. כל אלה מחייבים הבנה מעמיקה של המבנה המשתנה התפקידים החדשים של המנהלים במערכת הבריאות ההזדמנויות החדשות שהטכנולוגיה מביאה לפתחנו.

ניהול במערכת הבריאות כיום הינו ניהול מתקדם של מערכות מורכבות. לצורך ניהול כזה נדרשים הידע העדכני ביותר ויכולות ניהול מתקדמות, כדי להוביל הן בתנאי שגרה והן בתנאי אי-ודאות ומשבר. המנהלים במערכת הבריאות נדרשים להפגין גמישות ויכולת הסתגלות לשינויים תכופים, הבנה טכנולוגית, חשיבה יצירתית, ומעל הכול – יכולת מנהיגות שתאפשר להם לרתום את הסובבים אותם לשינויים הגדולים ולצרכים המורכבים בתחום רגיש זה, הנוגע לחיינו ולבריאותנו.

ההתמחות בניהול מערכות בריאות ופארמה מיועדת לכם, המנהלים במערכת הבריאות – בין אם אתם רופאים, אחיות או מניעים ממקצועות הבריאות או חברות ביוטק (Bio-Tech), ורוצים להתקדם בניהול המקצועי בתחומכם או בסולם הניהול בארגונכם. הצורך בניהול מקצועי ובהבנה לעומק של מערכת הבריאות והכוחות המניעים אותה, הכרחיים כדי להתקדם בה. התואר רלוונטי הן אלו שמעוניינים להיכנס לארגון או חברה בתחום הבריאות, והן למי ששואפים להקים סטארטאפ רפואי.

בהתמחות זו תקבלו, בנוסף על יכולות הניהול שמעניק לכם התואר במנהל עסקים, גם את תכני הליבה הנדרשים לכל מנהל במערכת הבריאות כגון הכרת המבנה המורכב שלה, והבנת זרימת המשאבים בין חלקיה השונים. תוכלו להעריך היכן נמצאת מערכת הבריאות הישראלית ביחס למערכות בריאות אחרות בעולם, ומהן ההזדמנויות והחסמים שלנו לעומת מדינות אחרות. תלמדו על החדשנות המובילה את עולם הבריאות וההזדמנויות הטמונות בה. את ההשפעה המכריעה של הבינה המלאכותית (AI) וכיצד תשנה את המערכת שאנו מכירים. תתאמנו במדידת איכות והובלת איכות כדי להבטיח שהתוצאות שלכם הן הטובות ביותר. תלמדו את הבסיס לניהול אוכלוסיות ולא רק פרטים, בתחום הרלוונטי ביותר כיום – תחום האפידמיולוגיה (ניהול מגפות), וכיצד להנהיג ולהוביל שינויים גדולים אשר ישפיעו לא רק על הארגון שלכם אלא על המדינה כולה. תלמדו איך תחומים חדשים לגמרי כמו שירות ושיווק, משפיעים על עולם הבריאות והתוצאות שאנו רוצים להשיג עבור מטופלינו.

ניהול מערכת בריאות הוא מטלה מורכבת ועמוסה. התואר וההתמחות בתוכו יאפשרו לכם להצליח בתפקידכם, ולהשפיע על מערכת הבריאות ותפקודה. הידע שתרכשו בתואר יאפשר לכם להיות בחזית הידע הניהולי והחדשנות הרפואית ולהשפיע על עיצוב דמותה של מערכת הריאות לשנים הבאות.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול מערכות בריאות ופארמה.
- ← תעודת דירקטור – תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

חדשנות ברפואה ובניהול רפואי בעידן הדיגיטלי: ד"ר נעמי סיגל

אנו חיים בעיצומה של מהפכה – המהפכה הדיגיטלית, המשפיעה על מרבית התחומים בחיינו. תעשיית הבריאות נמצאת בחזית המהפכה הזו, ועימה גם הניהול הרפואי: חדשנות, יזמות, ניהול שינוי וניהול בתנאי אי-ודאות, הם חלק ממאפייניו של עולם הניהול הרפואי החדש. בקורס זה נלמד על תחומי החדשנות המרכזיים בעולם הבריאות, השפעת הבינה המלאכותית (AI) על התחומים השונים במערכת ועל המערכת עצמה, מגמות עתידיות, שינויים משבשים במבנה המערכת, שיטות ניהול חדשות בתחום הבריאות, והכלים הנדרשים למנהל הרפואי בעולם החדש על מנת להתקדם ולהצליח.

מערכות הבריאות בישראל ובעולם: ד"ר יובל וויס

מערכת הבריאות הישראלית היא אחת ממערכות הבריאות המתקדמות והטובות בעולם. היא מתאפיינת ברפואה אשפוזית מתקדמת וברפואה קהילתית חזקה, שהוכיחו את עצמן בתקופת הקורונה וזכו להערכה עולמית. תפקודה הגבוה נובע מהסינרגיה בין חלקיה ומרגולציה מתקדמת. קורס זה נועד להעניק לכם את הידע וההבנה בנוגע למבנה מערכת הבריאות הישראלית, תפקידים של החלקים השונים – בתי חולים, קהילה, משרד הבריאות – וכיצד העבודה המשותפת שלהם מביאה לתוצרי בריאות טובים יותר לאזרחי ישראל. בנוסף תלמדו כיצד פועלות מערכות בריאות נבחרות בעולם; במה הן דומות ובמה הן שונות מישראל, ומה ניתן ללמוד מהשוואות אלו.

מבוא לכלכלת בריאות: מר שלמה פשקוס

הגורם המגביל המרכזי באספקת שירותי בריאות הוא נדירות המשאבים; הזדקנות האוכלוסייה, התפתחויות טכנולוגיות ומודעות הציבור גורמות למאבק מתמיד על חלוקת המשאבים. כתוצאה מכך, מקורות המימון והאילוץ הכלכליים הפכו לשחקנים מרכזיים במערכות בריאות. במהלך הקורס נלמד להבין את שוק הבריאות מנקודת מבט כלכלית, את כשלי השוק המייחדים מערכות בריאות בעולם ואת השפעותיהם, וכיצד קובעי המדיניות בישראל מנסים להתמודד עימם כדי לייצר מערכת בריאות ציבורית אופטימלית. בנוסף, ננתח את השפעותיהן של ההחלטות הכלכליות ברמת קובעי המדיניות על צריכת ואספקת שירותי בריאות, ואת המגבלות וההזדמנויות הטמונות בהחלטות אלו.

אפידמיולוגיה וקורונה: ד"ר מורשיד פרחאט

אפידמיולוגיה היא תחום מרכזי לעוסקים בבריאות הציבור ובמנהל בריאות. מדובר בשפה מקצועית שהינה הכרחית לכל העוסקים במערכת הבריאות – בניהול או במחקר. האפידמיולוגיה בוחנת תהליכים מנקודת המבט של אוכלוסיות – אם בניהול מגפות והתפשטותן, ואם בניהול מחלות כרוניות לאורך זמן. האפידמיולוגיה מסייעת למנהלים בהבנת וחיזוי השלכות של החלטות ניהוליות, כגון ההחלטות המתקבלות בסל הבריאות והחלטות בהקצאת משאבים ותהליכי תעדוף. עם התפרצות הקורונה, האפידמיולוגיה נמצאת בחדו החנית. היא מאפשרת לנהל את המגפה ולרסן אותה, תוך בחינה מתמשכת והפקת מסקנות ולקחים בזמן אמת.

שרות ושיווק בעולם הבריאות: הגב' טוני כהן

הרפואה העכשווית נשענת על שיתופי פעולה מתחומים רבים. התובנה כי כדי להגיע להצלחה טיפולית נדרשות דיסציפלינות שאינן רק רפואיות חלחלה הן לעולם הטיפול והן לעולם הניהול. לשירות ולשיווק חלק מרכזי וחשוב ביכולתו של הארגון, של המנהל ואף הרופא – להעניק שירות רפואי איכותי למטופליו, להבטיח הענות לטיפול, ושביעות רצון מהשרות הרפואי. בקורס נלמד על מושגי מפתח ושיטות מובילות בתחום השרות והשיווק, היישום שלהן בעיצוב שירותי בריאות, הנגשתם וההשפעה שלהם על תוצאי בריאות.

מחזור החיים של תרופות: מגר' שחר מסר

תרופות הן סעיף ההוצאה השלישי בחשיבותו במערכת הבריאות, והן חלק מתעשייה עולמית הנחשבת לאחת התעשיות הרווחיות ביותר. מחזור החיים של תרופה, מרגע לידתה ועד הגעתה לידי המטופל, הוא מורכב ועתיר רגולציה ומשתתפים בו בעלי עניין רבים. עם זאת, ישראל מפעילה בהצלחה את אחד המנגנונים הציבוריים המתקדמים וההוגנים ביותר להוספת תרופות לסל הבריאות. הקורס יאפשר ראייה אסטרטגית של הכוחות והשיקולים המניעים את עולם התרופות, ויעניק למנהלים כלי הבנה וניתוח למגוון האינטרסים והתהליכים סביב רישוי תרופות, תוך שימוש בעולם הבריאות הישראלי כבסיס להדגמה.

מבוא לאיכות וניהול סיכונים: ד"ר נעמי סינל

חלק בלתי נפרד מהעיסוק ברפואה ובמקצועות הרפואה הוא החובה שלנו, המטפלים והמנהלים, לוודא שהטיפול שאנו נותנים הינו איכותי – בטוח, אפקטיבי ומשיג תוצאות מיטביות. בקורס זה נלמד מושגים מרכזיים בתחום האיכות וניהול הסיכונים, שיטות מדידה ושיטות להובלת פרויקטים לניהול איכות, תוך שימוש בדוגמאות וידע רלוונטיים מעולם הבריאות ומהנלמד בקורסי התואר, על מנת להבטיח שתוכלו ליישם שיטות אלו במקום עבודתכם.

מהפכת הדיגיטל והדאטה ברפואה: ד"ר שירה גרינפלד

בקורס זה נצלול למגמות החדשות בתחום הבריאות הדיגיטלית והדאטה הרפואי. נצלול למגמות החדשניות והכלים הטיפוליים החדשים מבוססי ביג דאטה AI, נלמד איך נתונים יכולים לסייע לרופאים, למטפלים ולארגון. נבין כיצד לתכנן כלים מבוססי דאטה לשולחן המטפלים שייטיעו להם בעבודתם וישפרו את הטיפול בחולה. נלמד על האתגרים הרבים בתחום וכיצד להתמודד עמם.





”

ההתמחות מרחיבה את תפיסת המנהיגות בכלל והניהול במערכת הבריאות בפרט. רכשתי גישות חדשניות וכלים יישומיים, ברמה המקצועית והאישית. מינף את ההשפעה בעבודתי במכבי שירותי בריאות - ארגון מתקדם ואגיל ובעולם הבריאות.

”

אורית מוטהדה
ממונה על תחום התמחויות ברפואה
מכבי שירותי בריאות



”

נפתחתי לעולמות תוכן חדשים, למושגים ולאתגרים מחשבתיים אשר נתנו סיפוק לסקרנות, לרצון לצמוח ולהתפתח באופן אישי ואל מעבר לגבולות המקצוע והידע אשר רכשתי עד כה.

”

נעה בן עמי
מנהלת תהליכים ביחידת האסטרטגיה
מכבי שירותי בריאות

פרויקט גמר:

ד"ר מורשיד פרחאט

מטרתו של פרויקט הגמר היא לאפשר לכם ליישם את הכלים שרכשתם לשם השגת תוצאה מוחשית בתחום עיסוקכם. הפרויקט יתבצע בצוות שיבחר נושא או בעיה מעולם הבריאות, ויציע פתרון יישומי ברמה מחלקתית, ארגונית או לאומית. רבים מהסטודנטים שבחרו נושא לפרויקט הגמר זכו להצלחה בהצנתו בארגון, והתבקשו להמשיך אותו כפרויקט יישומי במקום עבודתם.

מסלולי קריירה:

הבוגרים בהתמחות זו יוכלו להשתלב בתפקידי ניהול מגוונים במערכת הבריאות: מנהלי סניפים או מרחבים גיאוגרפיים, מנהלי מכונים רפואיים, אחראי תחומים קליניים, מנהלי מוצר בחברות פארמה, אחיות אחראיות, מנהלי מחלקות בבתי חולים ועוד. הידע שתרכשו יאפשר לכם להבין את המערכת, להצטיין ולהתקדם בה. במקביל, ההתמחות תקנה לכם כלים לפתח אפיק תעסוקתי עצמאי, לקדם יוזמות חדשניות ולהקים סטארטאפים בתחומכם.





**ראש ההתמחות:
פרופ' שמואל האוזר**

בשנים האחרונות העולם הפיננסי עובר מהפכה. התפתחויות טכנולוגיות, חברתיות ורגולטוריות משנות את העולם הפיננסי המוכר לנו, החל מהצורניות החיצונית וכלה בקונספציות הכלכליות והמודלים העומדים בבסיסו. כניסתן של טכנולוגיות חדשות הובילה להתפתחותם של מוצרים, שירותים ודרכי מימון חדשים, כגון: מטבעות דיגיטליים, ייעוץ רובוטי, מסחר חברתי, מימון המונים ועוד.

ההתמחות נועדה להקנות לסטודנטים ידע בתחום הניהול הפיננסי ושוק ההון, תוך מתן דגש על שילוב בין הקניית הרקע התיאורטי ובין רכישת כלים מעשיים המאפשרים ליישם את התיאוריה. המטרה היא להכשיר את הסטודנטים לפעילות מקצועית בתחום המימון במגזרים השונים במשק העכשווי. הידע והמיומנויות שנרכשים במסגרת ההתמחות מאפשרים לבוגרים להשתלב בשורת תפקידים בתחומי שוק ההון וניהול פיננסי, ובכללם תפקידים בחברות השקעות, במערכת הבנקאית, בבתי השקעות, במשרד האוצר ובחברות ייעוץ. בוגרי ההתמחות יוכלו להשתלב כאנשי מימון בחברות מובילות בכל מגזרי המשק, המסורתיים והחדשניים כאחד.

הלימודים בהתמחות יקנו כלים לעיסוק בתחומים שונים של ניהול פיננסי בחברות עסקיות, כולל בדיקת כדאיות השקעות, גיוס הון בארץ ובחו"ל, ניהול כספים וניהול סיכונים פיננסיים. בתחום שוק ההון יושם דגש על הכרת שוק ההון המקומי ושוקי ההון הבינלאומיים, ההתפתחויות הטכנולוגיות, המוצרים, השירותים ודרכי המימון החדשניות.

לרשות הסטודנטים עומדת קרן השקעות של למעלה ממיליון שקלים. הסטודנטים מנהלים את הקרן ומבצעים פעילויות השקעה באפיקי ההשקעה השונים בבורסות בארץ ובחו"ל. הקרן פועלת במתכונת דומה ככל האפשר לפעילות קרנות נאמנות בשוק. הפעילות מתבצעת בפקיח מלא של מומחים לשוק ההון מהקריה האקדמית אונו ומבנק לאומי.

הכשרה בפינטק: התפתחויות טכנולוגיות, חברתיות ורגולטוריות משנות את העולם הפיננסי המוכר לנו, החל מהצורניות החיצונית וכלה בקונספציות כלכליות והמודלים העומדים בבסיסם. כניסתן של טכנולוגיות חדשות הובילה להתפתחות מוצרים, שירותים ודרכי מימון חדשים כגון: דיגיטציה, Embedded Finance, מטבעות קריפטוגרפיים, ייעוץ רובוטי, מימון המונים ועוד. מטרת התכנית היא להכשיר את הסטודנט להתפתחויות הטכנולוגיות בעולם הפיננסי, להכיר לו את המוצרים והשירותים החדשים, העקרונות לפעולתם והטכנולוגיה בבסיסם, ובכך לאפשר לו להשתלב ולהצליח בעולם מתפתח זה.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לארבע תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים MBA.
- ← תעודת התמחות במימון ושוק ההון.
- ← תעודת הכשרה בפינטק.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס דירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 11 קורסים ופרויקט גמר):

מבוא לפינטק: ד"ר גיתית גור-גרשגור

המושג "FinTech" (טכנולוגיה פיננסית) מתייחס לחדשנות בסקטור הפיננסי בדרך של אימוץ טכנולוגיות לקידום שיפור ושכלול השירותים, המוצרים, ההתנהלות, והניהול בסקטור זה. חדשנות זו כוללת בין היתר, מודלים עסקיים מבוססי טכנולוגיה, המאפשרים ביזור והסרת מתווכים (disintermediation), ובכך מחוללים מהפכה באופן שבו החברות יוצרות ומספקות מוצרים ושירותים, בהתמודדות עם אתגרי פרטיות, האסדרה והאכיפה, ומספקים כר פורה ליזמות ולהזדמנויות לצמיחה מכלילה (inclusive). זהו קורס מבוא בסיסי וקצר (ללא דרישות קדם) המיועד לסטודנטים המעוניינים להבין את עולם הפינטק, ולדעת כיצד טכנולוגיות חדשות משנות את עולם השירותים הפיננסיים. הקורס מספק מבוא לדיסציפלינת הפינטק המתהווה והוא נועד להוות נקודת המוצא לסטודנטים שעשויים לקחת בהמשך קורסים נוספים בתחום או לתת סקירה כללית של הנושא עבור סטודנטים שמתכוונים לקחת קורס זה בלבד.

תכנון פנסיוני: ד"ר שנהב מלול

בקורס נכיר את מערך הפנסיה והגמל בישראל. נסקור את הרפורמות שעבר הענף הפנסיוני, תוך אבחנה בין שלושת המקורות העיקריים של החיסכון לגיל פרישה: ביטוח לאומי, חיסכון פנסיוני וחסכון פרטי. כמן כן, נלמד את אופן קריאתו של דו"ח תקופתי, ובאמצעות הידע התיאורטי והכלים הפרקטיים בוגרי הקורס יוכלו לנהל נכונה את קרנות הפנסיה שלהם.

אופציות וחוזים עתידיים: פרופ' שמואל האוזר

אופציות, חוזים עתידיים ומכשירים פיננסיים נגזרים אחרים, מהווים כלים מרכזיים לניהול סיכונים פיננסיים. הקורס מיועד להקנות למשתתפים ידע בסיסי בנושאי אופציות על מניות, מדדי מניות ונכסי בסיס אחרים, כגון אופציות על מט"ח ואג"ח. בשנים האחרונות, השימוש במכשירים פיננסיים נגזרים – אופציות וחוזים עתידיים – נעשה חלק אינטגרלי מניהול תיקי השקעה במניות ובאיגרות חוב. בעזרת מכשירים אלה ניתן לשפר את ניהול התיקים באופן משמעותי. הקורס מיועד להקנות את הידע הדרוש על מנת להבין את התכונות, התמחור והשימושים הפוטנציאליים במכשירים פיננסיים נגזרים אלה. הקורס ידון בין היתר, במאפיינים והתמחור של אופציות, לרבות אופציות רכש ומכר, והשימוש במודל Black-Scholes להערכת אופציות, בבניית אסטרטגיות נידור באמצעות אופציות, לרבות שימוש באופציות לניהול סיכונים בתיק, ובמאפיינים והתמחור של חוזים עתידיים, לרבות חוזים עתידיים על סחורות, מטבעות ומדדים, ושימוש בחוזים אלו בגידור ובספקולציות.

בחירת תיקי השקעות וניהולם: ד"ר סיון ריף

מטרת הקורס היא להקנות לתלמידים ידע בסיסי בנושא ניהול תיקי השקעות. הוא כולל בחינת שיקולי הפרט בקבלת החלטות השקעה בתנאי אי-ודאות, קריטריונים לסינון השקעות, מדידת ביצוע של תיקים מנוהלים, מודלים לשיווי משקל ותמחור נכסים פיננסיים.

ניהול תיקי אג"ח: ד"ר דוד יחיעם אהרן

מטרת הקורס היא להעמיק את הידע בתחום שטורות הניכיון ואיגרות החוב לסוגיהם – אלה הנסחרים בשווקים הבינלאומיים, ואלה הנסחרים בישראל. תשומת לב רבה תינתן למאפייני ההשקעה באיגרות החוב, ולשיעורי התשואה ומקורות הסיכון השונים. בין היתר יידונו איגרות חוב מסוגים שונים, כגון איגרות חוב הנושאות ריבית ושאינן נושאות ריבית, איגרות חוב הנושאות ריבית קבועה וריבית משתנה, איגרות חוב צמודות ושאינן צמודות. כמו כן יכוסו סוגיות מיוחדות בתחום ניהול תיקי השקעה באיגרות חוב: חיסון תיקים והגנה על ריביות בעזרת חוזים עתידיים וחוזי החלפה.

שוק ההון וממשל תאגידי: פרופ' שמואל האוזר

הקורס סוקר בהרחבה את שוק ההון הישראלי ומאפייניו ואת המתחייב בחברות נסחרות מבחינת ממשל תאגידי סביר, תוך ניתוח אירועים מיוחדים הנגרמים בעקבות סטיות מהממשל התאגידי התקין. בקורס נכיר את המבנה ויעילות התפקוד של השווקים הפיננסיים, לרבות השוק הראשוני והמשני, וחשיבותם של שווקים אלו בתהליך היווי ההון, כמו גם בעקרונות והפרקטיקות של ממשל תאגידי, הזכויות והחובות של בעלי מניות ודירקטוריונים, ותפקידו של ממשל תאגידי בקידום הקיימות של התאגיד.

חלק מהנושאים שידונו בקורס, יכללו את השפעת הטכנולוגיה על שוקי ההון וממשל תאגידי, תפקידם של מתווכים פיננסיים, המסגרת החוקית ותפקידם של גופים רגולטוריים, תוך סקירה של עבודות אמפיריות בכתבי עת מובילים במימון.

טכנולוגיות פינטק ויישומי AI (בינה מלאכותית): ד"ר גיתית גור־גרשגורן **(תכנית הכשרה בפינטק עם תעודת הסמכה – קורס 1)**

בקורס זה, הסטודנטים יתוודעו לעולם הפינטק ולשילובי ה-AI בו. הקורס יכלול סקירה של המונחים והטכנולוגיות המרכזיות בתחום, כמו בלוקצ'יין, ניתוח BIG DATA ולמידת מכונה. דגש יושם על כיצד טכנולוגיות אלו משפרות את השירותים הפיננסיים ומאפשרות חדשנות בתחום. הסטודנטים ילמדו כיצד טכנולוגיות בינה מלאכותית (AI) משפיעות על ענף הפינטק, עם דגש על אלגוריתמים, מערכות למידת מכונה, ועיבוד שפה טבעית (NLP). הקורס יספק תובנות על שימושי AI בניתוח נתונים פיננסיים, ניהול סיכונים, וחדשנות במוצרים ושירותים פיננסיים. כמו כן, הקורס יעסוק בחשיבות הרגולציה בעולם הפינטק, ובפרט בתחומים של יישומים טכנולוגיים לציות (רגטק). הקורס יסקור את האתגרים ופתרונות בהתמודדות עם דרישות רגולטוריות, וכיצד טכנולוגיות חדשות יכולות לסייע בציות לנהלים ובשיפור שקיפות ואמינות השירותים הפיננסיים.

אסטרטגיות חדשנות וניהול סיכונים בפינטק: ד"ר גיתית גור־גרשגורן **(תכנית הכשרה בפינטק עם תעודת הסמכה – קורס 2)**

בקורס זה יוכלו הסטודנטים לפתח הבנה מעמיקה של הדרכים בהן חברות פינטק משפיעות על המרחב הפיננסי העולמי. הקורס יתמקד חשיבה אסטרטגית, פיתוח מודלים עסקיים חדשניים, ואינטגרציה של טכנולוגיות חדשניות. סטודנטים ילמדו כיצד לזהות הזדמנויות לחדשנות וליישם אותן בפרויקטים פרקטיים תוך שימת דגש על יצירת ערך ללקוחות ולעסקים. כמו כן, הסטודנטים בקורס זה ילמדו על האסטרטגיות והכלים המשמשים לניהול סיכונים בתחום הפינטק. הקורס יכלול תובנות לגבי האתגרים והסיכונים הייחודיים לענף הפינטק, כולל סיכונים אבטחת מידע, תקנות רגולטוריות ונושאי תשלומים דיגיטליים. הקורס יכלול דיון בשיטות לזיהוי, הערכה וניהול סיכונים בסביבה פיננסית דינמית.

פיתוח מיזם פינטק בהובלת AI: ד"ר גיתית גור־גרשגורן **(תכנית הכשרה בפינטק עם תעודת הסמכה – ליווי במפגשים בתאום מראש)**

הפרויקט היישומי יעשה בקבוצות, ובמסגרתו תתבקש קבוצת סטודנטים לפתח מיזם פינטק חדשני. הפרויקט יכלול את כל שלבי הפיתוח: מהגדרת הבעיה ומחקר השוק, דרך פיתוח הפתרון, ועד להצגת מודל עסקי ויישום טכנולוגי. המטרה היא להביא לידי ביטוי את היכולת ליישם טכנולוגיות בפתרון בעיות מעשיות בעולם הפיננסי, תוך התייחסות לאתגרים הרגולטוריים והטכנולוגיים הרלוונטיים בתחום.

ניהול תיקי השקעות בינלאומי - חדר עסקאות: ד"ר רועי האוזר

בקורס זה הסטודנטים מנהלים תיק השקעות בפועל, שערכו כיום הוא מעל מיליון שקל. קורס זה מיועד לתרגל וליישם את החומר התיאורטי הנלמד בקורס בחירת תיק השקעות ובקורס ניהול תיקי אג"ח. לרשות הסטודנטים יעמדו שירותי מסחר, מידע פיננסי ומערכות לניהול וביצוע עסקאות. הסטודנטים יפעילו ועדות משנה בתחומים שונים כגון: מקור ישראל וח"ל, מניות ישראל ומניות חו"ל, אופציות, אג"ח ומדידת ביצוע. כמו כן הם יבחרו מנכ"ל, סמנכ"ל, סוחרים, ועדת ביקורת ועוד. ההמלצות האסטרטגיות של צוותי ההשקעה יועברו לאישור דירקטוריון הקרן, הכולל את נציגי המשקיעים – בנק איגוד והקריה האקדמית אונו.

ניהול פיננסי מתקדם: ד"ר שרבל שוקייר

הקורס עוסק בשלושה נושאים מרכזיים: הגדרה ואמידה של עלות ההון ויישומה בעת קבלת החלטות השקעה, החלטת מבנה ההון של החברה, ומדיניות חלוקת הרווחים. ההחלטה בדבר מבנה ההון משפיעה על חלוקת הסיכון של החברה בין בעלי ניירות הערך, וכן על רמת הסיכון הכוללת של החברה. מדיניות חלוקת הרווחים משפיעה על חלוקת הרווחים הנצברים בחברה חזרה לבעלי המניות, על פני זמן. לשתי החלטות אלה ולאופן ביצוען יש השלכות מרחיקות לכת על שרידות החברה לאורך זמן, על שווי החברה ועל עושר בעלי המניות.



”

אני ממליץ ללמוד במסלול למימון כיוון שהוא לא רק מקום לרכוש בו ידע, אלא גם מרחב לימודים מאתגר המעצים אותך כאדם. המרצים המיוחדים והגישה הפרקטית לתחום המימון ושוק ההון עזרו לי לשנות את האופן שבו אני חושב, מנהל ומשקיע. היום, בזכות הידע שצברתי, אני מצליח לשלב בין אתגרים לשאיפות המקצועיות ולהרוויח הרבה יותר.

”

עו"ד שי וקסמן

שותף מייסד, וקסמן ושות' - עורכי דין



”

התואר במימון השלים את העונה עבורי ופתח בפניי דלתות חדשות. כמות הידע והניסיון המקצועי שהתמחות נתנה אין כדמותם! לצד סגל מרצים, מנחים ומתרגלים מקצועיים ואנושיים חווית הלימוד הייתה נפלאה. ממליץ בחום.

”

רס"ן אוסמה אבו רעד

קצין תכנון ILS רק"ם מתקדם בצה"ל

פרויקט גמר:

ד"ר רועי האוזר

במסגרת פרוייקט הגמר הסטודנטים נדרשים לכתוב עבודה בתחום רלוונטי במימון, ברמה אקדמית הכוללת שאלת מחקר, השערת מחקר, מתודולוגיה, נתונים, בחינה ומסקנות. העבודה כוללת שני חלקים: החלק הראשון עוסק ברקע האקדמי, והחלק של פרויקט הגמר עוסק ביישום ביחס לפרויקט מעשי. העבודות מתבצעות על ידי 1-2 סטודנטים.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו להשתלב בתפקידים ניהוליים ובכירים בזכות הידע הרב שרכשו בתחום הפיננסים. בין השאר הם יוכלו לשמש כאנליסטים, מנהלי תיקים (לאחר רישיון וניסיון), אחראים בכירים על תקציבי חברה, מנהלי כספים, מנהלים פיננסיים, מנהלי השקעות בקרנות נאמנות, בקופות הגמל וההשתלמות ובקרנות הפנסיה. הם יוכלו להשתלב כסוחרים עצמאיים בשוק ההון, בעולם הבנקאות ובעוד מגוון רחב של אפשרויות תעסוקה.

מנהל ומדיניות ציבורית



ראש ההתמחות:
ד"ר יריב שגיא

המרחב הציבורי בו מתנהלים תהליכי קביעת המדיניות הציבורית מהווה אתגר ניהולי ממדרגה ראשונה. אתגר זה נתון כמובן לפתחם של מנהלים במגזר הציבורי, אך לאור ריבוי הממשקים של המגזר הציבורי עם המגזר העסקי, השלישי והחברה האזרחית, הרי שאתגר זה הוא גם מנת חלקם של מנהלים במגזרים הללו.

לאור זאת אנו נאים להציג את ההתמחות במנהל ומדיניות ציבורית, המתקיימת במסגרת התואר השני במנהל עסקים בקריה האקדמית אונו. בהתמחות זו אנו מכשירים ומנחים סטודנטים לתואר שני מכלל המגזרים, להתמודדות מושכלת עם אחד האתגרים המשמעותיים ביותר במאה ה־21: קביעת מדיניות ציבורית בסביבה מורכבת ורווית איודאות.

מנהלים המבקשים לפעול בצורה אפקטיבית בסביבה מורכבת זו נדרשים להעמיק לא רק בתחום קביעת המדיניות הציבורית הנוגעת לשדה שלהם, אלא גם להתמחות בהבנת הדינמיקה החברתית-פוליטית-פסיכולוגית שבתוכה מתקיימת אותה מדיניות. לפיכך עליהם להכיר גם את מגוון מחזיקי העניין הקשורים במלאכת קביעת המדיניות, כגון משרדי ממשלה, רשויות מקומיות, רשויות ותאגידים ציבוריים, ארגוני מגזר שלישי, עסקים, קהילות שונות ועוד.

לאור כל זאת, הסטודנטים יידרשו להתמחות הן בפן התיאורטי והן בפן המעשי, בתחומי דעת שונים ומגוונים. לשם כך גייסנו מרצים בעלי ידע תיאורטי נרחב וניסיון מעשי רב במגזר הציבורי. לכך יש להוסיף כמובן גם את הכלים המוקנים לסטודנטים שלנו בקורסי הליבה של התואר השני למנהל עסקים. במהלך ההתמחות אנו משלבים את הכלים הללו בתהליך ההתמחות של הסטודנטים, במטרה לחזק את יכולותיהם וכישוריהם במגזר שבו הדרישה ליכולות וכישורים אלו הולכת וגדלה, כגון בניהול תקציבים, ניהול הון אנושי וכדומה.

ההתמחות מיועדת למנהלים בכל הדרגות ומכל מגזרי המשק, המעוניינים לפתח ולהרחיב את ארגז הכלים שלהם כדי להתמודד עם העולם הדינמי והמאתגר של קביעת המדיניות הציבורית.

מטרת ההתמחות במנהל ומדיניות ציבורית:

להקנות לסטודנטים כלים לעבודה אפקטיבית במרחב הציבורי המשלב עיסוק באינטרסים ציבוריים, כלכלה, פוליטיקה, פסיכולוגיה ועוד | הכרת האזרחיות והממשקים הרב־מגזריים המשמשים משאב מרכזי לפיתוח ולניהול מדיניות ציבורית | לעודד את הסטודנטים לחשוב ולפעול כיזמי מדיניות אשר תשפר את איכות החיים של אזרחי המדינה.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות במנהל ומדיניות ציבורית.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס הדירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

מנהל ומדיניות ציבורית במאה ה־21: ד"ר נעמי פריש

תחומי המנהל והמדיניות הציבורית עוברים מהפכה. אם בעבר הם נתפסו כתחומי עיסוק אפורים, הרי שכיום נדרשים המנהלים במגזר הציבורי להתנהל באופן מושכל הרבה יותר, תוך העמקת יכולות הניהול והיזמות שלהם. הם נדרשים להתמצא גם בתחומים שבעבר הם פחות עסקו בהם, כגון בינוי קהילה, פסיכולוגיה ועוד, על מנת להיות רגישים להשפעות השונות של תהליכי קביעת המדיניות. מטרת הקורס היא להקנות כלים להבנה ויישום של תכנון מדיניות ציבורית בסביבה המודרנית של המאה ה־21. הקורס יעסוק בנישוח העיקריות לקביעת מדיניות, ויבנה את התשתית לעיסוק קונקרטי בהיבטים היישומיים שלה.

פרקטיקות מדיניות במציאות של אי־שוויון: ד"ר דבורה אברמזון־ברוש

החברה הישראלית היא חברה מגוונת מבחינה חברתית, כלכלית, דתית, גיאוגרפית ועוד. לכל קבוצה או קהילה הון חברתי וכלכלי שונים ועל כן גם יכולת שונה להשפיע על כמות ואיכות המשאבים שהיא מקבלת מהמדינה. מצב זה מתאפיין אי־שוויון שבא לידי ביטוי בתעסוקה, בפערים בהשקעה במערכת החינוך ובתוצריה (השכלה אקדמית), בפערים במערכת הבריאות הציבורית, בתשתיות תחבורה ועוד. על אף ניסיונות של משרדי ממשלה להוביל תוכניות מדיניות בצורה שוויונית, לעיתים האופן שבה התוכנית תוכננה או מיושמת מעצים את אי השוויון במשאבים ובהזדמנויות. בקורס זה הסטודנטים ירכשו כלים להבנת טבעם של תחומי מדיניות המאופיינים באי־שוויון. נלמד לנתח ולאבחן מצבי אי־שוויון ברמת המדינה וכלל המשק, ואת הדרך לפיה מעוצבים פתרונות למצבים אלה לאור הדינמיקה בין התשתית העובדתית לבין התוויית הדרג הנבחר.

קבלת החלטות בתנאי אי־ודאות: ד"ר הילה שצ'ופק

קבלת החלטות בתנאי אי־ודאות היא תחום יישומי מרכזי בעבודת המנהל. תחום זה מהווה גם נקודת מפגש מרתקת של כמה דיסציפלינות כמו פסיכולוגיה, כלכלה ומדיניות ציבורית. בקורס נרחיב ונעמיק את ההיכרות עם סוגיות הליבה בתחום קבלת ההחלטות, ונעסוק באתגרים המודרניים של התחום הנגזרים מהתפתחותן של הכלכלה ההתנהגותית והמדיניות ההתנהגותית. באמצעות ניתוח מקרי בוחן מהארץ ומהעולם, נבחן את ההשפעות השונות על מקבלי ההחלטות ואת דרכי ההתמודדות עמן.



פיצוח אתגרי מדיניות באמצעות בינה מלאכותית (AI): מר אסף פינקוביץ

בעידן הדיגיטלי המתפתח במהירות, המגזר הציבורי ניצב בפני אתגרים מורכבים ודרישות גוברות לשיפור היעילות והשירות. קורס זה מציג כיצד בינה מלאכותית (AI), מברשת מהפך בהתמודדות עם אתגרים אלו, ומשדרגת את תהליכי העבודה הקיימים בשירות הציבורי. לצד "טעימות" של כלי AI נפוצים, נלמד להכיר את "השפה הטכנולוגית החדשה", את עקרונותיה, יכולותיה ומגבלותיה. נסקור יחד את השימושים העיקריים של בינה מלאכותית בעולמות השירות, התכנון והמנהל. נשוחח על פוטנציאל הבינה, על הסיכונים בשימוש בה ועל אתיקה, כמתבקש מעובדי השירות הציבורי.

אסטרטגיה עסקית בסביבה לא עסקית: ד"ר קרן בורנשטיין-נתיב

חברות (Firms) פועלות הן בסביבה עסקית והן בסביבות לא עסקיות (Non-market Environments). מהי הסביבה הלא עסקית? התשובה הפשוטה היא: כל מערכות היחסים שאינן מתפתחות בשווקים, ובכל זאת משפיעות על יכולתם של עסקים להשיג את יעדיהם העסקיים. כלומר ההסדרים החברתיים, הפוליטיים, הרגולטוריים, המשפטיים והתרבותיים המגבילים או מקלים על הפעילות העסקית. קורס זה בוחן באופן שיטתי את האתגרים הפוליטיים, הרגולטוריים והחברתיים המעצבים את האסטרטגיות של חברות הפועלות בסביבה הלא עסקית, תוך שילוב בין גישות תאורטיות ובין יישומן באמצעות ניתוח מקרים מהעולם העסקי הממשי.

תכנון אסטרטגי במגזר הציבורי: ד"ר יריב שניא

תחום התכנון האסטרטגי מתפתח בעולם הניהול כמומחיות בפני עצמה, כאשר בכל מגזר קיימים אתגרים שונים הקשורים בו, בעקבות תכונותיו הייחודיות, משאביו והשחקנים המעורבים בו. בקורס נפתח הבנה ביחס לתכנון האסטרטגי באופן כללי, נגדיר באופן ספציפי את הייחודיות של המגזר הציבורי בהקשר זה, ונתחקק אחר התפתחות התכנון האסטרטגי בשנים האחרונות במגזר הציבורי בארץ ובעולם. את הידע הנרכש ניישם בהתנסות מעשית בסביבה הממשלתית בישראל, ולאור זאת נבחן מהן הגישות והכלים הצפויים לשלוט בתחום התכנון האסטרטגי במרחב הציבורי לקראת אמצע המאה ה-21.

כלכלה פוליטית מדינית ואזורית: ד"ר שאול הרטל

מתוך כלל ההגדרות הקיימות בספרות המחקר למושג "פוליטיקה", בולטות שתיים: הראשונה עוסקת בפוליטיקה כתהליך של קונפליקט בין שחקנים סביב ניהול המשאבים בחברה, ואילו האחרת עוסקת בפוליטיקה כמדיום המתווך בין השחקנים בחברה באמצעות הנדרת כללי המשחק. שתי ההגדרות מבטאות היטב את המורכבות של תהליכי קביעת המדיניות הציבורית בכלל, ואת ההשפעות הפוליטיות עליהם בפרט. בקורס נתמקד בהיבטים הפסיכולוגיים של הפוליטיקה, המנווטים את המדיניות הציבורית. הניתוח המעמיק יאפשר לנו להבין טוב יותר כיצד נקבעת מדיניות, מהם הגורמים המעורבים בה והאינטרסים השונים השלובים בה, ובעיקר לאבחן את דרכי ההתמודדות הרלוונטיות לצורך פיתוחה.

כתיבת ניירות מדיניות: ד"ר יריב שניא

כתיבת נייר מדיניות הנו ידע הנדרש כיום בארגון הכלים של כל מנהל במגזר הציבורי. יכולתו של מנהל להגדיר ולהתמודד עם בעיה ציבורית תשפיע באופן מובהק על יכולתו לקבוע וליישם מדיניות רלוונטית באופן יצירתי ונמיש. במסגרת הקורס יניחו הסטודנטים את היסודות לכתיבת נייר מדיניות בתחום מדיניות אקטואלית בישראל. השיטה שתילמד תאפשר לסטודנטים לבנות טיעונים וחלופות, וכן תאפשר להם לשקלל את החלופות ולהמליץ על מדיניות עבור קובעי המדיניות. קורס זה מהווה קורס-קדם לכתיבת הפרויקט בהתמחות.



”

קמפוס אונו, מעבר להיותו מכללה, הוא משמש כ"בית" לסטודנטים במלא מובן המילה. הליווי האישי והפרטני של ד"ר יריב שניא ראויים לשבח והם אלו שהובילו אותי להצלחה מרבית בקורסים וגם בפרויקט הגמר. בזכות הכלים היישומיים שקבלנו ובדרך שעברנו הפכנו להיות מנהלים מקצועיים ואיכותיים.

”

נעמה מעתוק
מנהלת שירות לקוחות וסגנית מנהל לשכה
בשירות הציבורי



”

תכנון אסטרטגי ככלל ובמגזר הציבורי בפרט, הינו המשאב החשוב ביותר. כמנהל חברה "צומחת" - השילוב בין המגזר הציבורי ותכלית עסקית מהווים שילוב מנצח!

”

משה ונגר
מנכ"ל החברה הכלכלית כרמיאל

פרויקט גמר:

ד"ר יריב שניא

בהתבסס על הקורס בכתיבת ניירות מדיניות, ימשיכו הסטודנטים להתמודד עם הבעיה הציבורית שבחרו בה גם במסגרת כתיבת פרויקט הגמר. התוצר המצופה יהיה נייר מדיניות יישומי אשר יופנה אל קובעי מדיניות בישראל המתמודדים עם הבעיה הציבורית שהעלו הסטודנטים.

מסלולי קריירה:

ארגז הכלים העסקי-ציבורי המוקנה בתואר ובהתמחות במנהל ומדיניות ציבורית יתרום באופן משמעותי לתפקודם של מנהלים במגזר הציבורי, השלישי והעסקי כיום ובעתיד. בפני הבוגרים שלנו ייפתחו דלתות לפעול בתחומי קביעת המדיניות והניהול הציבורי באופן מושכל ומקצועי יותר, בדגש על התחומים שבהם נדרשים יכולות הבנה, ניתוח אסטרטגי ויצירתיות בנוגע לבעיות ארגוניות ואתגרים בתחום המדיניות הציבורית. הם יוכלו להרחיב ולהעמיק את פעילותם בתחום עיסוקם הנוכחי, ולשפר את יכולתם להתחרות על משרות בכירות בתוך המגזר הציבורי ובמגזרים האחרים.



**ראש ההתמחות:
ד"ר ניב נחליאלי**

לימודי ניהול ספורט מצויים בתאוצה ברחבי העולם, ובשנים האחרונות גם בישראל, בזכות האפשרות לשלב תשוקה לספורט עם רכישת מקצוע. הדגש בתכנית הלימודים הוא על רכישת כלים פרקטיים לתפקידי ניהול בספורט: ניהול אגודות, מועדונים, איגודים, מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתנ"סים ועוד. בנוסף, מושם דגש על רכישת כלי יזמות בתחומים "חמים" של SportsTech, יזמות ספורט חברתית ועסקית.

הקריה האקדמית אונו היא המוסד האקדמי היחיד בארץ בו ניתן ללמוד תואר שני במנהל עסקים בהתמחות ניהול ספורט, באישור המועצה להשכלה גבוהה. אנו שואפים לשפר את איכות ניהול הספורט בישראל על ידי הכשרת בוגרים לניהול ברמות הגבוהות ביותר בארגוני ספורט ולהקנות להם כלים יישומיים לצורך קידום ארגונים ויזמות בתחום. כחלק ממסגרת הלימודים בתוכנית מתקיים קשר רצוף עם ארגוני הספורט; הסטודנטים זוכים להיפגש עם אישים בולטים ומנהלים מובילים בתחום, נערכים סיורים מקצועיים בארגוני ספורט מובילים וקיימת האפשרות להתנסות מעשית משמעותית בצמוד למנהלים בכירים בספורט הישראלי. הסיורים, המפגשים עם דמויות מפתח, ההתנסות המעשית וההיכרות בין המשתתפים, מאפשרים הרחבת רשת קשרים מקצועית שמסייעת לבוגרנו להתברג בתפקידי ניהול בכירים בספורט הישראלי.

במהלך ההתמחות תכירו את התעשייה בארץ ובעולם ותלמדו למקסם את מקורות תקציביים העומדים לרשות הארגונים השונים. בנוסף, תלמדו כיצד ניתן לקדם פיתוח עסקי של ארגוני ספורט ותרכשו כלי שיווק לטובת גיוס חסויות וספונסרים. תחום ה־SportsTech נחשב לאחד מתחומי היזמות החמים בעולם ובלימודי ההתמחות תלמדו להקים סטארטאפים טכנולוגיים בתחום שתוכלו לקדם גם לאחר סיום הלימודים.

תעשיית הספורט מאופיינת בדינמיות, מורכבות רגשית והישגיות ובכדי להתמודד בהצלחה עם היבטים אלו תרכשו כלים בפסיכולוגיה של הספורט, וכן בתחומי המנהיגות וניהול משברים. ניהול הקשר עם אוהדים והורי ספורטאים נחשב לסוגיה מורכבת ורכישת כלים בפיתוח וניהול קהילה הנם חיוניים להצלחת המועדון. מאפיינים ייחודיים נוספים מהתעשייה בהם תרכשו ידע חיוני עוסקים בדיני ספורט, ניהול אירועים ומתקני ספורט.

כלל המרצים בהתמחות הם בעלי ניסיון פרקטי ואקדמי עשיר, ונמצאים בקשר יומיומי עם ארגונים מגוונים כגון הוועד האולימפי, איגודים, מרכזים ואגודות ספורט, מיזמים טכנולוגיים וחברתיים ועוד.

ההתמחות מיועדת לבעלי תשוקה לספורט השואפים להתפתח בתחום ניהול הספורט, למנהלים ויזמים בתחומי הכושר והבריאות, למנהלי איגודים, אגודות ומועדונים, למנהלי מחלקות ספורט ברשויות המקומיות, לקציני כושר בצבא בעלי ניסיון ניהולי או פיקודי המעוניינים בקריירה שניה בניהול ספורט, וכן למורים לחינוך גופני המעוניינים בקריירה ניהולית.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול ספורט.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס הדירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

פיתוח ארגוני בספורט: ד"ר ניב נחליאלי

היכולת להגיע להישגים ספורטיביים ולהצלחה עסקית לאורך זמן, תלויה ביצירת תמהיל ערך ייחודי לארגון הספורט ובהתנהלות שיטתית ביישום האסטרטגיה. בקורס זה יוצגו מודלים ניהוליים מתקדמים מהעולם העסקי שהותאמו לעולם הספורט, וכן מודלים של מועדונים מובילים בעולם. באמצעות מודלים אלו הסטודנטים יוכלו להגדיר DNA ייחודי לארגון הספורט, ליצור תהליכי למידה ושיפור, לסייע בפיתוח המאמנים, ולתמוך בתהליך ההתפתחות של הספורטאים. תכנים אלו יידונו על רקע מצב הספורט בארץ, וקפיצת המדרג הנדרשת בו.

SportsTech & Sport Analytics: מר אורן סימניאן

עולם הספורט עובר שינויים מהותיים כתוצאה מחדירה של חדשנות טכנולוגית המביאה לשיפור ביכולת המעקב וניתוח נתונים בשיטות מתקדמות. ישראל, הנחשבת למעצמה טכנולוגית, מבססת את מעמדה גם בעולם הספורט־טק. עם זאת, מהפכה זו מדלגת בחלקה על הספורט הישראלי, שאינו ממנף דיו את הפוטנציאל הטכנולוגי הישראלי כדי לצמצם פערים מול העולם. בקורס זה ייחשפו המשתתפים למהפכה הטכנולוגית של עולם הספורט וילמדו על היכולת להשיג באמצעותה יתרון תחרותי וקשרים בינלאומיים. גולת הכותרת בקורס היא ההזדמנות עבור הסטודנטים לקחת חלק פעיל ביצירה רעיונית של יזמות טכנולוגית בספורט. בנוסף, הקורס יתייחס לעולם הבינה המלאכותית (AI) והשפעתה על תחום הספורט־טק, כולל יישומים חדשניים בניתוח ביצועים ושיפור חווית הצפייה.

תעשיית הספורט בישראל: ד"ר תמיר ארז

בקורס זה הסטודנטים יכירו את גופי הספורט השונים בישראל ויחסי הגומלין ביניהם, אופן חלוקת התקציבים בספורט הישראלי, והדרישות המוצבות בפני מנהלי הספורט כדי למצות את המשאבים הקיימים. לצורך כך יתארחו בקורס אישים מובילים ומומחים מעולם הספורט, לרבות דמויות מובילות מהוועד האולימפי, משרד הספורט, מרכזי הספורט, רשויות מקומיות, אגודות ספורט ועוד. בנוסף, יוצגו מבני ספורט ודרכי תקצוב במדינות שונות לצורך השוואה ולמידה ממודלים גלובליים. במהלך הקורס יחקרו המשתתפים אתגרים ודילמות, לצורך הבנת המורכבות המוסדית של מפת הספורט הישראלי.

שיווק וניהול מותגים בספורט: ד"ר טל אלוני-רזון

הקורס יעסוק במורכבות השיווקית בספורט ויקנה למשתתפים יכולת להפוך למנהלי מותג בתחום הספורט. בנוסף תלמדו כיצד ליצור קשרים עם שותפים מסחריים ושחקנים מובילים, תוך ניהול ושימור שגרת התקשורת עם הקהילה והמערכת הספורטיבית ככלל. הקורס ידון בהגדרת תפקידי המותג ובאופן שבו מיתוג מתקשר לאסטרטגיה הכוללת של מועדון הספורט. בקורס ננתח את מרכיבי ליבת מותגי הספורט, שיתופי הפעולה, שמירה על נכסיות וערך מותג, ונדון ביצירת אסטרטגיות שיווקיות המאפשרות למותגים להביע את הערכים והאידיאולוגיה הספורטיבית שלהם.

SportBiz – ניהול ופיתוח עסקי בספורט: מר יובל בנימיני

הקורס נועד להקנות לסטודנטים הבנה מעמיקה של עולם העסקים בתחום הספורט. הסטודנטים ירכשו כלים יישומיים כמנהלי ארגוני ספורט בגיוס חסיוות, עבודה עם ספונסרים, יצירת שיתופי פעולה עסקיים, הרחבת הכנסות, הגדלת מקורות מימון וגיוס משאבים, ניהול ותכנון פיננסי של מועדון ספורט, ועוד. בקורס ינותחו מקרי בוחן בהתנהלות עסקית ופיננסית של מועדונים בארץ ובעולם ותוקנה לסטודנטים יכולת לניהול והרחבת הזדמנויות עסקיות של ארגוני ספורט לרבות שימוש בכלי AI מתקדמים.

* הקורסים יועברו בזום, למעט 1-2 מפגשים בטריחסטור, שבהם ייערך סיור מקצועי או פעילות המצריכה מפגש פיזי.

כלים בפסיכולוגיה של הספורט: ד"ר אסף בלאט

נהוג לחשוב שפסיכולוגיה של הספורט מסייעת רק לאתלטים העוסקים בספורט תחרותי. אלא שהמיקוד בפסיכולוגיה של ביצועים אנושיים בסביבה דינמית והישגית, המאפיינת את זירת הספורט, מייצג גם את הוויית עולמם של המנהלים והיזמים בתחום זה. בקורס נעמיק במגוון עולמות תוכן מקבילים בין ענף הפסיכולוגיה של הספורט לתחום הניהול בספורט, והסטודנטים יקבלו כלים יישומיים בנושאים כגון מוטיבציה, ניהול רגשות בעת לחץ, מנהיגות, תקשורת, דינמיקה קבוצתית, ריכוז, ביטחון עצמי ועוד. הקורס מתבסס על גישה מדעית-יישומית, וכולל התנסות בטכניקות שונות והנגשה של תכנים אלו אל השדה הניהולי בתחום הספורט.

מנהיגות וניהול קהילות בספורט: ד"ר ניב נחליאלי, מר ליאור חוג'ה

ארגונים בימינו נדרשים לתפקד במציאות משתנה ולא צפויה, כאשר הרצון לשלוט בחוסר הוודאות מוביל לא פעם לאיבוד שליטה. מציאות זו מתעצמת בארגוני ספורט נוכח גבולות לא ברורים עם הקהילה, ועולם רגשי שסוחף למצבי קיצון המצריך ניהול תכופ של משברים. בקורס נקבל כלים מנהיגותיים להתמודד עם מציאות זו, תוך מיקוד בניהול מושכל של קשרי הקהילה עם סביבת הארגון, המיצר פוטנציאל להשפעה נרחבת. תשומת לב מיוחדת תינתן לניהול משברים בספורט.

דיני ספורט, ניהול אירועים ומתקנים: עו"ד דליה בושנינסקי, מר אופיר וגמן

הקורס יעסוק בעולם התוכן הייחודי של דיני ספורט, שמנהל ספורט נדרש להכיר ולפעול לאורם. התכנים שילמדו כוללים: דיני עבודה בספורט, היבטים של משפט ואתיקה בספורט, דיני עמותות ספורט, משפט מנהלי בספורט ועוד. הנחיות מנהלתיות נוספות שאותן מנהל בספורט נדרש להכיר עוסקות בניהול אירועים ומתקנים, לרבות נהלי בטיחות אבטחה, ניהול קהלים ועוד. לצד כל אלה ייבחנו היבטים עסקיים בניהול מתקנים ואירועים באמצעות סיור מקצועי במתחם ספורט הכולל מתקנים מגוונים ודרכי הפעלה שונות.





”

כמנהלת ענף ספורט הנשים הגדול ביותר בארץ, ההתמחות בניהול ספורט באונו נתנה לי הבנה רחבה ומעמיקה יותר על עולם ניהול הספורט וכלים להתמודדות עם אתגרים חשובים בנושאים של תקצוב, שיווק, טכנולוגית ספורט (ספורט-טק) ועוד. בנוסף, הכרתי המון אנשים ממגוון תפקידים בתחום הספורט ששיתפו ותרמו לידע וללמידה.

”

קארין אינס

לשעבר, מנכ"לית מאמאנט - ליגת אמהות לכדורשת



”

ההתמחות בניהול ספורט נתנה לי כלים פרקטיים במגוון פלטפורמות כמנכ"ל עמותת המלווה תהליכי שיקום באמצעות משחק הכדורסל. הסיורים המקצועיים היו מדהימים ומעשירים מבחינת תוכן, עושר אנושי וחוויה. המרצים פתוחים תמיד לעזרה, שיתוף וחיבורים בין אנשים וארגונים.

”

אפיק ניסים

מייסד ומנכ"ל עמותת "מסירה מנצחת" פרויקטור קשרי קהילה ונבחרת הותיקים באיגוד הכדורסל ושחקן נבחרת ישראל בכדורסל בעברו

פרויקט גמר:

ד"ר נב נחילי וד"ר טל אלוני-רוזן

הסטודנטים רשאים לבחור אחת מבין שלוש האפשרויות המוצעות:

← פרקטיקום

התנסות מעשית בארגוני ספורט בצמוד למנהלים בכירים המעניקה הזדמנות לחשיפה, ללמידה משמעותית מהשטח ולהרחבת קשרים בתחום הספורט. המקומות שבהם מבוצע הפרקטיקום מגוונים וכוללים גופי ספורט גדולים כדוגמת מועדונים מובילים (מכבי תל-אביב רב-ענפי, מכבי חיפה כדורגל, הפועל ירושלים כדורגל, ועוד) מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, ארגוני הגג של הספורט הישראלי (הוועד האולימפי והפאראולימפי), איגודי הספורט (איגוד האתלטיקה, ההתאחדות לכדורגל) ועוד.

← פרויקט גמר

פרויקט הגמר מבוצע בקבוצות קטנות, הפועלות כמעין חברות ליעוץ אסטרטגי-ארגוני בספורט. הפרויקט כולל אבחון ארגוני-אסטרטגי של ארגון ספורט, והצעת תכנית שיפור. באמצעות פרויקט הגמר מתאפשר יישום של החומר הנלמד בהתמחות ובלימודי הליבה, על ארגון ספורט הלכה למעשה.

← כתיבת תכנית עסקית

כתיבת תכנית עבודה מפורטת, שהיא מפת דרכים מלאה המתווה דרך ברורה לעסק טרם הקמתו, תוך יישום מגוון כלים תיאורטיים שנלמדו בקורסי התואר ובהתמחות. במסגרת הפרויקט תינתן אפשרות לקבל סיוע בכתיבת תכנית עסקית מלאה לעסק בתחומי הספורט, שאותה יהיה ניתן לקדם בפועל בעתיד.

מסלולי קריירה:

בוגרי התואר יוכלו לעסוק בשורה של תפקידים ניהוליים בספורט, לרבות ניהול אגודות, מועדונים, איגודי ספורט, מנהלי מחלקות ספורט ברשויות מקומיות, מתניסים ועוד. בנוסף לתפקידי ניהול "פורמליים", בוגרי התואר יוכלו להקים מיזמים בתחומים "חמים" של ספורט-טק, ויזמות ספורט חברתית ועסקית.

ניהול פרויקטים בנדל"ן



ראש ההתמחות:
ד"ר עאוני סעיד זריקאת



ראש בית הספר לנדל"ן:
ד"ר חיים זיכרמן

ענף הבנייה מהווה חלק משמעותי מהכלכלה הלאומית, עם תרומה ניכרת לתוצר המקומי הגולמי (תמ"ג) בשיעור של כ-6%. בענף מועסקים כ-330 אלף עובדים, מתוכם כ-230 אלף ישראלים.

על-פי התחזית של דוח ממשלתי הנכון לשנת 2025, חסרים בענף בין 5,000 ל-8,000 מהנדסים, בין 3,000 ל-5,000 מנהלי עבודה ובין 4,000 ל-5,000 מנהלי פרויקטים. מחסור זה בכוח אדם מקצועי משפיע על קצב ואיכות הפרויקטים בענף, ומדגיש את הצורך בהכשרת והסמכת כוח אדם מקצועי. התוכנית בניהול פרויקטים בנדל"ן, באה לתת מענה מיידי למחסור בענף ולסייע לבוגרים שלנו להשתלב בתחום.

מנהל פרויקט בנדל"ן, מוביל את הפרויקט ונדרש להבנה מעמיקה בתחום ניהול האיכות, הזמן והתקציב. מנהלי הפרויקטים נדרשים להבנה בתחום הנדל"ן, אך למיומנות זו יש להוסיף הבנה ניהולית ופיננסית, לצד היכרות עם טכנולוגיות בניה ותקנים חדשים, העוסקים בסוגי הבניה עבור הייעודים השונים. הענף כולל מספר ענפי משנה כגון: מבנים, כבישים, גשרים תשתיות תת-קרקעיות ועל-קרקעיות. חלקם ביזמות פרטית וחלקם ביזמות של משרדי הממשלה השונים והרשויות המקומיות.

תוכנית ניהול פרויקטים בנדל"ן בקריה האקדמית אונו, היא היחידה באקדמיה הישראלית המשלבת את תחום ניהול הפרויקטים בנדל"ן יחד עם תואר MBA. אנו מזמינים אתכם להצטרף לתוכנית לימודים המעמיקה בהיבטים החדשניים של הענף, ותסייע לכם להוביל או לייזם פרויקט נדל"ן תוך שימת דגש על ניהול זמן, עלויות ואיכות הבנייה.

מרצי התכנית הינם מומחים בתחומם ובעלי ניסיון רב בניהול פרויקטים בענף הבניה.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לארבע תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול פרויקטים בנדל"ן.
- ← תעודת 'מנהל פרויקטים בבניה'.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס הדירקטורים (קורס רשות).

תנאי קבלה:

- ← תואר ראשון בתחומי הנדל"ן או לחילופין תואר ראשון אחר + ניסיון מוכח בענף הנדל"ן (מותנה בוועדת קבלה).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

מרכזים, התקשרויות ומסמכיהם, ניהול הביצוע: ד"ר עאוני זריקאת

מרכזים הם הכלי המרכזי לבחירת קבלנים וספקים לפרויקט המפורסמים על ידי גופים ציבוריים במדינה. מסמכי המרכז יהיו חלק ממסמכי החוזה אשר יחתם עם הקבלן הזכיין. למסמכי החוזה מצורפים מספר נספחים: כתיב כמויות, תוכניות מפרטים, תנאי החוזה ועוד. במסגרת הקורס, נכיר את מסמכי החוזה ונלמד על סוגי ההתקשרויות הקיימות בענף הבנייה.

שרשרת הייצור של פרויקט נדל"ן, הכרת השחקנים: ד"ר חיים זיכרמן

פרויקט נדל"ן כולל שרשרת של שחקנים מרכזיים המעורבים בתהליך, החל מתכנון ועד לביצוע. השחקנים כוללים: יזמים, אדריכלים, מהנדסים, מפקחים, קבלנים, יועצים, רשויות מקומיות, ספקי חומרים ומנהלי פרויקטים. כל שחקן תורם את חלקו להצלחת הפרויקט ומשפיע על התוצאה הסופית. במסגרת הקורס נבין את תפקידי השחקנים השונים, השיטות והטכניקות לשיתוף הפעולה שביניהם, אשר מביאים ליעילות מירבית והצלחת הפרויקטים.

ניהול פרויקט: תקציב, זמן, איכות: מר אריאל טולדנו

אחד האתגרים של מנהל פרויקטים בנדל"ן הוא להביא לתועלת מירבית. ניהול פרויקט בנדל"ן דורש שליטה בשלושה משתנים מרכזיים: תקציב – תכנון ושמירה על עלויות במסגרת; זמן – ניהול לוחות זמנים להשלמת הפרויקט בזמן המתוכנן; איכות – הבטחת ביצוע והחומרים העומדים בדרישות התקנים והלקוחות. שילוב בין שלושת הגורמים הללו הוא המפתח להצלחה בפרויקט. קורס זה מתמקד במחזור החיים של הפרויקט ובהכרת הכלים הנדרשים לצורך ניהול המוצלח, וכן בהכרת שיטות והפעלת טכניקות שונות הנחוצות על מנת לקדם את המיזם באופן אשר יספק את כל הצדדים בפרויקט.

עקרונות ושיטות ניהול פרויקטים, כלי ביצוע: ד"ר עאוני זריקאת ומרצים אורחים

ניהול פרויקטים מתבסס על עקרונות מעולמות התכנון, הבקרה, המעקב והדיווח. השיטות כוללות ניהול חדשני, שרשרת קריטית וניהול מסורתי. כלים ממוחשבים כגון תוכנות BIM, תוכנות ניהול פרויקטים כגון Microsoft Project, וטכנולוגיות חדשניות כגון רחפנים ובינה מלאכותית (AI), מסייעים בתכנון ובמעקב אחר הביצוע, חיסכון באנרגיה ועוד. במסגרת הקורס, נלמד על השיטות החדשות והתרומה של כל מערכת בהצלחת הפרויקט. הסטודנטים יכירו את עקרונות השיטות השונות.

הכרת המבנה ומערכתיו: מר חזי נוראל

בענף הבנייה, המבנה כולל שלד ועבודות גמר, כאשר שלד הבניין הוא החלק האחראי על יציבות המבנה, ועבודות הגמר הן כיסוי לעבודות השלד בנוסף לנוחיות השימוש במבנה. במסגרת הקורס נלמד על חלקי השלד והיסודות השונים, וכן נלמד על חלקי הגמר והמערכות השונות במבנה, כגון: טיח, ריצוף, צבע, חשמל, מיזוג אוויר, תקשורת, מעליות ועוד.

קיימות ומגמות בתכנון ובניה: מר ליאור איילון

מגמה חשובה בבניה, הנה מעבר לקיימות הכוללת שימוש בחומרים ירוקים, בניה חכמה, ושימוש באנרגיה מתחדשת. מגמות נוספות כוללות בניה מודולרית, בניה מתועשת ושימוש בטכנולוגיות מתקדמות. במסגרת הקורס ילמדו הסטודנטים על סוגי המערכות והחומרים בבניה והתועלת בשימוש בהן.

פיתוח סביבתי ומערכות תומכות: ד"ר חווה ארליך

פיתוח סביבתי מתייחס לתכנון ותשתיות התומכים בסביבה הבנויה, כולל כבישים, מערכות ניקוז, שטחים ירוקים, קרבה למרכזי מסחר, תחבורה ציבורית ומבני ציבור. תשתיות אלו משפרות את איכות החיים של התושבים ותורמות לערך הפרויקט. פיתוח סביבתי הינו חלק קריטי בהקמת הפרויקט. הסטודנטים יתרגלו ויבחינו בסוגים השונים של המערכות ותפקיד כל מערכת.

בטיחות בבניה: ד"ר אבי גריפל

תחום הבטיחות בבניה כולל יישום נהלי עבודה בטוחים, הכשרת עובדים, שימוש בציוד מגן אישי, ופיקוח קפדני למניעת תאונות. שמירה על בטיחות באתרי בניה היא חובה חוקית ומוסרית המבטיחה את רווחת העובדים והמשתמשים. במסגרת הקורס, ילמדו הסטודנטים את החוקים, התקנות והצווים בכל הקשור לבטיחות בענף הבנייה.



פרויקט גמר:

ד"ר עאוני זריקאת, ד"ר חיים זיכרמן

מטרת פרויקט הגמר הנה להעמיק בלמידה ולשלב את תכני הלימוד בנדל"ן בעבודה אחת על מנת שהסטודנטים יתנסו בכל שלבי פרויקט הנדל"ן מתחילתו ועד סופו.

הסטודנטים יוכלו לבחור בין 2 מסלולי פרויקט בנדל"ן: מסלול התחדשות עירונית או מסלול בינה מלאכותית וטכנולוגית בענף הבניה.

← **התחדשות עירונית:** במסגרת הפרויקט יצטרפו הסטודנטים לכתוב הצעת תכנית לפרויקט, פירוט אלמנטי הבנייה השונים בפרויקט, הכנת כתב כמויות והערכת עלות הבנייה (אומדן), הכנת מסמכי המכרז והחוזר, פירוט שיטת ההתקשרות עם הקבלן, שיטת הבניה, הכנת לוח זמנים ודוח בטיחות. בנוסף, יהיה על הסטודנטים להכין דוח המפרט את מידת הכלכליות של הפרויקט והתשואה הצפויה.

← **בינה מלאכותית וטכנולוגיות בענף הבנייה:** במסגרת פרויקט הגמר יצטרפו הסטודנטים להציע מערכת בינה מלאכותית וטכנולוגיות בענף הבניה, הסבר על הצורך במערכת זו, התרומה של המערכת לזמן, לכסף, לאיכות, עלות המערכת, שיטת ההפעלה וכדומה.

מסלולי קריירה:

ענף הנדל"ן זקוק למנהלי פרויקטים המכירים היטב את כלל ההיבטים של ניהול הפרויקט. החל מהיבטים תכנוניים, דרך ההיבטים תקציביים וכלה בטכנולוגיות חדשות. בוגרי המסלול יוכלו להשתלב כמנהלי פרויקטים מטעם גורם בעל עניין בפרויקט.





ראשת ההתמחות:
ד"ר חנה אורוני

האם אתם שואפים להגיע בעתיד לתפקיד ניהולי? האם כמנהלים בהווה אתם שואפים לקידום בתפקיד? האם אתם מוצאים כי מה שלמדתם בעבר על עולם הניהול פחות תואם לעולם הנוכחי, בעקבות השינויים העצומים שהתחוללו בשנים האחרונות? האם אתם חשים שהעידן החדש מחייב אתכם לחשיבה אחרת, ושחסרות לכם מיומנויות ניהול שיחזקו וישפרו יכולות וחוסן?

מתוך הבנת הצורך בהתמקצעות ניהולית בעידן החדש, נולדה ההתמחות בניהול הארגון. תחום ניהול הארגון עוסק בהבנת הארגון והתהליכים המתרחשים בתוכו ובסביבתו. ההתמחות תספק לכם ידע מקצועי ומיומנויות ניהוליות, אשר יסייעו לתמוך בטווח רחב של פעילויות ארגוניות וניהוליות כאחד. לשם כך נשכלל מיומנויות ניהול שונות ובהן: תקשורת בין-אישית, יכולות מנהיגות, הצבת גבולות וניהול קונפליקטים, חשיבה יצירתית, פיתוח אינטליגנציה רגשית, דיאלוג, חניכה ומשוב, אמצעים מודרניים לניהול מרחוק, ופיתוח תרבות ארגונית גמישה ומותאמת למציאות המשתנה.

בעולם של אי-ודאות ושינויים, מנהלים וארגונים נדרשים לפתח "כושר ניהולי". במיוחד בתקופה הנוכחית, מנהל טוב נדרש להוביל את אנשיו לביצוע משימות מתוך הזדהות, מעורבות ויצירת סינרגיה ארגונית. בהתמחות תקבלו כלים ומיומנויות להתמודדות עם מציאות חדשה זו. כדי לחשב מסלול מחדש בעולם המשתנה, נלמד על השינויים בשוק העבודה ונכיר מושגים, שפה, תפיסות ומיומנויות חדשות הנדרשות ממנהלים.

אתגר נוסף המלווה את המנהל בשלבים שונים של עבודתו, הוא הובלת צוותי עבודה בארגון. בהתמחות תתמודדו ותלמדו סגנונות ניהול שונים בהובלת צוותים ומשימות. נדון כיצד חברה רב-תרבותית משפיעה על הניהול, ונעצים את היכולות לנהל ולהתנהל בגיוון תרבותי. תרכשו גם ידע וכלים מעולם האימון, הכוללים למידה התנסותית-חוויתית שתתבסס על תרגול, דיון וניתוח. לסיום תקבלו גם כלים לגיבוש תמונת עולם ארגונית מהימנה, הנוגעת לעוצמות ולחולשות העיקריות של הארגון. כלים אלה יסייעו לכם להוביל תהליכי שינוי והתחדשות ארגונית, מנקודת מבט תיאורטית ומעשית.

במהלך לימודי ההתמחות תתוודעו לתיאורטיקנים חשובים אשר השפיעו רבות על התחום. אחד הידועים שבהם הוא גארת מורגן, שכתב: "ארגונים הם דברים רבים בעת ובעונה אחת. הם מורכבים ורבי פנים, הם פרדוקסליים". תיאורטיקן ידוע אחר הוא קורט לוין, שהצהיר: "אם אתה רוצה להבין משהו באמת, נסה לשנותו". על כל אלה ועוד תוכלו ללמוד בהתמחות מפי טובי המרצים.

ההתמחות מתאימה לעובדים השואפים להתקדם לתפקידי ניהול, שההתמחות תספק להם כלים ידע רב ותובנות חיוניות וכן למנהלים המעוניינים לרכוש יכולת להתבונן על פועלם והתנהגותם מזווית ראייה חדשות ויצירת-שינוי.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים MBA.
- ← תעודת התמחות בניהול הארגון.
- ← תעודת דירקטור - תלוי השלמת קורס הדירקטורים (קורס רשות).

הקורסים הנלמדים בהתמחות* (ההתמחות כוללת 8 קורסים ופרויקט גמר):

מיומנויות ניהול צוותים בארגונים: ד"ר יהודה צור

הובלת צוות בארגון היא אתגר המלווה את המנהל בשלבים שונים של עבודתו. האופן שבו המנהל יפתח את עבודת הצוות שלו, ישפיע בהמשך על התפוקות והיעילות של ביצוע משימות הארגון. המשתתפים בקורס ילמדו על סגנונות ניהול שונים בהובלת צוותים ומשימות. כמו כן, המשתתפים יכירו את השלבים בהתפתחות קבוצות ואת האופן שבו מתפתח אקלים עבודה המאפשר תפקוד מיטבי, וירכשו ידע בנוגע לבנייה והובלה של צוותים בארגונים. זאת לצד רכישת מיומנויות השפעה על דינמיקה ויחסים, כמו גם על הובלת משימות בסיטואציות ארגוניות שונות.

המנהל ההיברידי ורבת-תרבותיות: ד"ר חנה אורנוי

בארגונים רבים בימינו ניתן למצוא מגוון תרבותי עשיר. המנהל ההיברידי הוא כזה היודע לנהל ולהתנהל בחברה רבת-תרבותית. הניהול היברידי כולל בתוכו גם מנע עם תרבויות ותופעות ניהוליות שחוצות גבולות לאום ואזורים בעולם שכן מפגשי מנהלים בין תרבויות הפכו לדבר שכיח בסביבה הארגונית בימינו. כיצד משפיעים ההבדלים הבין תרבותיים הללו על הניהול? מהם המאפיינים וההתהליכים המקשים והמכשילים מפגשים בהקשר הרב תרבותי? הקורס יחשוף את משתתפיו לממדים המאפשרים הבנה והשוואה בין תרבויות, לסוגיות המרכזיות במפגשים הבין תרבותיים המהוות אתגר לניהול מוצלח, ולדרכים המיטביות להתמודד עימן. הקורס נותן למנהל אסטרטגיות מפתח לניהול יעיל של המגוון האנושי הרב-תרבותי הנמצא כיום בכל ארגון.

פיתוח מנהלים: גב' צוקית בן-עמי

הקורס הוא מסע אישי ליצירת מנהיגים ארגוניים. במהלכו נבחן את ההתאמה בין המבט האישי למציאות הארגונית, ונבדוק כיצד ניתן לתפעל את הנלמד בארגונים מגוונים. בקורס תלמדו כיצד להנהיג שינויים בארגון, לרתום ולהניע עובדים, כיצד להטמיע את עבודת המנהל מול ממשקים שונים (בעלי עניין, דירקטוריון, צוותים ועובדים) ונוכח הפוליטיקה הארגונית. כמו כן תלמדו ותשכללו מיומנויות ניהול ובהן: תקשורת בין-אישית, יכולות מנהיגות, הצבת גבולות וניהול קונפליקטים, חשיבה יצירתית, פיתוח אינטליגנציה רגשית, דיאלוג, חניכה ומשוב, ואמצעים מודרניים לניהול מרחוק.

כישורי ניהול בשגרה ובמשבר: גב' לימור אטד

מנהלים נדרשים לפתח כישורי ניהול בשגרה, כמו גם בזמן משבר. משברים מתרחשים חדשות לבקרים – תלונות מצד לקוחות, פערים ברמת הביצוע, משברים כמו שחווינו במגפת הקורונה ועוד. הקורס יתמקד בסוגיות חיוניות לניהול בעיתות משבר, כמו גם בשגרה. לדוגמה: כיצד לנהל פרויקט מא' ועד ת', מחזון ועד ביצוע, בעת שגרה – וכיצד לעשות זאת במצבי משבר; מיתוג עצמי של המנהל בימי שגרה אך גם בזמני משבר; מתן כלים לבניית חוסן אישי וניהולי להתמודדות בשגרה ונוכח מצבי חירום. בקורס ינותחו מקרים מעולמות הניהול, שידגו משברים פנים-ארגוניים וחוץ-ארגוניים.

שדרוג תהליכי הניהול באמצעים טכנולוגיים חדשניים: גב' סמדר כדר-חורש

מנהלים כיום זקוקים לידע וכלים לניהול עובדים שיאפשרו להם להצליח בעולם הדיגיטלי המשתנה. הקורס הוא פרקטי ומקיף, החל מטכניקות בסיסיות, דרך הכרת היישומים המובילים בעולם העבודה, ועד לשימוש חכם בכלי בינה מלאכותית (AI) וניהול פרויקטים. הקורס יעסוק בנושאים הבאים: מהי טרנספורמציה דיגיטלית, איך ואיפה פוגשת אותנו; בריף מלא על הכלים החדשים ביותר בעולמות הבינה המלאכותית, ניהול מרחוק – מבוא והיכרות מערכות שיתוף שונות לתקשורת וירטואלית והשתתפות בתרגול סימולציות מפגשי צוות וירטואליים; קבלת החלטות מבוססת נתונים; אבטחת מידע – הבנה של איומים ביטחוניים נפוצים וכן כלים לניהול פרויקטים.

אימון ככלי ניהולי: ד"ר עינב עמרם-אשרוב

תחום האימון (coaching) הוא פרקטיקה מקצועית הכוללת עקרונות ממספר רב של דיסציפלינות, ומהווה כלי מעשי לעזרה בהצבת מטרות ודרכים להשגתן, ביצירת שינוי והתגברות על מכשולים, ובהעלאת ושימור המוטיבציה וההישגים. תורת האימון ניתנת ליישום בכל תחומי החיים, ועשויה במיוחד לשמש כלי משמעותי לניהול אפקטיבי ומקדם. מטרת הקורס היא להעניק למנהלים ידע וכלים מעולם האימון, כדי לחזק ולשפר את יכולותיהם. באמצעות תיאוריות, מודלים וכלים אימוניים מעשיים (coach approach) יוקנו למשתתפים מיומנויות שיהפכו אותם למנהלים יעילים יותר, מוכוונים מטרה ומובילים להישגים והצלחות.

תפקידו של המנהל בעולם החדש: גב' סמדר כדר-חורש

אנו מצויים אנו מצויים בתקופה מאתגרת, המחייבת התארגנות מחדש. לשם כך מנהלים נדרשים לצאת מאזור הנוחות שלהם, לשכוח חלקים מסוימים ממה שהכירו עד היום, ולשנות את המציאות תוך כדי תנועה. בקורס נלמד על הגורמים שהביאו לשינויים בעולם העבודה, תוך מתן דוגמאות מארגונים שונים. נכיר פתרונות שנקטו מנהלים שהבינו שהעולם השתנה, לעומת אלה שלא הפנימו את השינוי ושילמו על כך מחירים. נציג אירועים (Case study) שיסייעו לנתח דרכי פעולה מיטביות, ונתאמן על המיומנויות הנדרשות בעולם החדש.

ניהול הארגון בתהליך של מיפוי ארגוני: ד"ר חנה אורנוי (הקורס מהווה הכנה לקראת פרויקט הגמר)

תהליך מיפוי ארגוני כולל איסוף נתונים על הארגון, שמתוכם מתקבלת תמונה מהימנה על העוצמות והחולשות העיקריות של הארגון, ועל הדינמיקה שהביאה להתפתחות תופעות ארגוניות וניהוליות נצפות – חיוביות ושליליות. הקורס יעניק יכולת הבנה רב-תחומית של עולם הניהול, וישלב תחומי ידע מעולמות המחקר של ארגונים. הקורס יסקור סדרה של טכניקות לאיסוף נתונים ושיטות ולביצוע אינטרפרטציה של הנתונים הנאספים, אשר מתוכם ניתן יהיה ללמוד על תמונת המצב הארגונית.





”

לימודי ההתמחות אפשרו לי לחבר בין
התיאוריות והידע המחקרי לבין המציאות
בשטח על ידי עיסוק באופן ביקורתי בכלי
ניהול מגוונים. הבחירה בהתמחות תרמה
לחידוד התובנה לגבי הכרחיות שדרוג
היכולת הניהולית שלי בעולם התעסוקה
של העידן החדש, עידן של שינויים דינמיים
ואתגרים שרק הולכים ומתעצמים.

”

אולה קניינה
מנהלת תחום הון אנושי בנציבות
שירות המדינה



”

תואר שנותן את היכולת לשלב את האקדמיה
בעולם הפרקטיקה בעבודה
ובכך להפוך לנרסה הכי טובה של עצמך
כמנהל וכאדם.

”

אנדרי ביאלסקי
מנהל פרויקטים הנדסיים
במרכזי הפיתוח של אינטל

פרויקט גמר:

ד"ר חנה אורנוי

במסגרת פרויקט הגמר יישמו הסטודנטים את ארגז הכלים שנלמד, ויבצעו מעין צילום מצב עכשווי במקום עבודתם. הפרויקט יעניק לסטודנטים הזדמנות להסתכל פנימה אל הארגון ועל תהליכי הניהול בו, להבין היכן נמצא הארגון בנושאים מסוימים, ומהן נקודות החוזקה לעומת נקודות התורפה הדורשות שיפור – בידע, בעמדות ובמיומנויות יישום. מדובר במעגל תהליכי שלם – החל מהערכת מצב וריכוז מידע, דרך סיכום המצב, הסקת מסקנות וגיבוש המלצות לשיפור ולשינוי, ועד תכנון הפעולות לשיפור ולביצוע.

מסלולי קריירה:

עם סיום ההתמחות יוכלו הבוגרים להשתלב בתפקידי ניהול בתחומים מגוונים. התמחות זו נועדה למי ששואפים להגיע לתפקידי ניהול, למעוניינים לפלס דרך לתפקידים בכירים ומאתגרים, ולמבקשים ליצור ולגבש תובנות חדשות על העולם הארגוני.



אקטואריה וניהול סיכונים



ראש התכנית:
ד"ר עדו קאליר

אקטואריה היא מדע המשתמש בטכניקות מתמטיות לפתרון בעיות בהן אי-הוודאות היא מובנית; היא גם אחד המקצועות המכניסים ביותר בישראל לשנת 2025, ולא פחות חשוב מכך, אחד המקצועות היציבים ובעלי אופק ההתפתחות המקצועית הטובים ביותר.

ההתפתחות המקצועית באקטואריה מתאפשרת בכמה ענפים:

- ← **אקטואר פיננסי** – המתמחה בעיקר בבעיות הכרוכות בתנאי השקעה עתידיים בעידן של אי-ודאות.
- ← **אקטואר חיים** – המתמחה בבעיות הקשורות לתמותה, נכות וסיכונים חיים אחרים.
- ← **אקטואר ניהול סיכונים** – המתמחה בעיקר בבעיות הקשורות לרכוש, חבויות וניהול סיכונים.
- ← **אקטואר חשבונאי** – בדרך כלל בעל הסמכה קודמת בחשבונאות. עוסק בעיקר בחלק האקטוארי של דו"חות חברות ובתקנים האקטואריים הקשורים בהם.
- ← **אקטואר עצמאי** – עוסק כחלק ממגוון עיסוקים פיננסיים נוספים, באיזון משאבים ודיני משפחה.

מסלול אקטואריה וניהול סיכונים נבנה לאחר התייעצות מקצועית עם אגודת האקטוארים בישראל – הגוף המקצועי המאגד אקטוארים מוסמכים וכולה הנמצאים בתהליכי למידה והכשרה בישראל. לאגודה הסכם הכרה הדדי עם אגודת האקטוארים הבריטית.

הבחירה במסלול אקטואריה וניהול סיכונים במסגרת לימודי התואר השני במנהל העסקים, היא טבעית לאור הסינרגיה הגבוהה בין הנושאים הנדרשים ללימודי אקטואריה חלק ניכר מקורסי הליבה במנהל עסקים: כלכלה, חשבונאות מימון, ניהול פיננסי, סטטיסטיקה, מתמטיקה וניהול סיכונים, הינם חלק נדרש והכרחי בלימודי האקטואריה, והם נלמדים בהתמחות באקטואריה ברמה גבוהה ביותר.

בוגרי המסלול מקבלים הכנה מקיפה לשלב הראשון מבין שני שלבי ההסמכה הבינ"ל באקטואריה הן ברמה הבינלאומית והן על-פי מגמת אימוץ רגולציה זו בישראל. ההכשרה מאפשרת לבוגרי המסלול להשתלב בתפקידי מפתח ברמות ניהוליות גבוהות בתחומי ניהול הסיכונים והאנליזה.

התכנית מעניקה:

1. זכאות לתואר שני במנהל עסקים-MBA עם התמחות באקטואריה וניהול סיכונים.
2. בוגר התכנית שסיים בהצלחה את כל בחינות מקצועות הליבה באקטואריה, שניתנות כחלק מהתואר ובהתאם לתכנית הלימודים הבריטית, ובנוסף צבר שלוש שנות ניסיון תעסוקתי בתחום רלוונטי – זכאי להכרה כאנליסט אקטואר על ידי האגודה הישראלית לאקטואריה.
3. בחינות הליבה יוכרו לצורך המשך בחינות הניתנות על ידי האגודה הבריטית לאקטואריה, לשם קבלת תואר אקטואר בינלאומי (AIA (Associate of the Institute of Actuaries) או אקטואר בינלאומי בכיר (FAIA (Fellow of the Associate of the Institute of Actuaries).

הקורסים הנלמדים בתכנית*:

מימון וניהול פיננסי לאקטוארים (CB1): ד"ר עדו קאליר

הקורס עוסק במגוון בעיות ניתוח ההשקעות וניהול הפירמה שאיתן מתמודד אקטואר, הן מבחינת הערכת השווי והן מבחינת ניהול סיכונים. הקורס משלב יישומי בינה מלאכותית (AI) באיסוף וניתוח המידע.

כלכלה לאקטוארים (CB2): ד"ר יובל ניב

הקורס מכסה נושאים במיקרו-כלכלה ומקרו-כלכלה הרלוונטיים לאקטואריים, וכן מהווה בסיס לקורסים המתקדמים יותר בכלכלה מתמטית. הקורס משלב יישומי בינה מלאכותית (AI) באיסוף וניתוח המידע.

תיאוריה סטטיסטית לאקטוארים (CS1A): ד"ר יואב זאבי

הקורס עוסק בניתוח מודלים סטטיסטיים בסיסיים, בדידים ורציפים הנדרשים לניתוח אקטוארי. הקורס מהווה, יחד עם CS1B, דרישת קדם לקורס המתקדם בניהול סיכונים.

יישומי תוכנה בתיאוריה סטטיסטית לאקטוארים (CS1B): ד"ר יואב זאבי

הקורס עוסק בלימוד ויישום תוכנת R עבור פרויקטים סטטיסטיים ומתמטיים, בהתאם לדרישות האגודה לאקטואריה.

מתמטיקה לאקטוארים (CM1A): אקטואר בכיר, תומר פורת

קורס העוסק במתמטיקה בסיסית הנדרשת לאקטואריה, ובפרט במודלים דטרמיניסטיים שונים. יחד עם הקורס היישומי המשלים, CM1B, הוא מהווה דרישת קדם לקורס המתקדם במתמטיקה לאקטוארים CM2.

יישומי אקסל מתמטיים באקטואריה (CM1B): ד"ר אהוד ארקין

יישום מעשי של הקורס המתמטי והקורס הפיננסי לצורך בניית מודלים בסיסיים להערכת שווי.

מודלים סטוכסטיים באקטואריה (CM2A): ד"ר עדו קאליר, ד"ר אריה פורן

קורס מתמטי מתקדם, המשלים את הידע הנדרש לסטודנט לצורך הקורסים המעשיים באקטואריה.

יישומי אקסל למודלים סטוכסטיים (CM2B): ד"ר אהוד ארקין

סדנה יישומית, העוסקת ביישום הידע המתמטי והמימוני לצורך בניית בסיס לפרויקט ניתוח סיכון והפסד ממוחשבים.

מודלים של ניהול סיכונים לאקטואריה (CS2A): ד"ר יואב זאבי

הקורס עוסק במודלים מתקדמים בסטטיסטיקה, ובפרט במודלים של שרידות סטטיסטית ועל תהליכים סטוכסטיים.

יישומי R לניהול סיכונים אקטואריים (CS2B): ד"ר יואב זאבי

קורס מעשי, המתבסס על R-project ועוסק ביישום של התיאוריות בניהול סיכונים לתחום האקטואריה.

אקטואריה מעשית (CP1): אקטואר בכיר, מר אורי פלד

הקורס עוסק בהטמעת הידע שהסטודנט צבר בכל קורסי הליבה, תוך טיפול בבעיות אקטואריות מעשיות הדורשות שילוב של מגוון טכניקות וכלים פיננסיים, סטטיסטיים ומתמטיים.

עקרונות אקטואריים באיזון משאבים: צוות אקטוארים ומשפטנים

הקורס הייחודי יעסוק באספקטים היישומיים של ניתוחי מידע הנדרשים לצורך חוות דעת משפטיות בתחומי העבודה ואיזון המשאבים.



”

לימודי תואר שני באקטואריה וניהול סיכונים פותחים דלת להעמקה ולהתמקצעות בעולמות מסקרנים ומאתגרים בתחום הפיננסים וניהול הסיכונים להבנת צורת התמחור העסקי מחד, וההצגה החשבונאית מאידך. התואר מחבר בין תאוריה לפרקטיקה, מאפשר הצצה אל מאחורי הקלעים של עולם הביטוח והפיננסים, והבנה עסקית מקיפה ומיטבית.

”

שרון פיפנו
סמנכ"ל בכיר, מנהלת אנף עמלות,
בניה אלמנטר, בריאות והלוואות אשראי
חטיבה פיננסית



”

קיבלתי במהלך הלימודים ליווי ומענה אישיים שעזרו לי לעבור את המבחנים בהצלחה. המרצים מקצועיים, זמינים ומגויסים מאד להצלחת הסטודנטים. התוכנית עומדת בתנאים המקצועיים המחמירים של אגודת האקטואריים הבריטית ואני ממליצה בחום לכל מי שבוחן קריירה בתחום האקטואריה וניהול הסיכונים לבחור בה.

”

חנית שלסינגר־דהאן
רשות שוק ההון

פרויקט גמר:

ד"ר יצחק אלברט / צוות אקטוארים בכיר

פרויקט הגמר הינו פרויקט הערכת שווי או הערכת סיכונים מעשית בתחומי החיים, הבריאות או הפיננסים, במחלקת ניהול סיכונים ואקטואריה באחד הגופים שעובדים בשיתוף פעולה עם התכנית. הפרויקט ייערך בהנחיה משותפת, אקדמית ומעשית, של מנחה אקטואר לצד מנחה מהצוות האקדמי של התכנית. מטרת הפרויקט להעניק לסטודנט התנסות מקצועית ברמה גבוהה ולחשוף אותו לעבודה מקצועית בתחום.

מסלולי קריירה:

מסיימי התואר יוכלו להשתלב במחלקות ניהול הסיכונים בבתי ההשקעות, בבנקים ובחברות ביטוח (לכל יחידה עסקית בחברות הביטוח ישנו צוות אקטוארים משלה). לאקטוארים בחברות ביטוח ובנקים ישנו מסלול קידום מובנה וארוך טווח, החל ממחלקות ניהול סיכונים וכלה בתפקידי אקטואר ראשי, שהם חלק מהנהלת הארגון. תחום האקטואריה זוכה לביקוש גבוה גם מצד חברות הפינטק, במיוחד במגזר הערכות הסיכונים והביטוח. מסלול אפשרי נוסף עבור אקטוארים הוא עבודה כעצמאים, הן בהערכות שווי וניהול סיכונים עסקיים והן בתחום איזון המשאבים המשפטי. הקורסים מוכרים לצורך המשך ההתקדמות המקצועית, המאפשרת הן ללמוד והן לעבוד עם תעודת AIA במדינות רבות המכירות בתעודות הבריטיות.

תנאי קבלה:

- ← בוגרי תואר ראשון מתחומי: כלכלה, מנהל עסקים והמדעים המדויקים - יתקבלו עם ממוצע 75; וזאת בצמוד להצגת גיליון ציונים הכולל: סטטיסטיקה א' ורבי' ומתמטיקה א' ורבי' (או קורסים המקבילים לקורסים אלו).
- ← בוגרי תואר ראשון בהנדסה יתקבלו עם ממוצע 70.
- ← מועמדים שאינם עומדים בתנאים הנזכרים לעיל, אך בעלי עניין רב בתכנית יכולים להגיש בקשה לוועדת חריגים.

ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית



**ראשת התכנית:
פרופ' גלית עילם-שמיר**

אנו מזמינים אתכם להצטרף לתכנית לימודים מקיפה ומעמיקה. התכנית היחידה בארץ, שמשלבת תואר שני, במנהל עסקים-MBA עם לימודי ייעוץ ארגוני והכשרה מעשית (פרקטיקום).

מטרת התכנית: להכשיר ולפתח את הלומדים לתפקידי ייעוץ וניהול בכירים בארגונים במגוון תחומים ומגזרים.

לכן, בין הלימודים האקדמיים בייעוץ וניהול לבין ההכשרה המעשית קיים סנכרון מלא, מנקודת הפתיחה של ההכשרה ועד לסיום תקופת הלימודים וההכשרה.

במשך כל תקופת הלימודים וההכשרה מלווים הסטודנטים בייעוץ אישי וקבוצתי של יועצים ארגוניים בכירים המתמחים כל אחד בתחומו, בארגונים עסקיים, ציבוריים וחברתיים וזאת בשילוב של מנטורים מהתעשייה.

בתכנית הלימודים נתמקד תחילה בקורסים ובסמינרים העוסקים בליבת הייעוץ ובמעגל הייעוצי השלם; בעריכת אבחון, במתן ייעוץ ובביצוע התערבויות מסוגים שונים. זו גם תהיה נקודת הפתיחה של ההכשרה המעשית. עם התקדמות הלימודים, נתמקד בקורסים ובסדנאות העוסקות בהתערבויות ובפיתוח ארגוני, ביניהן, פיתוח מנהלים ויחידים, פיתוח מנהיגות ומנהיגות אישית, פיתוח צוותים וצוותים בינלאומיים, ניהול מו"מ בין ובתוך קבוצות וארגונים וסדנת פרזנטציה וטד. לקראת סיום הלימודים וההכשרה המעשית נחתום באינטגרציה בין הידע והתאוריה שרכשנו לבין ההכשרה המעשית שבצענו.

בנוסף, נלמד קורסים במנהל עסקים, קורסים שיקנו כלומדים תשתית ידע מחזקת ותומכת בתהליך הלמידה וההכשרה בתחומי הייעוץ והניהול.

התכנית מתאימה למי ששואפים להפוך למנהלים/ות בכירים וליועצים/ות מומחים ומובילים, שיעצבו את שוק העבודה העתידי במגוון מגזרים ותעשיות במשק. הסטודנטים בתכנית שלנו מגיעים מתחומי השכלה מגוונים וביניהם: מדעי החברה, עבודה סוציאלית, פסיכולוגיה, משפטים והנדסת תעשייה וניהול. הם משמשים כיום כמנהלים ועובדים בדרגי ביניים-גבוהים בארגונים וממלאים תפקידי מפתח מקצועיים.

בוגרי התכנית יהיו זכאים לשלוש תעודות:

- ← תעודת מוסמך במנהל עסקים-MBA.
- ← תעודת לימודי ניהול הארגון, התנהגות ארגונית וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית.
- ← תעודת הכשרה מעשית בליווי יועץ ארגוני בכיר בת 100 שעות.

הקורסים הנלמדים במסלול*:

מיומנויות כלים ותובנות על תחום הייעוץ הארגוני: פרופ' גלית עילם-שמיר

מטרת הקורס הינה להציג בפני הסטודנטים תמונה רחבה של עולם הייעוץ ולחשוף בפניהם את מרחב הנושאים בהם נעסוק במהלך תקופת הלימודים. נפתח את התכנית בסקירה רחבה של עולם הייעוץ הארגוני, הידע שנצבר, נישות מובילות, מגמות עתידיות וההיערכות הנעשית כיום לקראתן. נתמקד באתגרים המרכזיים עימם מתמודדים היועצים הארגוניים בשטח ונסקור את שוק התעסוקה הנוכחי. במהלך הקורס נפגוש יועצים ארגוניים בכירים ומובילים בתחומם, אשר יפרשו בפנינו את הכלים הייעוציים המרכזיים איתם הם עובדים, את שיטות העבודה שלהם והתובנות שנצברו אצלם משנות פעילותם בתחום הייעוץ.

שיטות איסוף נתונים איכותיים וכמותיים: ד"ר קרן שטרית-מרון

ארגונים נדרשים לבצע בחינה מתמדת של תהליכי עבודה, אסטרטגיות ותפיסות על מנת לממש את חזונם ולהשיג את יעדיהם. כחלק מכך, ארגונים נעזרים בגורמים חיצוניים על מנת לקבל החלטות מבוססות נתונים ולא להסתמך על החלטות אינטואיטיביות. מטרת הקורס היא להעניק לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי בביצוע אבחון ארגוני הלכה למעשה על ידי הצגת גישות, כלים ומודלים אבחוניים, בדגש על כלים אמפיריים לאיסוף וניתוח נתונים. במהלך הקורס נסקור הטיות אנושיות נפוצות בקבלת החלטות, נעמיק בכלים לאיסוף נתונים (ראיון, שאלון, תצפית, ניתוח מקורות מידע ארגוניים), נסקור שיטות ניתוח בעבודת היועץ, אופן הצגת הנתונים, ונציג מודלים של קבלת החלטות באמצעות HR Analytics.

בינה מלאכותית ליועצים ארגוניים: גב' מיכל גרשטיין

בקורס נחקור כיצד טכנולוגיות אלו משפיעות על ארגונים, עובדים ומערכות היחסים ביניהם, ונבחן את ההזדמנויות והאתגרים שהן פותחות בפני יועצים ארגוניים. נתחיל את הקורס עם מסע אל עבר המהפכה התעשייתית הרביעית ונעמיק בטכנולוגיות של בינה מלאכותית (AI) ובינה מלאכותית יוצרת. במהלך הקורס נלמד מושגים מרכזיים, כלים ומיומנויות מעשיות הקשורים לטכנולוגיות אלו ונדון בהשפעתן על תחומים הנוגעים לעבודת הייעוץ (אבחון למשל) ולעולם העבודה.

התנהגות אירגונית מיקרו מאקרו: ד"ר הדס שושני

הקורס נועד לספק לסטודנטים הבנה על התנהלות אנשים בארגונים באקוסיסטם. במסגרתו יילמדו מונחי מפתח, יוצגו תיאוריות וכלים באמצעותם יוכלו הסטודנטים לנתח את התהליכים שיובילו לאפקטיביות ארגונית. הקורס עוסק בשתי רמות הניהול: ניהול הפרט בארגון (מיקרו) וניהול המערכת הארגונית הכוללת (מאקרו). ברמת המאקרו – יוצגו הגורמים המשפיעים על עיצוב המבנה הארגוני, תתואר הסביבה הארגונית והאקוסיסטם והשפעתם על המבנה. בנוסף, יידון הקשר בין אסטרטגיה, מבנה ואפקטיביות ארגונית. ברמת המיקרו – יוצגו הגורמים הפנימיים והחיצוניים המניעים את העובדים להשגת מטרות ארגוניות, תוך דיון בקשרים המורכבים ביניהם.

יסודות גישת הייעוץ: מר יהודה בידרמן

קורס יסודות גישת הייעוץ עוסק בגישות, תיאוריות ומיומנויות ליבה של הייעוץ ארגוני. במהלך הקורס נלמד להגדיר מה הוא יעוץ ארגוני, מה הם הכלים וההתערבויות המרכזיות של היועץ הארגוני וכן נתנסה בכלים פרקטיים מתוך עולם הייעוץ הארגוני. בקורס ננתח מקרים ודרכם נלמד על האפשרויות והכלים השונים אשר באמצעותם יכול היועץ הארגוני להביא להאצת תהליכי שינוי.

אבחון ארגוני במצבי שינוי, הגלוי והסמוי בארגונים: פרופ' גלית עילם-שמיר

במהלך הקורס נבחן גישות, מודלים ועקרונות מנחים לניבוי תמונת מצב ארגונית. נעמוד על מידת הצורך והנחיצות במודלים אבחוניים ובשיטות עבודה קיימות ונזהה צמתים מרכזיים באבחון תהליכי שינוי ארגוני. נקבל הצעה יוצאת דופן להתרחשות מרתקת המתקיימת בחלקים הפנימיים והסמויים של קבוצות וארגונים, ונדון בשאלות, כגון, למה חשוב להכיר ולהבין את ההתרחשות הפנימית בקבוצה ובארגון? איך התרחשות זו משפיעה על יכולת הארגון לממש את ייעודו ומטרותיו? כיצד מודלים אבחוניים קלאסיים ומתקדמים ושיטות עבודה מגוונות וניישם אותם הלכה למעשה. כחלק מתכנית הלימודים בקורס נתרנל וניישם את הנלמד הלכה למעשה במרכז הסימולציות שבקריה האקדמית אונו.

מיפוי מגמות עתידיות בארגונים: מר שמחוביץ' דותן

אף אחד לא יכול לחזות את העתיד. עם זאת, ניתן ונדרש למפות ולהבין, מה הן מגמות העל אשר ישפיעו על עתיד החברה. כלי מרכזי להתמודדות עם אתגרים אלו, הינו 'חשיבת עתיד' (Foresight) המורכב ממתודולוגיות העוסקות בזיהוי וניתוח של מגמות על (Mega Trends), אשר ישפיעו מהותית על עתיד החברה. מטרת הקורס הינה למפות את מגמות העל ולהתנסות במתודולוגיות לזיהוי ולאיתור מגמות אלו.

יעוץ לתהליכי הטמעה בארגון: מר שלומי הר"לב, גב' אפרת שקד

בקורס נתמקד בהיבט המעשי של הטמעת תהליכי שינוי ארגוני – כיצד הופכים צורך אסטרטגי לשינוי תהליכים, הרגלים ותרבות בארגון. נלמד ונתרגל יישום אבחון ארגוני ממוקד שינוי, תכנון אפקטיבי של תהליכי הטמעה, רתימה של השינוי לצוותים ויחידים, הדרכה בהובלת שינוי, בניית מדדים למדידת הצלחת ההטמעה והתמודדות עם התנגדויות וחסמים ברמת השטח. בקורס נבחן ננתח מקרי בוחן של תהליכי הטמעה מוצלחים, ונבין את העקרונות והכלים העומדים לרשותנו כיועצים ארגונים. נארח מנהלי פיתוח ארגוני והדרכה במשק הישראלי שישתפו אותנו בתהליכי התערבות במצבי שינוי בארגון.

סמינר התערבות ופיתוח ארגוני: פרופ' גלית עילם-שמיר

במסגרת הסמינר התערבות ופיתוח ארגוני, נתבונן 'במעגל היעוצי השלם' החל משלב האבחון, המשך בשלב הייעוץ ועד לשלב החותם את מעגל הייעוץ, ההתערבות. נעמיק בגישות ובתיאוריות העומדות בבסיס ההתערבויות הארגוניות, נחשף למרחב ההתערבויות הארגוניות בתחום הייעוץ ונתבונן בהן בשלוש רמות: ברמת המנהל, ברמת הקבוצה והצוות וברמה הארגונית המערכתית. בנוסף, נבחן סוגיות פרקטיות ואתיות העולות במהלך תכנון וביצוע ההתערבויות. את הסמינר ילוו מנטורים מהתעשייה. כחלק מתכנית הלימודים בקורס נתרגל וניישם את הנלמד הלכה למעשה במרכז הסימולציות שבקריה האקדמית אונו.

יישום חשיבה פרוייקטאלית והערכת התערבות בפרויקט הפרקטיקום: גב' דגנית גיאת

הסטודנטים יכירו מודל לניהול פרויקטים וילמדו כיצד ניתן בעזרתו לעבוד בצורה שיטתית ומובנת לקידום פרויקט הפרקטיקום שלהם. בנוסף, יכירו ויתנסו במודל להערכת התערבות וילמדו כלים למדידה ובקרה של תהליך ההתערבות.

סמינר בעבודת שטח ייעוצית (פרקטיקום): עם צוות מנחי הפרקטיקום, מרכז מר יהודה בידרמן

במסגרת הסמינר בעבודת השטח, יישם הלכה למעשה את המעגל היעוצי השלם באמצעות כלים, מיומנויות וגישות ייעוציות מרכזיות המותאמות לכל אחד משלושת השלבים במעגל הייעוץ. נלמד גם לבחור מבין השיטות והכלים את אלו המתאימים ביותר ליישום במצבים ארגוניים שונים. את הלמידה נתרגל בקבוצות עבודה קטנות ובתרגול אישי, נתנסה בביצוע התערבויות כהכנה לעבודת השטח בארגונים (הפרקטיקום).

ניהול משא ומתן בין ובתוך קבוצות וארגונים: ד"ר דינה ניר

הקורס נועד להפגיש סטודנטים עם העקרונות והאסטרטגיות המרכזיות של תורת המשא-ומתן. הקורס יקנה הבנה תיאורטית לצד מיומנויות מעשיות בניהול משא-ומתן בחיים המקצועיים בין ובתוך ארגונים. בקורס נלמד על חמשת האסטרטגיות במשא-ומתן ונבחן את העלות והתועלת הכרוכה בכל אסטרטגיה. נלמד כיצד למפות את האינטרסים שלנו ולנלות את האינטרסים של הצד השני. נעסוק בתקשורת בין-אישית אפקטיבית ונגלה את מקורות הכוח והמינוף שלנו במשא-ומתן. בנוסף, נלמד כיצד לנהל קונפליקטים ומשברים ונדגים כיצד חשיבה יצירתית מאפשרת לצדדים להגדיל את הערך ההדדי ולבנות את מערכת היחסים.

אסטרטגיה של ניהול ההון האנושי וניהול קריירה: ד"ר הדס שושני

הקורס יוצא מגישת ארגון ממוקד באנשים (Human Centered Organization), ועוסק בתרומת פונקציית משאבי-אנוש כשותפה עסקית ליצירת יתרון תחרותי בארגון. הוא כולל את נושאי הליבה במשאבי אנוש, מתוך תפיסת תפקיד אסטרטגית. נלמד את פעילויות משאבי-אנוש, המיועדות להשגת אפקטיביות ארגונית, כמו: מיתוג מעסיק, סורסינג, ניהול כישורים, מחוברות וחווית עובד, ניהול ביצועים ופיתוח מנהלים. בעידן הנוכחי שבו הטכנולוגיה מגדירה מחדש את הידע, את המקצועות ואת המיומנויות הנדרשות מאתנו, חלקו השני של

הקורס יעסוק בפיתוח וניהול קריירה אישית בעולם משתנה. נכיר את הידע התיאורטי העדכני בתחום, נחשף לשאלוני קריירה בולטים ונתרגל כלים מעשיים רלוונטיים. בסיום הקורס יכירו הסטודנטים מגוון תפיסות מקצועיות, דרכי התמודדות ייעוצית וכלים רלוונטיים לתהליכי יעוץ קריירה ואותם יוכלו ליישם כיועצים וכמנהלים.

יעוץ ופיתוח למנהלים + סימולציות בזום: גב' אפרת אגמון

העידן הנוכחי מזמן אתגרים משמעותיים לדרגי הניהול בארגונים וכן ליועצים המלווים אותם. הקורס נועד להקנות לסטודנטים ידע תיאורטי ומעשי ביעוץ למנהלים. במהלכו נסקור את מאפייני הפרופיל הניהולי ואתגריו לאורך מעגל חיי המנהל. נדון בתפקיד היועץ למנהלים ובמאפייני עבודתו ונדגים מגוון תיאוריות וגישות בתהליכי ליווי מנהלים. נסקור כלים ותהליכי יעוץ בצמתי התמודדות טיפוסיים ונתרגל מצבים אלו באמצעות סימולציות.

אתיקה והתמודדות של היועץ בעולם הדיגיטלי: עו"ד הדס תמם בן-אברהם

ההתפתחות הדיגיטלית והטכנולוגית המואצת בשנים האחרונות הביאה אתה הזדמנויות רבות אך גם אתגרים ארגוניים מורכבים. כחלק מכך, במסגרת הליך מיפוי הסיכונים הארגוניים, הסיכון הטכנולוגי דורג כסיכון המרכזי והמשמעותי ביותר. לאור זאת, תפקידו של היועץ בתחום זה מתעצם ומתעצב מחדש ובא לידי ביטוי הן בשלב המוכנות והן בשלב ניהול המשבר הטכנולוגי. דבר המחייב מומחיות והבנה מעמיקה של העולם החדש.

מיפוי ואבחון רשתות - אבחון יישומי: גב' מיכל גרשטיין

ארגונים בעידן הנוכחי פועלים כמערכות מורכבות ודינאמיות, אך כלי אבחון מסורתיים אינם מותאמים למדידה ואבחון של מורכבות זו. בקורס זה נלמד להתבונן על ארגונים כרשתות מורכבות ודינאמיות ולהשתמש בכלי של ניתוח רשתות ארגוניות (ONA) כדי למפות ולהבין את המורכבות הפנימית הארגונית. נלמד מהי רשת ונישאר קו סביב מושגים בסיסיים בעולם הרשתות, נכיר את תהליך הניתוח הרשתי כולל מדדים רשתיים מרכזיים, וגם נדון באתגרים של השימוש בכלי. בקורס נשלב בין היכרות עם מחקרים לבין התנסויות קצרות בהן נמפה את הרשת האישית שלנו, נפתח שאלון למדידה רשתית ונתנסה בנייתו נתונים קצר.

קבוצות עמיתים וייעוץ אישי בעבודת השטח: עם צוות מנחי הפרקטיקום

ניישם הלכה למעשה את המעגל הייעוצי השלם באמצעות כלים, מיומנויות וגישות ייעוציות מרכזיות המותאמות לכל אחד משלושת שלבי המעגל: אבחון, ייעוץ והתערבות. נבחר מבין השיטות והכלים המוצעים את אלו המתאימים ביותר לפרקטיקום שלנו. אותם נתרגל במסגרת קבוצות העמיתים ובייעוץ האישי. בנוסף, נערך להצגת הפרקטיקום באמצעות פרזנטציה וטד.

פיתוח מנהיגות אישית: פרופ' גלית עילם-שמיר

בקורס זה נעסוק בפיתוח מנהיגות ומנהיגות אישית ונתבונן בדרכים לחיזוק ההשפעה של המנהלים והיועצים בארגונים. אחת מהמטרות המרכזיות בפיתוח מנהיגות הינה לספק למנהיג וליועץ כלים להתמודדות יעילה ומוצלחת עם אתגרי ההובלה בעתות של שינויים ואי-ודאות. במהלך הקורס נכיר גישות קלאסיות וחדשות בתחומי המנהיגות ובפיתוח המנהיגות האישית. בנוסף, נחשף לגישת פיתוח המנהיגות האוטנטית באמצעות סיפורי חיים. נתנסה בכלים, שיטות ומיומנויות תומכות בפיתוח מנהיגות ומנהיגות אוטנטית ונעריך את מידת האפקטיביות ומידת ההתאמה שלהן במהלכי פיתוח מנהיגות.

פיתוח צוותים וצוותים בינלאומיים: מר יהודה בידרמן ויועצים מהתעשייה העובדים בארגונים גלובליים

כבר אמר מי שאמר "או שנהיה תלויים האחד בשני או שנהיה תלויים האחד על יד השני". העבודה בעולם המורכב של היום, דורשת מכל אחד מאתנו לשותף פעולה עם אחרים, להוביל עבודה של צוותים, להקים במהירות צוותי משימה ולחבור לצוותים בקצה השני של העולם. יחד עם זאת עבודה בקבוצה נוגדת חלקים מרכזיים באישיות של כלנו: הרצון להיות עצמאי, הרצון להתבלט, הרצון לזכות בהכרה. הצרכים הנוגדים הללו, מחד הצורך לשותף יותר ויותר פעולה עם אנשים אחרים על מנת להצליח מול חלקים באישיות המושכים לכיוון אחר מייצרים קונפליקט. בקורס נלמד כיצד להוביל צוות, לייצר שותפויות בארגון, כיצד לחבר בין אנשים בתרבויות שונות, שפות שונות ומרחק גאוגרפי יחד לצוות מנצח. הקורס מדגים באופן מעשי כלים חדשניים לבניית, פיתוח והובלת צוותים וצוותים בינלאומיים.



”

הלימודים העניקו לי חוויה לימודית מגוונת ומעשירה. התכנים אפשרו חשיפה למקצועות לימוד מעניינים, כלים אותם יכולתי ליישם תוך כדי הלימודים בעבודה היום ושיפרו את כישורי. צוות המרצים מנוסה ומקצועי, יחס אישי וההתנסות המעשית עזרו לי ליישם את הנלמד, להשפיע במקום העבודה על הצוות והמחלקה. ממליצה בחום על המסלול שנבנה תוך שימת לב לפרטים.

”

ד"ר ליאת גרינר

מנהלת צוות אופרטיבי, חברת טבע



”

לימודי התואר אפשרו לי להעמיק ולהכיר את עצמי טוב יותר. דברים שביצעתי כמפקד בצורה אינטואיטיבית, הפכו לאור הכלים שרכשתי לתהליכי עבודה סדורים – ניהול ופיקוד על אנשים, הובלת תהליכים אסטרטגיים, הגדרת יעדים באופן אפקטיבי, ותרגומם לתוכנית עבודה אופטימלית. אני ממליץ בחום על תוכנית המשלבת פרקטיקה לצד התיאוריה, והעשירה במרצים מקצועיים ואדיבים. אין ספק שתואר זה, הקפיץ אותי כמה דרגות מעלה, מבחינה אישית ומקצועית.

”

סא"ל שלומי חרזי

מפקד בצה"ל

היועץ הארגוני בסביבה ניהולית מורכבת ודינמית: ד"ר ניב נחליאלי

ארגונים נדרשים לתפקד במציאות משתנה ולא צפויה ומתקשים להסתגל לתדירות השינויים ועוצמתם. מתוך הרצון לשלוט במתרחש ובאי הודאות, ארגונים רבים מוצאים שניסיונות השליטה מסתיימים באופן פרדוקסלי באיבוד שליטה. כתוצאה מכך הארגון מתקשה בראייה לטווח הארוך ובמתן פתרונות מערכתיים צוותים ויחידניים. במסגרת הקורס נכיר מכלול היבטים ואתגרים של מערכות מורכבות, נחשף לנישיות ודרכי הובלה של מערכות אלה ונתמקד באתגרים הללו מנקודת מבט של יועצים ומנהלים ונציע דרכים להתמודד במציאות הזו.

במהלך הלימודים נתנסה בסדנאות יומיות ובסימולציות אינטגרטיביות בתחומי הייעוץ

- ← סדנת פתיחה לתחילת שנת הלימודים בקריה האקדמית אונו.
- ← סימולציות במרכז הסימולציות בקריה האקדמית אונו.
- ← פרזנטציה וסד – עם המנחים וצוות התכנית בקריה האקדמית אונו.
- ← סדנה לסגירת מעגל הייעוץ, מביצוע עבודת השטח לפרזנטציה וכתובה מקצועית בזום.

פרויקט גמר: פרופ' גלית עילם-שמיר

פרויקט הגמר בייעוץ ארגוני מתבסס על עבודת השטח שהסטודנטים בצעו במהלך ההכשרה המעשית ועל דו"חות האבחון וההתערבות שהוגשו ללקוח. פרויקט הגמר מורכב משני חלקים, סמינר ופרויקט. מטרת הסמינר הינה, לבחון את עבודת השטח באמצעות הידע האקדמי הקיים ולהרחיב את ההבנה ואת נקודות ההסתכלות על מהלך ההכשרה המעשית ועל תוצאותיה. מטרת הפרויקט הינה, להציג את תכנית ההתערבות כפי שתוכננה ויושמה בארגון, תכנית המבוססת על ממצאי האבחון ועל המסקנות וההמלצות שנצברו במהלך עבודת השטח.

פרקטיקום: פרופ' גלית עילם-שמיר

הסטודנטים יבצעו הכשרה מעשית (פרקטיקום) מסוף טרימסטר 3 במגוון רחב של ארגונים במשק, ויבצעו עבודת ייעוץ בארגונים בהיקף 100 שעות, במגזר העסקי הציבורי והחברתי בליווי אישי של יועצים, ארגוניים בכירים, בקבוצות עמיתים קטנות ובהדרכת מנטורים מהתעשייה.

מסלולי קריירה:

התכנית מכשירה את הבוגרים שלנו לקראת תפקידי ייעוץ וניהול בכירים בכל התעשיות והמגזרים במשק; להשתלב ולהתקדם בחברות ובארגונים בתפקידי ייעוץ וניהול בכירים, לתת ייעוץ לארגונים וליחידים באופן עצמאי, לבצע תפקידי ייעוץ פנים-ארגוני במגוון תחומים ומגזרים; ביניהם: מנהלי פיתוח ארגוני, מנהלי משאבי אנוש בכירים (HR) ומנהלים בכירים אחרים.



**ראשת המסלול:
פרופ' טליה חירון-שץ**

מסלול MBA עם תזה מיועד לסטודנטים המעוניינים לשפר ולקדם את יכולותיהם המחקריות. מסלול זה מתכתב עם הדגש שהפקולטה למנהל עסקים בקריה האקדמית אונו שמה על עידוד מחקר ועל מצוינות מחקרית של המרצים והמרצות בפקולטה. המסלול נבנה מתוך הבנה שעבודה מחקרית דורשת מיומנויות שלא נרכשו בהכרח בתואר הראשון או במסלול ה-MBA, והיא משימה שמצריכה ליווי והכוונה. כך, יותר מכל מסלול אחר בארץ, ניתנים קורסים מתודולוגיים וכן סדנת תזה שמסייעת בהבניית הכתיבה וכלי המחקר.

המסלול מיועד לסטודנטים וסטודנטיות מצטיינים מקרב תלמידי ה-MBA בקריה האקדמית אונו, המעוניינים ברכישת כלים למחקר ובביצוע עבודת מחקר – בין אם כדרך לשפר את מיומנויותיהם הניהוליות ואת הטמעת המחקר בחייהם המקצועיים, ובין אם כמדרגה לקראת המשך לימודים אקדמיים לתואר דוקטור במוסדות אחרים.

המסלול פתוח לסטודנטים בהתמחויות: שיווק, מימון, מערכות מידע.

תנאי קבלה:

- ← סטודנטים/ות מהקריה האקדמית אונו אשר סיימו את קורסי ההשלמה (במידה שנדרשו להם) ואת טרימסטר 1 ו-2 בממוצע של 90 ומעלה במסלול ה-MBA.
- ← במידה ואתם נרשמים לאחר שסיימתם את טרימסטר 3 או טרימסטר 4, אזי הממוצע לקבלה לתכנית הינו של שלושת או ארבעת הטרימסטרים (ממוצע של 90 ומעלה).
- ← ראיון אישי עם ראשת מסלול ה-MBA עם תזה.
- ← קבלת הסכמה של מנחה מסגל הפנים האקדמי הבכיר (בדרגת מרצה בכיר ומעלה) להנחיה אישית.

הקורסים הנלמדים במסלול*:

חשיבה מחקרית והתנסות מודרכת במחקר: ד"ר מקסים מיאלבסקי

קורס זה מיועד לתלמידי התואר השני במנהל עסקים מחקרי, ומשמש בסיס להכרת שיטות מחקר יישומיות בארגונים ועסקים לטובת כתיבת עבודת התזה. במסגרת הקורס יתנסו הסטודנטים בעריכת מחקר עצמאי על כל שלביו, מקריאת ספרות ועד לסיכום והצגת התוצאות, תוך ליווי צמוד של המרצה. הסטודנטים יעבדו בקבוצות כדי לתכנן ולבצע ניסוי ו/או מחקר שדה באופן עצמאי, סביב נושא שיבחרו מרשימת נושאים שתסופק להם. בסיום הקורס יציגו הסטודנטים בפני הכיתה את הממצאים מניתוח נתוני המחקר, וכן יגישו דו"ח מחקר. הקורס מועבר בשפה העברית עם חומרי לימוד באנגלית.

מודלים סטטיסטיים ואנליטיים לניהול: ד"ר יניב גוילי

הקורס יעסוק בהעמקת הידע התיאורטי והמעשי של שיטות סטטיסטיות, ובהבנת וניתוח בעיות ניהוליות על ידי הסקת מסקנות ממדגם לאוכלוסייה. נלמד שיטות מחקר סטטיסטיות מתקדמות, כולל: תיאור, ניתוח, הסקת נתוני תהליכים, סקרים וניסויים לקבלת החלטות ניהוליות ועסקיות. עם סיומו של הקורס יכיר הסטודנט את המושגים הסטטיסטיים השונים ואת תהליכי ההסקה הסטטיסטית, וכן יוכל לקרוא, להבין ולנתח ספרות הכוללת ממצאים אשר מקורם במבחנים סטטיסטיים שונים. הוא יוכל גם לבצע בעצמו ניתוחים סטטיסטיים שונים באמצעות אקסל וכן תוכנה ייעודית נוספת כגון SPSS, לנתח את הפלטים השונים ולתת פרשנות לתוצאות אלו.

כלים אנליטיים למחקר באמצעות שפת R: ד"ר יעל-שני פיינשטיין

הקורס מיועד להקנות ידע תיאורטי ויכולת מעשית לביצוע ניתוחי נתונים לצורכי מחקר בשפת R, תוך שימוש בכלי סטטיסטיקה ולמידת מכונה בסיסיים ומתקדמים. הקורס מקנה לסטודנטים: שליטה בשפת R ברמה המאפשרת לבצע מחקר על אוספי נתונים גדולים כקטנים, יכולת ליצור פלטים ותרשימים ויזואליים שישמשו למחקר, הבנה מעמיקה לגבי הכלים הסטטיסטיים הנפוצים בשימוש מחקרי, יכולת נאותה להשתמש בהם במחקר, וכן היכרות עם שיטות בסיסיות ומתקדמות ללמידת מכונה ויכולת נאותה להשתמש בהם במחקר.





”

הליזוי האישי שקיבלתי מהסגל המקצועי והאכפתי, איפשרו שילוב של משרה מלאה במקביל ללימודים אשר העניקו לי כלים מחקריים פרקטיים, ודחפו אותי למציאות אקדמית. התוכנית מאתגרת ומעשירה וסיפקה ידע וכישורים שהשפיעו משמעותית על היכולת שלי ליישם גישות חדשניות במחקרי הפיתוח שלי. הקורסים המקיפים בתכנית הקנו לי ביטחון מקצועי והכשירו אותי להתמודד עם אתגרים חדשים בעולם ההייטק.

”

מור הופמן צוויג
מנהלת צוותי פיתוח



”

תוכנית התזה הייתה עבורי חוויה מעשירה, ששילבה העמקה מחקרית עם פיתוח חשיבה אנליטית. הליזוי האישי מצד ראשת התוכנית, סביבת הלימודים הדינמית והמרצים בתוכנית – מומחים מובילים בתחומם, יצרו מרחב מצוין להתקדמות מקצועית ואקדמית. התוכנית הקנתה כלים פרקטיים לניתוח בעיות מורכבות ולהתמודדות עם אתגרים מחקרניים עדכניים.

”

שמעון אבבה
מוביל פרויקטים, בנק ישראל

סדנת תזה וכתביה אקדמית: פרופ' טליה מירון-שץ

הסדנה תחשוף את הסטודנטים לגישות מחקר שונות, תקנה מיומנויות מתקדמות במחקר וכתביה אקדמית, ותסייע להניח תשתית למחקר העצמאי של כל סטודנט וסטודנטית. זאת על מנת לקדם את יכולות הניסוח והכתיבה של הסטודנטים לקראת הצעת המחקר לתזה. בין הנושאים שיידונו: שיקולים בבחירת נושא המחקר, תיחום נושא המחקר והתיאוריות הרלוונטיות, ניסוח שאלת המחקר והבהרת חשיבותה האקדמית, תכנון מבנה ומערך המחקר, הגדרת אוכלוסיית המחקר והרציונל לבחירתה ועוד. הקורס יעלה קריאה ודיון בטקסטים העוסקים במחקר, כתיבה ונורמות אקדמיות, עם עבודה עצמאית, התייעצות בקבוצות והצגות בכיתה.

סמינר סגל פקולטתי

בסמינר המחקר השבועי מתארחים מרצים מסגל הפקולטה וממוסדות אקדמיים נוספים בארץ ובעולם. הסטודנטים במסלול נדרשים להצטרף לסמינרים השבועיים ולהשתתף בהם באופן פעיל. המטרה היא להקנות לסטודנטים היכרות רחבה עם חוקרים, תחומי מחקר ושיטות מחקר, ובמיוחד תהליכי ביקורת ושיפוט אקדמיים.

עבודת תזה מחקרית, בהנחיית סגל הפקולטה למנהל עסקים

על הסטודנטים לכתוב עבודת תזה מחקרית, אשר את יסודותיה הניחו בסדנת התזה והכתיבה האקדמית. מדובר בעבודה פרטנית, הבוחנת לעומק ובכלים אמפיריים נושא המעניין את הסטודנט/ית, ונוגע לתחום ההתמחות שלו. את העבודה ניתן לכתוב רק לאחר שהצעת התזה מקבלת אישור. העבודה נשפטת על ידי מספר אנשי אקדמיה, מהקריה ומחוץ לה. כתיבת התזה הינה אתגר והישג משמעותי, ומהווה הכנה לקראת עשייה מחקרית ו/או שימוש בכלי מחקר בעשייה יישומית.

הסטודנטים במסלול התזה לא יידרשו ללמוד את הקורסים הבאים, שהינם חלק מתכנית ה-MBA הרגילה: תורת המשחקים למנהלים, מנהיגות חיובית בניהול, דיני תאגידים, פרויקט גמר (שיוחלף בתכנית התזה). בעבור סטודנטים שלא יכתבו תזה, קבלת תואר ה-MBA תותנה בהשלמת הקורסים הנזכרים לעיל.

תואר שני למנהלים – IMBA



ראשת התכנית:
ד"ר דינה ניר

מנהלים טובים נמדדים ביכולתם לנהל ולהוביל את הארגון למצוינות גם בתקופות משבר ואי־ודאות.

אם אתם מנהלות ומנהלים בכירים עם ניסיון ניהולי עשיר ומעוניינים לרכוש כלים לניהול אסטרטגי רב־תחומי, וליהנות ממסע מעצים ברמה האישית, ניהולית ועסקית – אנו מזמינים אתכם ללמוד במסלול הדגל של לימודי תואר שני במנהל עסקים, IMBA, בהובלת המרצים הטובים בישראל.

התכנית מציעה הכשרה מעשית לפיתוח חשיבה ניהולית אסטרטגית מתקדמת, תוך שימוש במודלים תיאורטיים וישומיים חדשניים. הקורסים מועברים על ידי שורת מרצים וחוקרים מהמובילים בתחומם בארץ ובעולם. בתכנית, המותאמת לעולם העסקי הגלובלי העכשווי, תיהנו מחוויית לימודים מעשירה, תרכשו מגוון כלים יישומיים ותשתתפו בשיעורים ובסדנאות להעצמת יכולות ניהול, יזמות, חשיבה אסטרטגית, שיווק, מימון, קבלת החלטות באי וודאות והופעה בפני קהל ותקשורת. התכנית תעניק לכם גם נטוורקינג עסקי ומפגשים עם מנטורים ומנהלים בכירים במשק.

מטרת התכנית להכשיר את המנהיגים העסקיים המובילים של המחר ולאפשר להם להתעמק בתחומי עבודתם, במקביל לניהול קריירה מצליחה. לפיכך, לוח הזמנים האקדמי מתחשב בסדר יומם הצפוף. המנהלים הלומדים בתכנית נהנים מתמיכה לוגיסטית מקיפה של צוות מקצועי ומיומן, שמטרתה לוודא ניצול מקסימלי של הזמן המוקדש ללימודים.

התכנית הינה מהיקרתיות שבתוכניות המנהלים בישראל. היא נלמדת בכיתה קטנה (כ־30 סטודנטים במסלול), אורכה 15 חודשים ומתנהלת במתכונת המתאימה למנהלים בכירים.

עם סיום הלימודים, יוענק לבוגרים תואר מוסמך במנהל עסקים
Master of Business Administration – M.B.A. המוכר בארץ ובעולם.



תכנית הלימודים:

תכנית הלימודים במסגרת התואר השני למנהלים בכירים בנויה ממספר אשכולות, קורס דירקטורים בכיר ופרויקט גמר.

מיומנויות ניהול

- ← מנהיגות חיובית בניהול
- ← קבלת החלטות
- ← ניהול משא ומתן
- ← סדנת דוברות ותקשורת

כלכלה ומימון

- ← כלכלת ישראל וממשל
- ← חשבונאות פיננסית למנהלים
- ← תורת המשחקים וניהול סיכונים
- ← חשיבת עתיד – מגמות עתיד בעולם העסקי

אסטרטגיה עסקית ושיווק

- ← אסטרטגיה וניהול השיווק
- ← אסטרטגיה עסקית
- ← סדנא מתקדמת באסטרטגיה
- ← ניהול סיכונים בארגון
- ← מימון תאגידי, מיזוגים ורכישות
- ← משחק עסקים

פיתוח אישי מקצועי וניהולי

- ← מנהיגות וניהול ופיתוח מנהלים
- ← סדנת MBTI
- ← סדנת אאוטדור בפיתוח
- ← מנהיגות אישית
- ← סדנת לינקדאין

משפטים לעסקים

- ← ניהול סיכונים משפטיים למנהלים
- ← דיני עסקים ואכיפה כלכלית – מקוון וזום
- ← דיני עבודה ואתיקה למנהלים – מקוון וזום

יזמות חדשנות ודיגיטל

- ← ניהול בעידן הדיגיטלי
- ← יזמות, חדשנות ו־AI
- ← ניהול בסביבת סייבר
- ← פרסום ושיווק דיגיטלי
- ← חדשנות במציאות משבשת יזמות

קורסי השלמה מקוונים

- ← סטטיסטיקה למנהל עסקים
- ← מבוא להתנהגות ארגונית
- ← מבוא לשיווק
- ← מבוא לכלכלה מיקרו ומאקרו
- ← מתמטיקה למנהל עסקים

קורס דירקטורים בכיר





”

מרצים מצוינים מהשורה הראשונה, חשיפה למנהלים בכירים ממגוון תחומים במשק וכיתה של אנשים איכותיים מעולם העסקים, מייצרים חוויה לימודית מרתקת ופותחת ראייה על עולם העסקים הדינמי של היום.

”

יעל 199

Product Socialist, אונקוטסטטבע



”

לא רק שהמסלול הקנה לי ידע וכלים, אלא היה חוויה של ממש. האווירה, הדיונים ואופן העברת התכנים אינם דומים ללימודים "המסורתיים".

”

דניאל ספיר

מנכ"ל אלקטרה פאואר

פרויקט גמר:

פרויקט הגמר בתואר ייעשה מתוך העדפה לחברה שממנה באה המנהלת, ובמטרה לבנות תכנית עסקית יישומית.

תנאי קבלה:

- ← ניסיון 10 שנים בניהול בכיר או: ניסיון ניהולי/פיקודי/מקצועי משמעותי מוכח של 10 שנים לפחות.
- ← תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר בארץ או בעולם בציון ממוצע 76 ומעלה.
- ← מותנה בריאיון.
- ← הקבלה לתכנית בהתאם לנתוני המועמדים ולסדר ההרשמה.



קורסי הליבה*:



יצירת ערך ואסטרטגיה שיווקית: ד"ר איל מעוז, ד"ר מוטי אמר

הקורס מהווה תשתית מחשבתית עבור כל מנהל בארגון מודרני, בנוסף להיותו הבסיס לקורסי ההתמחות בשיווק ופרסום. בקורס נעמיק ברעיון "יצירת הערך" עבור לקוחות החברה, שותפיה האסטרטגיים והחברה עצמה. בחלקו השני של הקורס יוצג מודל מעשי לניתוח השוק, בחירת אסטרטגיה שיווקית מתאימה ותרגומה להחלטות שיווקיות טקטיות. קורס זה מחולק לשני חלקים: חלק מרכזי פונטלי וחלק מקוון.

אסטרטגיה עסקית:

ד"ר בועז שליט, ד"ר גיא אדורם

במהלך הקורס נלמד את עקרונות החשיבה והשפה האסטרטגית, את הקשר בין מטרות הארגון לאסטרטגיה, בין כיצד לנתח את סביבתו החיצונית והפנימית וכיצד מחלצים מכך שאלות אסטרטגיות. כמענה לשאלות האסטרטגיות נלמד מגוון אסטרטגיות: גנרית, פונקציונלית, תחרותית וגלובלית. נתרנל כלים יישומיים כגון: גיבוש Mission Statement אפקטיבי, מודל הפרפר, ניתוח הסביבות החיצוניות, בניית מפה אסטרטגית, בניית מודל עסקי, ניתוח שרשרת הערך, אבחון מחזיקי עניין קריטיים, אבחון ארגוני מבוסס יכולות ומשאבים, TOC ועוד.

היבטים בניהול הארגון:

פרופ' ארז יעקובי, ד"ר חנה אורנוני, ד"ר יריב שגיא

הקורס נוגע בכל תחומי הארגון ותורם לפיתוח היכולות והידע של מנהיגים ומנהלים, החל מניהול ברמה זוטרה וכלה בהובלת הארגון כולו. זהו קורס הכרחי לכל מנהיג ומנהל באשר הוא, ובמסגרתו נתמקד בתפקידי הליבה של קברניטים בארגונים, תוך שימת דגש על תחום הניהול בכלל ובעידן של אי ודאות ומשבר בפרט; זאת הן מנקודת מבט מערכתית (רמת המקרו) והן ברמת המיומנויות וההיבטים הניהוליים (רמת המיקרו).

יסודות הניהול הפיננסי:

ד"ר שרבל שוקייר, ד"ר ליאור אמסלם, ד"ר קאליר עדו, גב' ליהי ארד, גב' סמדר לוי, גב' קלימי רוניה

קורס זה הוא מבוא למושגים הבסיסיים במימון בכלל ובמימון החברה העסקית בפרט. לאחר דיון במטרת החברה העסקית ובערך הזמן של הכסף, יתמקד הקורס בנושא תקצוב הון, ובכלל זה בקריטריונים לקבלת החלטות השקעה ובבניית התזרים הכספי של ההשקעה. הקורס על שני חלקיו, "יסודות הניהול הפיננסי" ו"הניהול הפיננסי", יעסוק בשלוש ההחלטות המרכזיות בתחום מימון חברות: החלטת ההשקעה, החלטת המימון, דהיינו הרכב ההון של החברה, והחלטת הדיבידנד.

* לא תמיד כולם ילמדו את כל הקורסים – תלוי במסלול.

ניהול משא ומתן עסקי: ד"ר דינה ניר, מר דוד מועלם

הקורס נועד להפגיש סטודנטים עם האסטרטגיות המרכזיות של המשא ומתן ולהקנות מיומנויות לניהול משא ומתן של win-win בחיים הארגוניים, העסקיים והאישיים. במהלך הקורס ירכשו הסטודנטים כלים יישומיים אשר יאפשרו להם להגיע לתוצאות טובות יותר בכל אינטראקציה של משא ומתן. בין הנושאים בהם יעסוק הקורס: העקרונות להבניית משא ומתן שיתופי, מקורות הכוח במשא ומתן, כלים לניהול שיטתי של תהליך המשא ומתן, תקשורת בין-אישית אפקטיבית, תורת השכנוע, התמודדות עם התנגדויות, הקשבה ושאלת שאלות וכן שימוש בשפת גוף כאסטרטגיה. בנוסף, יועם דגש על חשיבה יצירתית במשא ומתן כאמצעי ליצירת ערך הדדי ולבניית פתרונות אינטגרטיביים פרטו-אופטימליים. הקורס כולל הרצאות פרונטליות, סימולציות, ניתוח אירוע ותרגולים חווייתיים.

יזמות וחדשנות עסקית: פרופ' ניל אבנימלך, ד"ר ליאור נוי, ד"ר אבי מזור

בקורס נכיר את דפוס החשיבה היזמית והחדשנית בתנאי אי-ודאות ואת עקרונות מתודת ה-Lean Startup. יזמים ומובילי פרויקטים חדשניים מתחילים את תהליך היזמות עם רעיון עסקי המבוסס על מערך השערות לא מאומתות, המהוות בסיס לתוכניות שלהם. מתודת ה-Lean Startup עוסקת בניהול תהליך יזמות וחדשנות יעיל ושיטתי, של זיהוי צורך, בחינת השערות, אימותן ותיקונן עד קבלת מודל עסקי מאומת ובניית תוכניות עסקיות על סמך מודל זה. הסטודנטים בקורס ירכשו כלים מנוונים ואפקטיביים לניהול תהליך היזמות והחדשנות כגון: זיהוי צרכים, מתודת ה-Lean Startup, עיצוב מודלים עסקיים BMC, תהליך ה-Development Customer וכתובת תוכנית עסקית. בקורס נתרגל חלק מנושאים באלו בעזרת כלי AI.

מנהיגות חיובית בניהול: ד"ר דינה ניר, גב' רונית אופק

הקורס יפגיש את הסטודנטים עם תיאוריות מובילות מתחום הפסיכולוגיה החיובית הארגונית. נסקור את המודלים והשיטות שמאפשרים למנהלים להפוך למנהיגים חיוביים מעוררי השראה. נלמד כיצד בונים צוות מנצח ומעודדים גמישות, יוזמה, התלהבות, שיתוף פעולה ולקיימת אחריות. הקורס מקנה ארגז כלים שאותו יוכלו הסטודנטים ליישם בארגונם הכולל: כלים למנהיגות חיובית בניהול, בניית חוסן נפשי כמנהלים להתמודדות עם אי-ודאות, שחיקה ומשברים, גילוי חוזקות אישיות והדרך לניהול אחרים בהתאם לחזקותיהם, התנסות בראיון מקדם ככלי ללמידת ה-DNA להצלחה בארגון – FeedForward Interview ומודלים מתקדמים לקבלת החלטות. לצד הרצאות פרונטליות יתקיימו בכיתה תרגולים חווייתיים.

ניתוח דו"חות כספיים: רו"ח שלמה רעני, רו"ח אבי בוקרא, רו"ח אגאי ליאור, מר צפרייר קינן

הקורס יתמקד בניתוח הדיווח הכספי והשפעתו על הערכת טיבה של החברה ועל יכולתה להפיק ערך כלכלי עתידי. הקורס מקנה ידע וניסיון בניתוח דו"חות כספיים, זאת על ידי לימוד שיטתי של נתוני המפתח שהם מספקים וחישוב הערכים הנגזרים מהם, המהווים בסיס לניתוח איכותי של החברה ופועלה. עם סיום הקורס יוכלו הסטודנטים לנתח חברות עסקיות באמצעות הדו"חות הכספיים לצרכים שונים, כגון העקבות, מתן אשראי, הערכות ביצועי המנהלים וסיכוני הישרדות. כמו כן, הסטודנטים ירכשו מיומנויות אשר יסייעו להם להשתמש בצורה נכונה בדו"חות הכספיים, כבסיס לקבלת החלטות ולניהול סיכונים.



ממשל ציבורי ותאגידי: פרופ' ירון זליכה, רו"ח ליאור אנאי

במסגרת הקורס נקיים דיון עקרוני שיתמקד בניתוח תהליכים הנוגעים למבנה המשק, כמו גם לתפקידה של המדיניות הכלכלית כפי שהיא באה לידי ביטוי במדיניות הפיסקלית (תקציב המדינה והמיסים השונים), במדיניות המוניטרית (הריבית והמחירים), ברגולציה, במחירי הדיוור, ביוקר המחיה ובתחרויות המשקית. על בסיס ניתוח המדיניות הכלכלית הרב-שנתית, נאפיין את הכשלים המונעים התפתחות תקינה ויעילה של החברה והכלכלה בישראל ונבחן כיצד נפגעים עקרונות התחרויות, השוויוניות, היעילות, המנהל התקין והדאגה לחלשים בחברה. נדון גם בכוחות המונעים מישראל לצמצם את הפערים בינה ובין מדינות המערב המפותחות יותר.

תורת המשחקים וניהול סיכונים: פרופ' אריה גביוס, ד"ר יעל שנייפיינשטיין

מטרת הקורס היא להקנות תהליכי חשיבה אסטרטגיים בפתרון קונפליקטים עסקיים ובניהול סיכונים אסטרטגיים. הקורס יתמקד בבעיות החלטה שבהן משתתפים מספר מקבלי החלטות שלהם ניגוד אינטרסים. בפתרון הבעיות נשתמש בעקרונות מתורת המשחקים ומתחום קבלת ההחלטות. חלקו הראשון של הקורס יכיל תכנים מתורת המשחקים הסטטיים עם אינפורמציה שלמה, וחלקו השני יעסוק במשחקים דינמיים. הקורס יעסוק בזיהוי האסטרטגיות העומדות לרשות היריבים, זיהוי התוצאות האפשריות בקונפליקט והסיכונים הניצבים בפני מקבלי ההחלטות. עוד נחקור יישומים בתחומי מימון, כלכלה, שיווק ויזמות. במהלך הקורס ינותחו סיכונים באירועים שונים מעולם העסקים.

דיני עסקים ואכיפה כלכלית: עו"ד הדס תמם בן-אברהם

הסביבה שבה פועלים כיום ארגונים ומנהלים הפכה למורכבת מתמיד, ודוגמה בולטת לכך היא "משפטיזציה" הולכת וגוברת. פיתוחן של תביעות ייצוגיות, לצד התגברות התביעות האזרחיות, הביאו לכך שהיקף התביעות המוגשות לבתי המשפט בישראל כנגד מנהלים בכלל ובעבירות כלכליות בפרט, נמצא כל העת במגמת עלייה. מטרת הקורס היא להעביר את הסטודנטים מסע טעימות בעולם המשפט דרך סוגיות מרכזיות שעמן יידרש להתמודד כמנהל, כגון: סוגיות תאגידיות (ביניהן חבות של נושאי משרה), סוגיות חוזיות, סוגיות מנהליות ופליטות החלות על מנהלים, וסוגיות מעולם הסייבר. בתום הקורס יבין הסטודנט את הסיכונים המשפטיים שאליהם ייחשף כמנהל, ויקבל כלים להתמודדות ראשונית איתם.

דיני עבודה ואתיקה למנהלים: ד"ר ירון קטן

הקורס יקנה הבנה בתחום יחסי העבודה ודיני העבודה, וייתן בידי הסטודנטים כלים להתמודדות עם סיטואציות שונות ומורכבות במסגרת יחסי העבודה. במסגרת הקורס נלמד את הרקע והתיאוריות בנוגע לייחודיותם של יחסי העבודה ולצורך ברגולציה מורכבת בתחום זה. נכיר את התחום הייחודי הכולל חוקים, צווי הרחבה, הסכמים קיבוציים, נהלים והסכמי עבודה, ונסקור שאלות משפטיות מרכזיות בתחום דיני העבודה, כגון: מיהו עובד, זכויות העובד במקום העבודה, זכויות קוגנטיות בחוקי העבודה, הגנה על פרטיות העובד, עקרונות העבודה הקיבוצית, סיום יחסי העבודה ועוד. הקורס יעזור לסטודנט לפתח חשיבה משפטית וביקורתית בנוגע ליחס שבין ההגנה על זכויות העובד ובין האינטרס העסקי של המעסיק, זאת תוך שילוב עקרונות האתיקה וההגינות.

קורסי קדם / השלמה:

סטודנטים אשר אינם מגיעים מעולם התוכן של ה-MBA שאליו נרשמו, מתבקשים לעיתים להשלים מספר קורסים מקוונים. בסך הכול ישנם שישה קורסי השלמה, כפי שתראו להלן. אם למדתם קורסים אלו או קורסים מקבילים – תוכלו לבקש פטור במעמד הרישום; אם לא עשיתם זאת במעמד הרישום או לפני תחילת הלימודים – תוכלו לשלוח פנייה למנהל הסטודנטים, לצרף סריקה של גיליון הציונים עם הקורס המדובר, ולבקש פטור על סמך לימודים קודמים.

מבוא למיקרו כלכלה: גבי רונית לוין

בקורס נדון בהתנהגות הכלכלית של משקי הבית והיצרנים, וכפועל יוצא – בפעילות הכלכלית בענף בו הם פועלים; בקורס יוצגו הפתרון התחרותי, וההתערבות הממשלתית והשפעותיה. נכיר מושגי יסוד בחשיבה הכלכלית, נבין את תהליך קבלת ההחלטות של הפרטים בתנאי מחסור, ונרכוש יכולת לנתח מערכות שווקים תוך שימוש באמצעים גרפיים ואלגבריים. בנוסף נציג מודלים כלכליים ונרכוש יכולת ניתוח והצגת תהליכים כלכליים.

מבוא למקרו כלכלה: גבי רונית לוין

קורס זה הוא הנדבך השני של מבוא לתורת הכלכלה, לאחר הקורס "מבוא למיקרו כלכלה". הוא עוסק בתופעות כלכליות ברמת הכלל-משקית: יינתן הסבר להתרחשויות במשק, ויוצגו הכלים המצויים בידי מקבלי ההחלטות בממשלה ובבנק ישראל כדי להחזיר את המשק לתוואי הראוי. במהלך הקורס נכיר את הפעילות הכלכלית במשק ואת המונחים הכלכליים הרלוונטיים, נלמד מודלים בסיסיים המסבירים את התנהגות המשק, ונכיר את דרכי המדיניות הכלכלית והשפעתן על הכלכלה.

מבוא לסטטיסטיקה: ד"ר דוד יחיעם אהרן

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט כלים מעשיים לארגון נתונים בצורה יעילה, ולהעברת נתונים בדרך אינפורמטיבית. הקורס יקנה לסטודנט חשיפה לשיטות הסתברותיות, קשרים סטטיסטיים והתפלגויות שונות, וכן שימוש במודל רגרסיה. נכיר מושגי יסוד בסטטיסטיקה תיאורית, התפלגויות שונות ומאפייניהן, ונלמד לבצע איסוף, תיאור וניתוח נתונים, לאמוד קשרים סטטיסטיים בין משתנים, ולתאר נתוני מחקר באמצעות תיאורים גרפיים וערכים מייצגים.

מבוא למתמטיקה: ד"ר אריה פורן

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט ידע וכלים מתמטיים בסיסיים, הנדרשים לפתרון סוגיות בלימודי מנהל עסקים. נחזור ונרענן מושגי יסוד כמו אחוזים, משוואות, כללי חזקות, שורשים ולוגריתמים, פונקציה קווית ופונקציה ריבועית וסדרה הנדסית. לכל אורך הקורס נדגים שימוש בכלים מתמטיים על ידי פתרון של בעיות מעשיות (למשל: איזה סכום יצטרך בתכנית "חסכון לכל ילד" בעוד 18 שנה? כמה מוצרים החברה צריכה לייצר כדי להגיע לרווח מקסימלי?).

מבוא לשיווק: ד"ר איל מעוז

מטרת הקורס היא להקנות לכם את השפה ואת מושגי היסוד של עולם השיווק והפרסום. נכיר את התחומים השונים שעליהם מתבסס השיווק המודרני: מחקר שוק, התנהגות צרכנים, שיווק מקומי ובינלאומי, פרסום, ניהול מותגים, חדשנות שיווקית וניהול מוצרים. בנוסף, נבנה תשתית מושגית לשיווק דיגיטלי ומסחר אלקטרוני, נרכוש כלים להבנת הכרוך בבניית תוכנית שיווקית, ונסקור מודלים המשמשים לניתוח לקוחות ושווקים.

מבוא להתנהגות ארגונית: ד"ר ארז יעקובי

הקורס עוסק בהתנהגות הארגונית בשלוש רמות הניהול: הפרט, הקבוצה והמערכת הארגונית, תוך יישום תיאוריות מובילות בתחום ופיתוח חשיבה ביקורתית. נדון במערכת מניעיו, עמדותיו ויחסיו של הפרט עם הזולת וכיצד הם משפיעים על תפקודו בארגון. נסקור תיאוריות קלאסיות בנושא המוטיבציה ונדון ביישומן בארגונים. נלמד על גיבוש עמדות כלפי העבודה והארגון הנורמות לספיק בעבודה, למחויבות, ומעורבות. נדון בתהליכים קבוצתיים בארגון, במנהיגות וניהול, וכן בתרבות הארגונית. בקורס יוקנו מושגים בסיסיים בנושאים הרלוונטיים להתנהגות עובדים ומנהלים בארגונים, תוך יישום מושגים אלה על אירועים מחיי העבודה.

סגל ההוראה:



ד"ר אורנוי חנה
מנהלת אקדמית הפקולטה
למנהל עסקים קמפוס
ירושלים ותואר שני
קמפוס חיפה
ראשת ההתמחות בניהול
הארגון. יועצת ארגונית בכירה.
מתמחה בנושאי ניהול בין
לאומי, רילוקיישן, הבדלי תרבות
ונסיעות עסקים.



ד"ר אהרן דוד יחיעם
סגן ראש ההתמחות במימון
בתואר הראשון והשני
חוקר ומרצה בכיר,
מנהל תקציב המחקר בפקולטה
למנהל עסקים ורכז קורסי
סטטיסטיקה ושיטות מחקר.



ד"ר אדורם גיא
חוקר יזמות, מומחה בתחומי
הפיתוח העסקי, שיווק
ואסטרטגיה עסקית.
בעברו היה מנהל שיווק במספר
ענפים: רכב, תעשייה הכבדה,
בתאניד מקבוצת מכבי שירותי
בריאות וכן באגף איכות והסמכה
– במכון התקנים הישראלי.



פרופ' אבנימלך גיל
ראש ההתמחות אסטרטגיה,
חדשנות ויזמות וראש מרכז
היזמות
חוקר ויועץ בתחומי יזמות, ליווי
ומימון יזמות, אקסלרטורים,
חדשנות וחדשנות פתוחה.



ד"ר אמר מוטי
חוקר ומרצה בכיר בתחומי
התנהגות צרכנים, קבלת
החלטות ולכלכלה התנהגותית.
סגן מנהל ביה"ס לפרסום
ודיגיטל, ראש תחום המחקר
בשיווק ומנהל המעבדה
ההתנהגותית.



ד"ר אמסלם ליאור
חוקר מימון תאנידי, מבנה ההון
של הפירמה, ממשל תאנידי,
הסדרי חוב וריכוזיות במשק
הישראלי. יזם בתחום הנדל"ן
והתחדשות עירונית. בעברו
דירקטור מן הציבור בחברת
"אפריקה מגורים".



מר אלטל ג'י
מנהל ההתמחות סייבר סקוריטי
ופורנזיקה
יועץ אבטחת מידע בכיר, במהלך
עשרים השנים האחרונות ביצע
הדרכות סייבר ומבדקי חדירות
לארגונים גדולים, ממשלות
וארגוני בטחון ואכיפת חוק
ברחבי העולם.



ד"ר אטלס מור
מרצה לבינה מלאכותית
וחוקרת רשתות חברתיות
בעלת ידע נרחב בניתוח נתונים
באמצעות כלים סטטיסטיים וניסיון
של עשור בתעשייה בתחומי ניהול
פרייקטים, ארגון ושיטות. מחקרה
עוסק בחדשנות משתמשים
ברשתות חברתיות, תוך ניתוח
הקשרים בין זמן אימוץ תופעות
ברשת לבין מאפייני המשתמש,
מיקומו ברשת והחשיפה למידע.



פרופ' בן-אסולי אופיר
סגן דקן למחקר
חוקר בתחומי ביו-אינפורמטיקה,
כריית נתונים, Data Science,
קבלת החלטות, מערכות
מידע ומדיניות בריאות לצד
הטכנולוגיה; יועץ טכנולוגי-עסקי
בניהול ותפעול טכנולוגיות, Data
Science ו-Health Analytics.
זכה במספר רב של פרסים
על הישגיו המחקריים.



עו"ד (דוקטורנטית) בן-אברהם תמם הדס
סגנית דקן וראש מכון
המחקר לניהול סיכונים סייבר
מומחית בתחום משפט וסייבר,
חוקרת ניתוח התנהגותי של
משפט והטיות בקבלת החלטות
בעלת משרד עורכי דין המתמחה
בעבירות צווארון לבן, בהננה על
נושאי משרה וניהול משרבי סייבר.



רו"ח בוקרא אברהם
סגן ראש התכנית תואר שני
במנהל עסקים MBA ניהול
הארגון חינוך
מרצה בפקולטה למנהל עסקים
בקורסים מימון, ניהול פיננסי,
סטטיסטיקה, חשבונאות, ניתוח
דוחות כספיים. שותף במשרד
לראיית חשבון המתמחה בביקורת,
מסים ושירותי חשבונאות.



ארד ליהי
דוקטורנטית ממונה על
המשמעת בפקולטה
למנהל עסקים
חוקרת ומרצה בתחום המימון
והפנסיה, חיסכון ארוך טווח
ומטבעות קריפטוגרפיים.



ד"ר גורי גרשורן גיתית

חוקרת מבנה שווקים, ניתוח מערכות פיננסיות, ממשל תאגידי ורנולציה של שווקי הון. בעבר כיהנה ככלכלנית הראשית של רשות ניירות ערך וכיום המנכ"לית של חב' שירותי קורספונדנציה בע"מ.



ד"ר גולדמן אורית

ראשת התמחות ניהול מערכות מידע ו"Data Science" מרצה וחוקרת בתחום כריית נתונים ומדע הנתונים. ניסיון רב שנים כמנתחת מערכות וכמנהלת פרויקטים במחשוב וכריית נתונים. תחומי מחקרה: Machine Learning וכריית נתונים בעולם הרפואה.



ד"ר גוילי יוני

חוקר כיצד אנשים משתמשים בעצות המוצעות להם ע"י אחרים, ובמידע חברתי הזמין להם לצורך קבלת החלטות. מחקריו של יוני בתחום הפרסום עוסקים בהשפעותיהן של המלצות צרכנים ו"eWOM" במדיה החברתית. כמו כן, בתחום שיווק המזון חוקר יוני התנהגות צרכנים בתחום המזון, והאופן בו צרכנים מעריכים ושופטים מוצרי מזון (טעם, חווית צריכה).



פרופ' גביוס אריה

דקן הפקולטה למנהל עסקים ובית הספר למדעים וטכנולוגיה מתמחה ביישומים של תורת המשחקים לניהול סיכונים וקבלת החלטות. חוקר בתחומים של קבלת החלטות וניהול סיכונים במנהל עסקים. יועץ כלכלי עבור ארגונים במשק.



פרופ' זליכה ירון

נשיא המועצה האקדמית העליונה הקריה האקדמית אונו חוקר צמיחה, ציפיות ואי וודאות, שחיתות, סחר בינלאומי ועוד. עוד מכהן כראש החוג לחשבונאות, כלכלה וניהול כספים בפקולטה למנהל עסקים. לשעבר החשב הכללי של מדינת ישראל, כיהן כיו"ר של מספר וועדות ציבוריות וועדות בין משרדיות.



ד"ר זיכרמן חיים

ראש בית הספר לנדל"ן ראש בכיר למשפטים בתחומי הנדל"ן ודיני הקניין.



פרופ' האוזר שמואל

סגן נשיא הקריה האקדמית וראש ההתמחות במימון. בעברו כיהן כיו"ר רשות ני"ע. חוקר בתחומי ממשל תאגידי, מסחר בניירות סדרת מדדי אמון הציבור בשוק ההון, קיבל אות אביר השלטון ב-2019, יו"ר בנק esh ודירקטור בחברות ציבוריות.



ד"ר האוזר רועי

בוגר אוניברסיטת שיקגו בארה"ב. חוקר בתחום מימון חברות, ממשל תאגידי ודירקטוריונים. מרצה אורח בוינריינה טק, אוניברסיטת מסצ'וסטס והארוורד, מנחה סטודנטים לעבודות גמר ותזה.



ד"ר מיליאבסקי מיקי

חוקר מוטיבציה, קבלת החלטות, לקיחת עצות, יהירות, התנהגות פרור-חברתית, תהליכים לא מודעים וויסות רגשי. בשנת 2019 הקים קבוצת פייסבוק לחוקרים התנהגותיים המונה כיום 1120 חוקרים מדיסציפלינות התנהגותיות שונות.



ד"ר מזור אבי

חוקר יזמות עסקית, מודלים ותהליכי חדשנות בארגונים ותהליכי קבלת החלטות בארגונים. דירקטור מנהל בחברת 'יידאם', יזם ומנטור של יזמים וחברות סטארטאפ.



פרופ' יעקובי ארז

פסיכולוג, יועץ, חוקר ומרצה בכיר. חוקר את הפסיכולוגיה של תהליכי השפעה חברתית ושכנוע, אישיות ותהליכים לא מודעים. פרסם עשרות מאמרים. כתב 4 ספרים, ספרו האחרון – 'יקלר אינסטינקט' עוסק בניתוח הסודות, האסטרטגיות והטקטיקות לניצחון בזירה הפוליטית.



ד"ר זריקת עאני טעיד

ראש התמחות ניהול פרויקטים בנדל"ן מהנדס רשות מקומית 26 שנים, מרצה למקצועות ניהול הבנייה מעל 20 שנים. השתתף בכתיבת תוכנית הלימודים של הנדסאי בניין, וחבר הועדה המייעצת לרשם הקבלנים.



ד"ר נחליאלי ניב
מנהל התמחות ניהול ספורט

חוקר מורכבות ארגונית במועדוני ספורט, יועץ ארגוני בספורט (וועד אולימפי, איגודים ואגודות ספורט), יועץ אישי והובלת תכניות ניהוליות למנהלים בכירים במגזר העסקי.



ד"ר נוי ליאר
ראש תכנית מדעי המחשב, תואר ראשון

חוקר יצירתיות ושיתוף פעולה בשילוב כלים ממדעי המחשב ופסיכולוגיה. עוסק במציאת העקרונות הבסיסיים של חיפוש יצירתי, ובתהליכי יצירה בשיתוף בינה מלאכותית. שחקן ומורה לאלתור (תיאטרון פלייבק). מלמד קורסים ביצירתיות, יזמות וחדשנות דיגיטלית.



ד"ר מעוז איל
ראש תחום מגזרים

עוסק ביעוץ והכשרות מנהלים בעשרות חברות בארץ ובעולם ביניהן: גונל, אי.בי.אם, בנק ישראל, מלנוקס, פיטננו, מארוול, בנק לאומי, HP, אמדוקס, אינדיגו. מרצה אורח באוניברסיטת נורת'וסטרן ובאינסיד צרפת וסינגפור.



פרופ' מירי-שך טליה
ראשת מסלול MBA עם תזה

חוקרת קבלת החלטות רפואיות של חולים ורופאים, התמדה בלקיחת תרופות, הבנת מידע רפואי, והערכת טיפול. פסיכולוגית חברתית בעלת ניסיון עשיר בתחומי המחקר וההוראה, וכן כיועצת לתעשיית הבריאות והפארמה. מכהנת כראש המכון לחקר קבלת החלטות רפואיות.



ד"ר פורן אריה
מרצה בכיר בית הספר למדעים וטכנולוגיה

חוקר בתחום תאוריה של מדעי המחשב, מערכות ואלגוריתמים מבוזרים. פרסם מאמרים כסוקר בכתבי עת המובילים בתחום. זכה בפרסים של הצטיינות בהוראה.



פרופ' עילם-שמיר גלית
ראשת המסלול בניהול הארגון וייעוץ ארגוני עם הכשרה מעשית MBA וראשת ההתמחות בניהול משאבי אנוש MBA

חוקרת ניהול והובלת שינוי ופיתוח מנהיגות, בדגש על מנהיגות אותנטית וסיפורי חיים. מייצעת ומלווה תהליכי שינוי ארגוני ופיתוח מנהיגות אישית. הקריירה שלה משלבת עניין אקדמי ועבודה מעשית.



ד"ר סיגל נעמי

ראשת התמחות ניהול מערכות בריאות ופארמה מומחית ברפואת ילדים ובניהול רפואי, חוקרת מדיניות רפואית, איכות ומנהיגות בעולם הבריאות. מנהלת בכירה במכבי שירותי בריאות. בעברה - ראש אגף רפואה ומנהלת האסטרטגיה במכבי. כיום ראש - האגף לטכנולוגיות רפואיות במכבי.



ד"ר ניר דינה
ראש תכנית התואר השני למנהלים - IMBA

חוקרת פסיכולוגיה חיובית ומנהיגות, משא-ומתן וניהול קונפליקטים, תהליכי משוב ולמידה מהצלחות. יועצת לחברות ישראליות ובינלאומיות, ומלווה מנהלים בכירים בתהליכי התפתחות ושינוי ארגוני.



ד"ר רמי מושמך במשפטים, רעני שלמה

מרצה בחשבונאות ובניהול דיווחות כספיים מעל 30 שנה. בעל משרד לראיית חשבון המתמחה בביקורת חברות ועמותות, יועץ כלכלי, תכנוני מס וגישור עסקי.



ד"ר רכטר אייל

חוקר ויועץ ארגוני, מתמחה במוטיבציה ובתהליכי משוב, הערכה ופיתוח עובדים וייעוץ פסיכולוגיה חיובית בארגונים. יועץ לתהליכי מדידה והערכה בארגונים. בעבר, כלכלן באגף תקציבים של משרד הפנים.



ד"ר קאליר עדו
ראש התמחות אקטואריה וניהול סיכונים

מרצה בכיר, בעל עשרים שנות ניסיון במחקר יישומי וייעוץ בתחומי הביטוח וניהול סיכונים. מנהל אקדמי של פרויקטים במחקר עבור משרד המדע, משרד ראש הממשלה והאיחוד האירופי.



ד"ר צלרמאר עופר

חוקר התנהגות צרכנים תוך בחינת גורמים קוגניטיביים ואמוציונאליים בקבלת החלטות. כיהן כראש תחום אסטרטגיה שיווקית במכון הישראלי לדמוקרטיה. מכהן כדירקטור בחבי הציבוריות: דלק-רכב, הוט, ורידיס.



ד"ר שושני הדס

מרצה מגוון קורסים בתחומים ניהול משאבי אנוש והתנהגות ארגונית. בעבר מנהלת הדרכה, כיום עוסקת ביעוץ מעברי קריירה.

תחומי מחקר: עוגני קריירה, הערכת עובדים ומתן משווא.



ד"ר שוקייר שרבבל

סגן נשיא הקריה האקדמית אונו לפיתוח אקדמי חוקר כלכלת מדינות מתפתחות, מימון ושוק ההון. בעברו כסגן דקן הפקולטה למנהל עסקים וכראש ההתמחות במימון ושוק ההון בתואר הראשון והשני.



ד"ר שגיא יריב

ראש התמחות במנהל ומדיניות ציבורית עוסק בתכנון מדיניות ציבורית ויעוץ פוליטי אסטרטגי, עבור ארגוני ממשל ומגזר שליש. חוקר פסיכולוגיה של קבלת החלטות, policy Behavioral, מדיניות ותכנון אסטרטגי במגזר הציבורי, פוליטיקה ואסטרטגיה פוליטית.



ד"ר רף אוהד

ראש תכניות התואר השני למנהל עסקים MBA חוקר, מרצה ויועץ אסטרטגי לחברות ישראליות ובינלאומיות נדולות. בעבר סגן נשיא ומנכ"ל במספר חברות ישראליות מובילות בתחומי התעשייה והמסחר.



ד"ר שפירא מיכל

ראשת בית הספר לשיווק ודיגיטל וראשת ההתמחות בניהול השיווק והפרסום דירקטורית ויועצת במגוון חברות בעלת ניסיון רב בשיווק, תקשורת ומיתוג. לשעבר יו"ר ועדת הרדיו ברשות השנייה לטלוויזיה ורדיו. חוקרת בתחומי התקשורת, השיווק והתנהגות הצרכן.



ד"ר שני-פיינשטיין יעל

מרצה וחוקרת בתחום קבלת החלטות, תורת המשחקים, התנהגות צרכנים וערך חיי לקוח. בעברה פעלה כיועצת בתחום תהליכי ניהול לקוחות ומערכות מידע.



ד"ר שנהב מלול (רו"ח)

חוקרת ומרצה בתחום האקטואריה והחשבונאות. מכהנת כראש תחום אקטואריית סיכונים חיים בלשכת מערכי השווי והאקטוארים הפיננסיים בישראל וכותבת חוות דעת אקטואריות בתחום דיני העבודה, איזון משאבים וחישובים אקטואריים בדו"חות כספיים.



ד"ר שליט בועז

ראש התמחות אסטרטגיה, יזמות וחדשנות בעל ניסיון יישומי של למעלה מ-30 שנה ביעוץ ארגוני לארגונים גדולים וקטנים, לחברות הזנק ולחברות וותיקות במגזר הפרטי, הציבורי, הצבאי והביטחוני. בועז מתמחה ביעוץ לתהליכים אסטרטגיים ולהובלת שינויים אסטרטגיים.



עו"ד תמם רמי

מנהל התמחות סייבר סקוריטי ופונרזיקה מנהל משברי סייבר וליטיגטור פלילי בתיקי סייבר והלבנת הון. השתתף בניהול כמה משברי הסייבר המשמעותיים בישראל. בעברו, קצין בכיר במשטרת ישראל בתפקידים שונים בלהב 433.

רישום וקבלה - תשפ"ו

תנאי קבלה:

קבלה ישירה:

תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, בציון ממוצע 80 ומעלה.

קבלה משוקללת:

א. תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, ציון ממוצע בין 70 ל-79 ומעבר ראיון קבלה.

ב. תואר ראשון ממוסד אקדמי מוכר, מעבר ראיון קבלה, וניסיון ניהולי/מקצועי/תעסוקתי רלוונטי.

לפרטים והרשמה:

לחצו כאן

ניתן להירשם באופן מקוון בקישור המצורף
לייעוץ ותיאום פגישה אישית, ניתן לפנות אלינו בערוצים הבאים:

לחצו כאן

- ניתן להשאיר פרטים בקישור ונציגנו יחזור אליכם בהקדם האפשרי.
- יצירת קשר באופן טלפוני: 03-5311888

שעות המענה:

שעות המענה: בימים א'-ה' בין השעות 09:00-19:00,
וביום ו' בין השעות 08:00-12:00.
לשאלות נוספות ניתן לפנות במייל: info@ono.ac.il

לוח זמנים אקדמי - תשפ"ו

טרימסטר 1:

פתיחה: יום א', 9.11.25

סיום: יום ו', 9.1.26

בחינות: 11.1.26 עד 31.1.26
(כפוף לשינויים, שיעורי השלמה ישובצו בהמשך)

טרימסטר 2:

פתיחה: יום א', 1.2.26

סיום: יום ד', 15.4.26

בחינות: 16.4.26 עד 8.5.26
(כפוף לשינויים, שיעורי השלמה ישובצו בהמשך)

טרימסטר 3:

פתיחה: יום א', 10.5.26

סיום: יום ו', 10.7.26

בחינות: 12.7.26 עד 31.7.26
(כפוף לשינויים, שיעורי השלמה ישובצו בהמשך)

טרימסטר 4:

פתיחה: יום א', 2.8.26

סיום: יום ב', 12.10.26

בחינות: 13.10.26 עד 6.11.26
פתיחת שנה"ל תשפ"ז: יום א', 8.11.26
(כפוף לשינויים, שיעורי השלמה ישובצו בהמשך)



קמפוס ירושלים
רח' התעשייה 4,
ירושלים

קמפוס חיפה
בניין שער הנמל,
הנמל 32, חיפה

קמפוס קרית אונו
רח' השדרה האקדמית 1,
קרית אונו, צומת סביון

טלפון: 03-5311888

אתר הקריה האקדמית אונו: www.ono.ac.il

דוא"ל: info@ono.ac.il



הקריה האקדמית אונו

Ono Academic College

הפקולטה למנהל עסקים